

# 目次

## 序章

- 1. 策定の目的 ..... 3
- 2. 位置づけ ..... 3
- 3. 構成と期間 ..... 3

## 第1章 富士見市商業の現状と課題

- 1. 富士見市商業の概況 ..... 7
- 2. 消費者・中高生の商業に関する意向 ..... 11
- 3. 事業者の意向と商店街の現状 ..... 21
- 4. 商業活性化に係る課題 ..... 31

## 第2章 商業活性化の基本方針

- 1. 富士見市商業の将来像 ..... 43
- 2. 商業活性化の基本方針 ..... 45

## 第3章 商業活性化アクションプラン

- 1. アクションプランの構成 ..... 49
- 2. アクションプラン ..... 50

## 第4章 第2次ビジョンの推進に向けて

- 1. 各主体の役割 ..... 67
- 2. 第2次ビジョン推進のための体制づくり ..... 69
- 3. アクションプラン促進支援メニューの創設 ..... 69
- 4. 大型商業施設との連携事業の具体化 ..... 70

- 資料編 ..... 71

