

. 商店会実態調査結果

1 . 調査の概要

(1) 調査の目的

商店会の概要、年間活動、業種構成、特徴、問題点・課題等を把握し、商業活性化ビジョン策定の基礎資料とする。

(2) 調査の概要

調査期間：平成 15 年 10 月 27 日～12 月 10 日

調査方法：訪問聞き取り

調査対象：各商店会会長など

調査データは平成 15 年 10 月 1 日時点

2. 調査結果

(1) 鶴瀬東中央通り会

商店会の概要

設立年月	昭和 30 年 4 月		
代表者氏名	江川 康二	就任年月	平成 15 年 4 月から
会員（組合員）数	(1)正会員 17 店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 - 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 6 店	テナント 5 店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	2 年
商店会役員	会長 1 名、副会長 1 名、会計 2 名、監査 2 名		
部会の設置	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額（事業費のみ繰越を除く） 196,625 円		
	1 会員あたり会費月額	1,000 円（街路灯電気料、総会費）	
	その他（任意、旅行積立）	3,000 円	
街路灯	25 本		

商店会の年間活動（平成 15 年度）

月	活動内容	対象
平成 15 年 12 月	年賀ポスター作成	会員
平成 16 年 3 月	総会	会員

ボーリング大会、街路灯飾付けを計画

商店会の業種構成（加盟店）

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
			3				3
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		0
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				1
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				2
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				1
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				6
業務	事務所・業務						4
合計							17
未加入店							0
空き店舗							3

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・通りを活かした業務系の店舗が多く、それぞれのお店が固定客を掴んでいる。
- ・商店会は、街路灯の維持と会員間の親睦が中心となっている。

商店会の問題点・課題

- ・道路の自動車交通量が多く、踏み切りの手前で渋滞が発生するなど、歩行者が歩きやすい環境になっていない。
- ・一方で、駐車場がなく、自動車での買い物客にも不便となっている。
- ・各店舗が魅力づくりを行っていく必要がある。
- ・商業者は比較的、若手が多く、個々では、何かしたいという意向はあるが、きっかけがない。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

・少しでも、歩きやすい環境をつくるため、花壇等の整備をする。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・花壇づくり
- ・街路灯の飾付け
- ・商店だけでなく、地域住民も巻き込んだまちづくりをしたい。

商店会の統合・法人化についての考え

- ・現状では、会長同士の話し合いも少なく、具体的な検討はしていない。
- ・各商店会の主要な業種が違っており、一緒になるメリットが見えない。

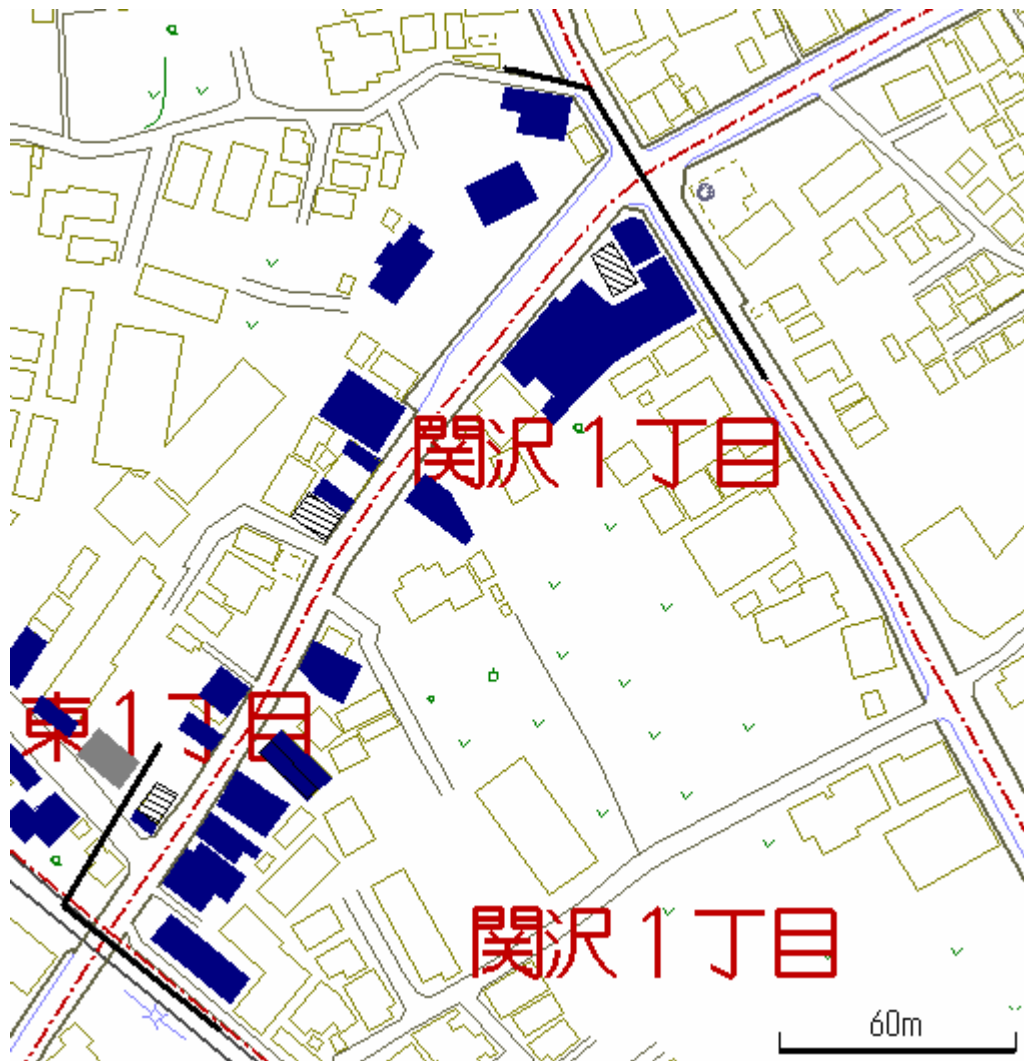
商工会への要望

- ・特になし

市への要望

- ・特になし

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(2) 鶴瀬東口駅前商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 38年 1月		
代表者氏名	渡辺 眞一	就任年月	平成 10年 6月から
会員（組合員）数	(1)正会員 29店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 14店
会員の状況	代替わり・後継者あり 17店	テナント 11店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	3年
商店会役員	会長1名、副会長3名、会計2名、幹事6名、監査2名、顧問2名		
部会の設置	なし		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額（事業費のみ繰越を除く） 932,805円		
	1会員あたり会費月額 2,000円		
街路灯	30本		

商店会の年間活動（平成15年度）

月	活動内容	対象
平成15年4月	ゴルフ大会（鶴瀬駅前通り商店会と合同）	会員
6月	総会 個店による特売活動	会員、消費者
9月	ゴルフ大会	会員
10月	親睦旅行	会員
12月	個店による特売活動 ゴルフ大会	消費者、会員
平成16年3月	ゴルフ大会	会員

商店会の業種構成（加盟店）

最寄品	分類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	1		2			1	4
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		1
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車		1		3
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				3
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				13
業務	事務所・業務						5
合計	5						29
未加入店							14
空き店舗							2

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・駅が近く、最寄品を中心とした商店街となっている。
- ・老舗が多く固定客がついている。

商店会の問題点・課題

- ・土地区画整理事業に対して、商店会が分断されることもあり、統一的な取り組みができない。また、換地後のイメージがはっきりしていない。
- ・魅力や力のある店をそろえていくことが必要だが、公共施設など人が集まってくる施設が欲しい。
- ・他でやっていないようなイベント・祭りをやりたいという考えもあるが、場所がないことなどから中断している。
- ・商業地として、東武鉄道の変電所の移転や道路の拡張などのインフラ整備が必要。
- ・駐車場・駐輪場・防犯カメラの設置。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・鶴瀬東1丁目町会と共同で、地域の祭りや廃品回収（育成会）を実施。
- ・買い物客の休憩場（憩いの場所）が欲しい。（希望）
- ・公所な託児施設が欲しい。（希望）

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・専門店の誘致
- ・個店の充実
- ・顧客へのより積極な対応

商店会の統合・法人化についての考え

- ・具体的な検討は行っていないが、商店会内では話しが出ている。
- ・統合のメリットを考慮し、早期に具体化したい。

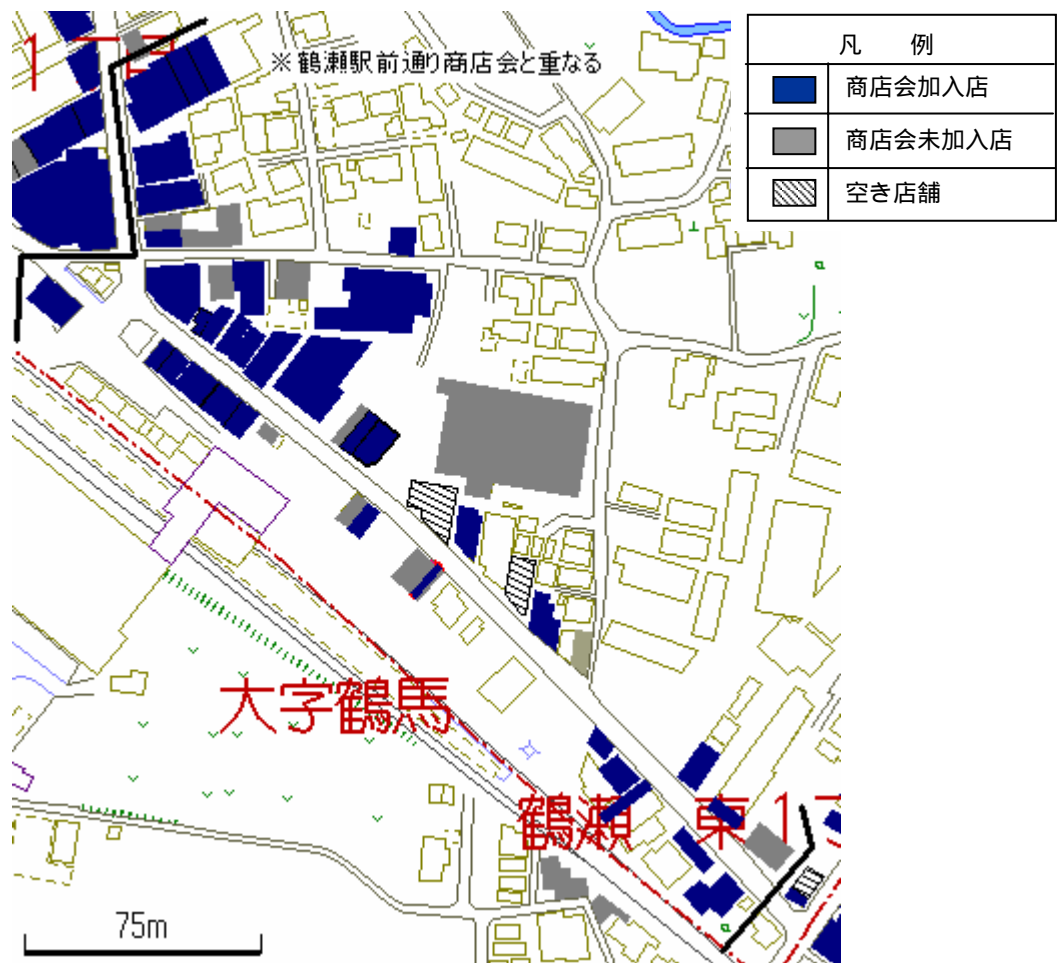
商工会への期待

- ・活性化について、より具体的な示唆をお願いしたい。

市への期待

- ・街路灯の設置・管理、および電灯料の負担を商店会負担よりはずしてもらいたい。
- ・土地区画整理事業に関する情報提供
- ・インフラ整備（駐車場・駐輪場、防犯カメラの設置など）
- ・治安が悪くなっているため、安全に生活できる、買い物ができる環境整備を期待する。
- ・本下水の早期設置

商店会地図



(3) 鶴瀬駅前通り商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 36 年頃		
代表者氏名	梶 正晴	就任年月	平成 14 年 4 月から
会員（組合員）数	(1)正会員 46 店	(2)特別会員 3 店	(3)未加入 25 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 8 店	テナント 14 店	
会長の選出方法	持ち回り	任期	3 年
商店会役員	会長 1 名、副会長 2 名、会計 2 名、監査 2 名、役員 10 名		
部会の設置	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額（事業費のみ繰越を除く）1,056,206 円		
	1 会員あたり会費月額 2,000 円		
街路灯	50 本		

商店会の年間活動（平成 15 年度）

月	活動内容	対象
平成 15 年 4 月	総会	会員
5 月	役員会	会員
6 月	役員会	会員
7 月	バーベキュー大会	会員
9 月	役員会	会員
10 月	ゴルフ大会	会員
11 月	旅行	会員

商店会の業種構成（加盟店）

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	2	2	1	1		2	8
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		5
	1	3			1		
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				1
		1					
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				2
		2					
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				1
			1				
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				8
	4	1	3				
業務	事務所・業務						21
	21						
合計							46
未加入店							25
空き店舗							0

商店会の特徴、問題点、取り組み

商店会の特徴

- ・自転車預かりや業務系の店舗が多い。
- ・コンビニエンスストアがない。

商店会の問題点・課題

- ・土地区画整理事業により、商店会が区域内外に分断されるため、統一的な取り組みができない。
- ・土地区画整理事業区域外の商店会は裏通りになる可能性が強く、区域内は減歩等の問題を抱えている。

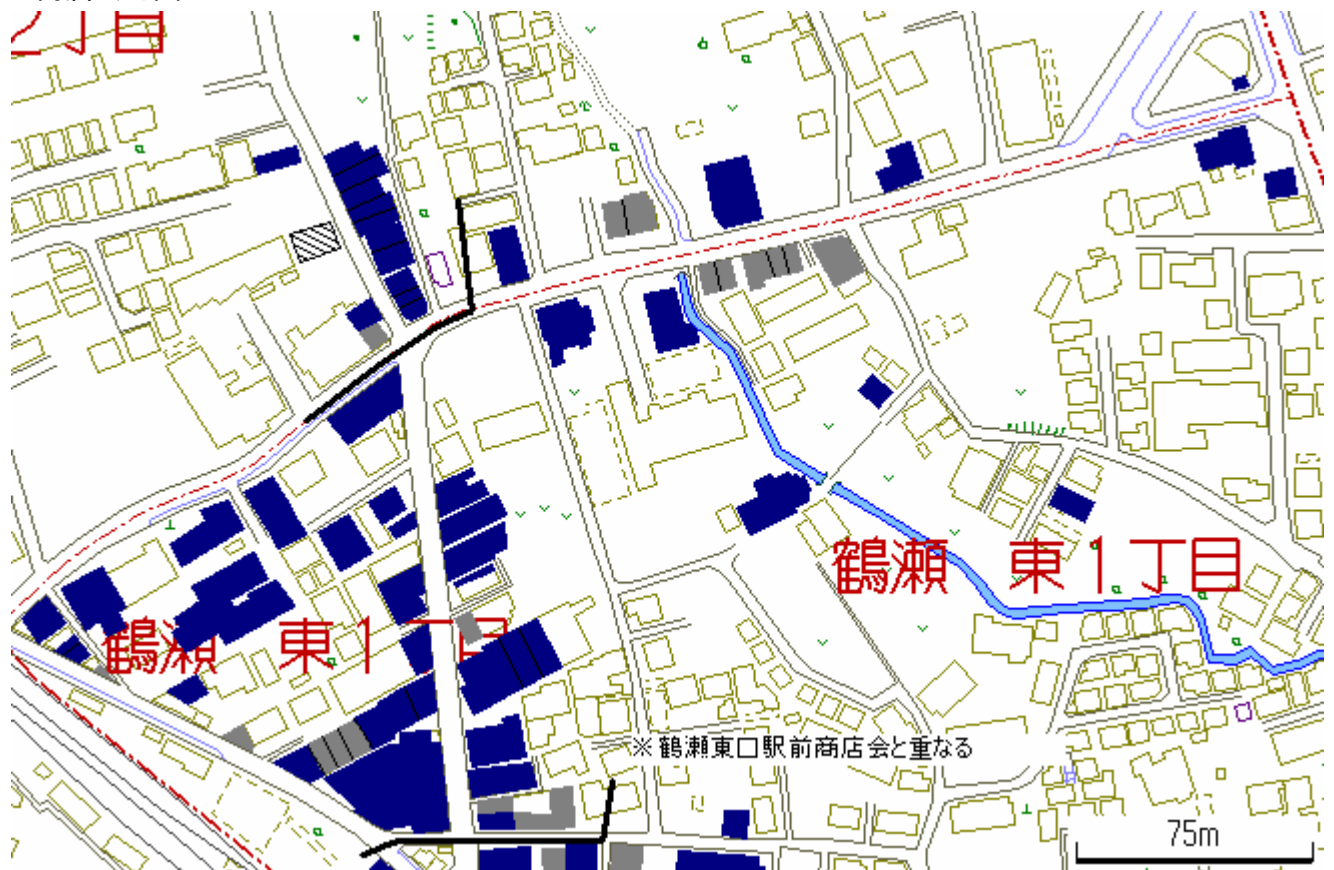
上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・特になし

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・特になし
商店会の統合・法人化についての考え
- ・土地区画整理事業の進捗をみながら、鶴瀬東口駅前商店会と統合の方向で進むことが望ましい。
商工会への要望
- ・特になし
市への要望
- ・違法駐車、駐輪対策。はみ出し看板への指導。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(4) 谷津西本通り商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 40 年 4 月		
代表者氏名	嶋村 茂	就任年月	平成 14 年 5 月から
会員（組合員）数	(1)正会員 20 店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 5 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 3 店	テナント 13 店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	特になし
商店会役員	会長 1 名、副会長 1 名、会計 2 名、監査 1 名		
部会の設置	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額（事業費のみ繰越を除く）737,089 円		
	1 会員あたり会費月額		1,000 円
街路灯	17 本		

商店会の年間活動（平成 15 年度）

月	活 動 内 容	対 象
平成 15 年 5 月	総会、研修旅行（1泊）	会員
12 月	歳末売出（新聞折込み）6 店 年賀ピラ配布	消費者 会員
平成 16 年 1 月	新年会	会員

商店会の業種構成（加盟店）

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
				1			1
買回品	呉服・服地・寝具 1	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		1
家庭用機 具	家具 1	家電	自動車・自転車				1
文化 スポーツ	文化品 1	ホビー・趣味・娯楽 1	花木・園芸				2
小売その他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食 5	娯楽	個人サービス 4				9
業務	事務所・業務 6						6
合計							20
未加入店							5
空き店舗							4

商店会の特徴、問題点、取り組み

商店会の特徴

- ・不動産屋が 4 軒と多い。
- ・商店会は会員間の親睦と街路灯の維持が中心となっている。

商店会の問題点・課題

- ・商店会未加盟店に対しての勧誘活動。
- ・マンションや駐車場、空地などで商店会が分断されている。
- ・小売店が少ない。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・未加盟店に対する加入促進活動。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・夏（8 月頃）にイベント（フリーマーケット・バザー等）を開催したいと考えている。（ただし場所の確保が問題）

商店会の統合・法人化についての考え

- ・今のところ、周辺の商店会との接触がない。

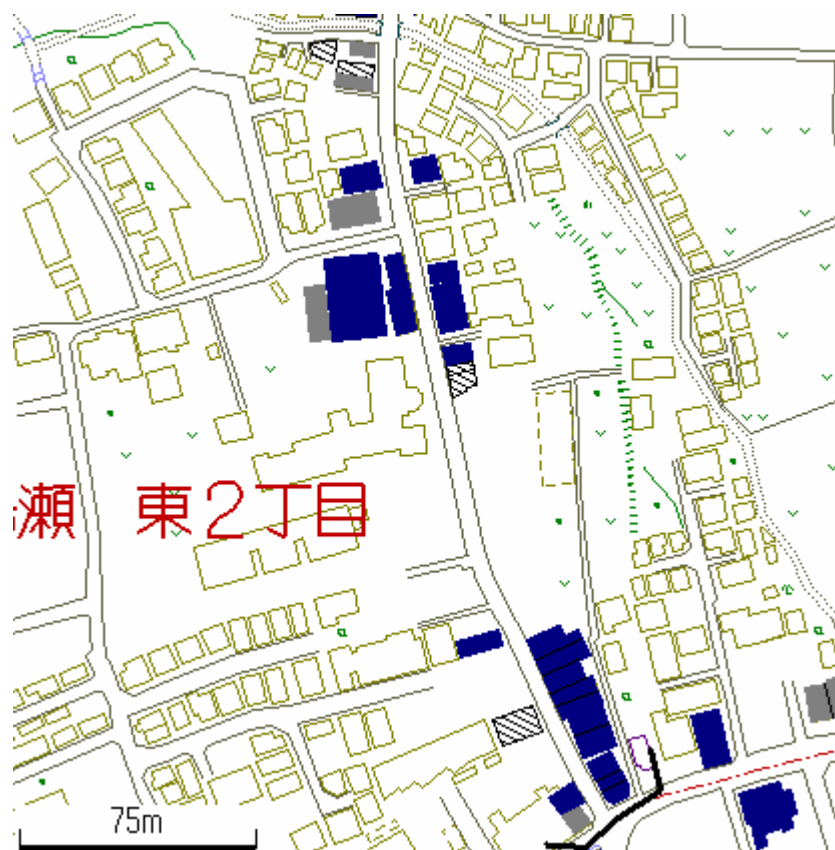
商工会への要望

- ・特になし

市への要望

- ・特になし

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(5) 扇田商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 55 年		
代表者氏名	宮内 重雄	就任年月	昭和 55 年 2 月から
会員（組合員）数	(1)正会員 26 店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 23 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 6 店	テナント 3 店	
会長の選出方法	特になし（商店会結成より継続）		任期 特になし
商店会役員	会長 1 名、副会長 1 名、班長 5 名		
部会の設置	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額 円		
	1 会員あたり会費月額		1,000 円（街路灯電気料のみ）
街路灯	29 本		

商店会の年間活動（平成 15 年度）

- ・特になし

商店会の業種構成（加盟店）

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	1	1	4	1		1	8
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		2
	1	1					
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				1
			1				
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				1
			1				
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				1
		1					
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				9
	5		4				
業務	事務所・業務						4
	4						
合計							26
未加入店							23
空き店舗							7

商店会の特徴、問題点、取り組み

商店会の特徴

- ・特に商店会としてのまとまった活動は行っていない。
- ・街路灯の維持管理が中心となっている。

商店会の問題点・課題

- ・近くにスーパーがあり、地域の消費者がそちらに流れている。
- ・持家が多く、商売的には余裕がある人が多いが、後継者問題を抱えている。
- ・未加入店舗が多い。（ただし、加入促進の考えはない）
- ・空き店舗が多いが、住居併用店舗のため、新たな展開が難しい。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・特になし

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・特になし

商店会の統合・法人化についての考え

- ・あけぼの商店会から分離独立した経緯がある。
- ・あけぼの商店会や谷津西本通り商店会との合併が考えられるが、役員等の選出が問題。

・基本的に、現状でよいと考えている。

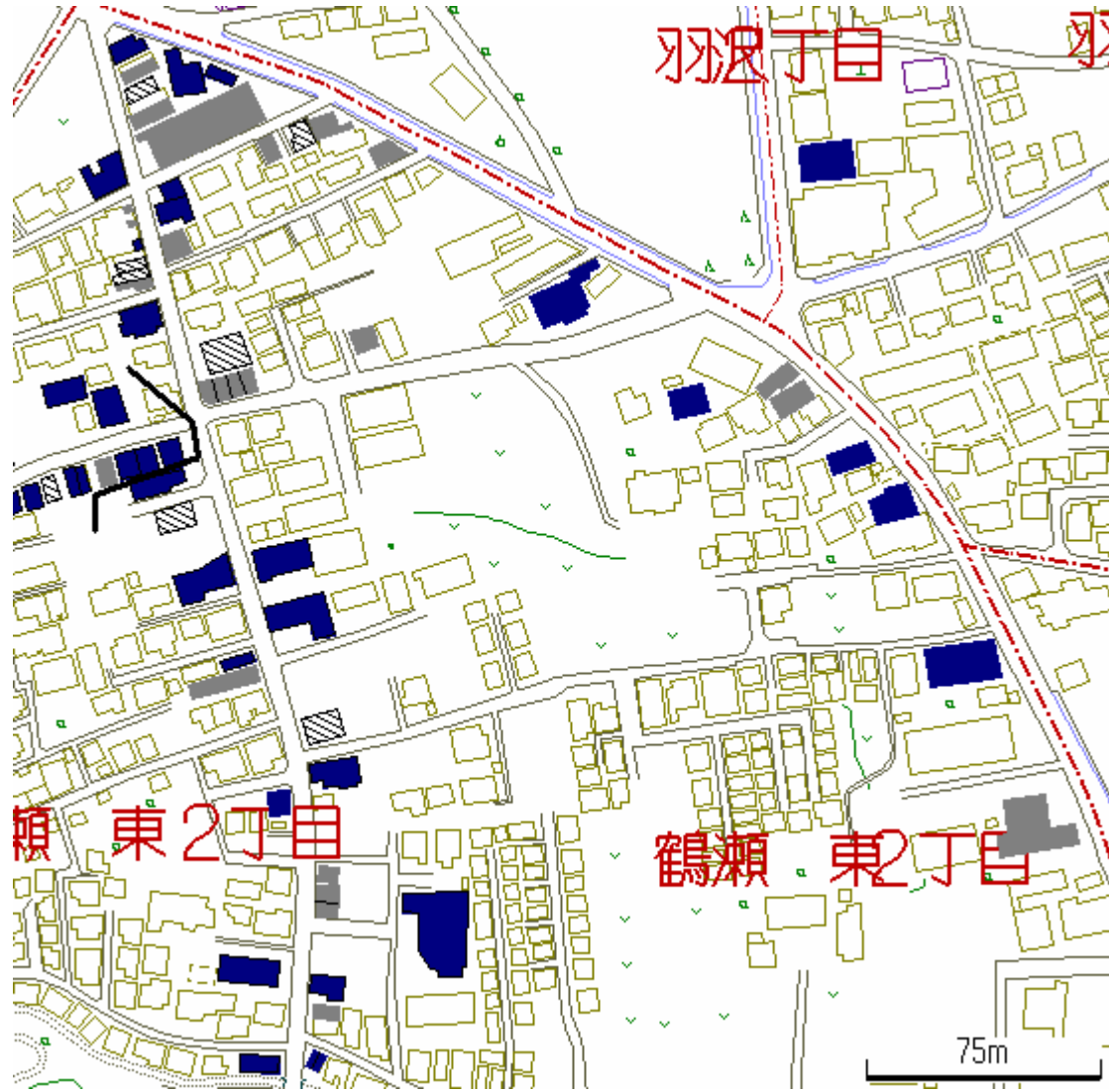
商工会への要望


・特になし

市への要望

・街路灯の維持、管理に対する補助金の継続。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(6) あけぼの商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 51 年 12 月		
代表者氏名	久保田 庄太郎	就任年月	平成 11 年 5 月から
会員（組合員）数	(1)正会員 39 店	(2)準会員 3 店	(3)未加入 19 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 9 店	テナント 17 店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	2 年
商店会役員	会長 1 名、副会長 3 名、会計 1 名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額（事業費のみ繰越を除く）1,234,116 円		
	1 会員あたり会費月額	2,000 円	
		賛成会員 1,000 円	
		マルエツ（特別会費）7,000 円	
	内訳（積算）	街路灯電気料 1,000 円	
		その他活動 1,000 円	
街路灯	4 5 本		

商店会の年間活動（平成 15 年度）

月	活動内容	対象
平成 15 年 5 月	役員会	会員
6 月	総会	会員
9 月	役員会	会員
10 月	全体会 第 2 回あけぼの風芋煮会 会員用シボマーク・イメージキャラクター入り T シャツ 50 枚製作	会員 消費者
11 月	役員会	会員
12 月	役員会	会員
平成 16 年 1 月	新年会 県専門家派遣活用の学習会	会員
2 月	役員会 県専門家派遣活用の学習会	会員
3 月	イメージキャラクター愛称の発表及び表彰	消費者

商店会の業種構成（店舗数を記入）

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	2	1	2	1	2	2	10
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		3
	1	1			1		
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				3
	2	1					
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				2
	1	1					
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				1
		1					
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				15
	13		2				
業務	事務所・業務						5
	5						
合計							39
未加入店							19
空き店舗							15

商店会の特徴、問題点、取り組み

商店会の特徴

- ・ 駅からも遠く、マルエツ鶴瀬店を中心とした、いわゆる飛び地として存在する商店会。
- ・ 会員同士の結びつきは強く、仲の良い商店会である。

商店会の問題点・課題

- ・ 店主の高齢化
- ・ 後継者問題
- ・ 道路（舗道）が狭い
- ・ 駐車場が少ない
- ・ 鮮魚店、精肉店の専門店がない
- ・ 空店舗が減らない
- ・ 未加盟店が多い
- ・ 全体的に活気がない

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・ イベントを企画し、イベントを契機に未加盟店の勧誘や会員同士のつながりを強くしている。
- ・ お客様向けとして、シンボルマークやイメージキャラクターの公募や、商店街要望アンケートを実施し、地元密着型の商店会の良さ、取り組みをアピールしている。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・ 全店参加の共同売り出し
- ・ 地域の町会組織も充実しており、そうした地域との協働も考えられる。

商店会の統合・法人化についての考え

- ・ 扇田商店会、谷津西本通り商店会との統合を前向きに考えたい。そうすれば地域共通のイベントが企画できる。

商工会への要望

- ・ 商店会と行政をつなぐ役割として、今まで以上にお互いが近い存在であって欲しい。

市への要望

- ・ 各課どうしの連携を密にしてほしい。縦割りではなく、各課が全てに於いて関心を持って欲しい。（ごみ、道路・・・など、所管が個別になっているが、地域や商店街の問題としては同じ）

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(7) 上沢商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 48年 8月		
代表者氏名	志賀 進	就任年月	平成 12年 4月から
会員(組合員)数	(1)正会員 23店	(2)準会員 7店	(3)未加入 21店
会員の状況	代替わり・後継者あり 7店	テナント 5店	
会長の選出方法	他薦	任期	3年
商店会役員	会長1名、副会長2名、総務3名、会計1名、旅行委員2名、 街路灯委員2名、監査2名、班長5名		
部会の設置状況	女性部(年に旅行1回、懇親会6回)		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額(事業費のみ繰越を除く)565,837円		
	1会員あたり会費月額	一般会費	2,500円
		うち街路灯電気料	1,000円
		エコス	5,000円
街路灯	29本		

商店会の年間活動(平成15年度)

月	活動内容	対象
平成15年4月	役員会 総会	会員
6月	役員会	会員
7月	幹部役員会	会員
8月	上沢1丁目まつり(町会主催、上沢商店会協賛)	消費者
9月	納涼会(18名出席)	会員
10月	役員会、婦人部親睦旅行	会員
平成16年1月	新年会兼親睦旅行	会員
3月	役員会及び監査会	会員

商店会の業種構成(加盟店)

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	2	1	2	1		1	7
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		0
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				3
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				0
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				3
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				6
業務	事務所・業務						4
合計							23
未加入店							21
空き店舗							0

商店会の特徴、問題点、取り組み

商店会の特徴

- ・昭和48年に42の街路灯を設置する際に広範囲の営業者に協力して頂く為に結成された商店会で、このため各商店が集合しておらず、商店街としてまとまった地域がない。
- ・会の発生主旨から街路灯の存続が一番であり、会員間の親睦が中心となっている。

商店会の問題点・課題

- ・商店会としてまとまった地域ではないので、大売出し等の企画ができない。
- ・居酒屋、スナック等の飲食店が多く、経営者が頻繁に変わるので、商店会に入会しない店が多い。
- ・大型店、スーパーの出店により、食料品等の物販業が衰退している。
- ・チェーン系列店は商店会に入会しない。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・各店の経営努力しか対応策がないのが実情である。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・街路灯事業を円滑に進める（平成 16 年、大規模改修を計画）
- ・加入していない商店の商店会への加入促進

商店会の統合・法人化についての考え

- ・法人化については、現在考えていない。
- ・近隣のあけぼの商店会、扇田商店会との統合については、商売上、対立する面もあるので難しい。

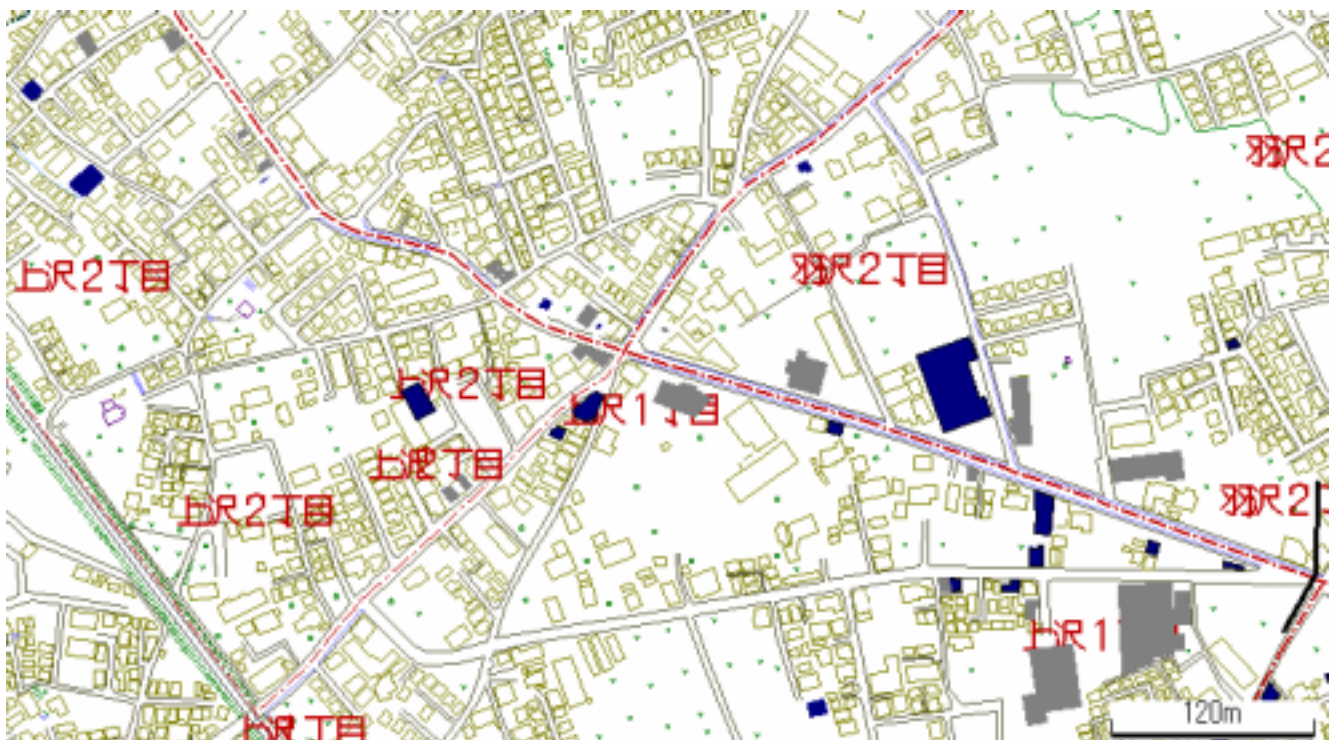
商工会への要望

- ・商工会の各事業に従来どおり協力していきたい。

市への要望

- ・昭和 61 年に上沢商店会地域を通る県道の拡幅が決定されたが、未だ何の進展もないため、早くふじみ野駅に通じる 16 メートルの道路を完成して欲しい。
- ・街路灯補助事業の継続。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(8) 鶴瀬西銀座商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 44年 4月		
代表者氏名	青島 昇	就任年月	平成 12年 10月から
会員(組合員)数	(1)正会員 41店	(2)協力会員 6店	(3)未加入 36店
会員の状況	代替わり・後継者あり 10店		テナント 20店
会長の選出方法	互選	任期	1年
商店会役員	相談役3名、会長1名、副会長3名、企画運営委員長1名、 会計1名、監査2名、運営委員7名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額(事業費のみ繰越を除く) 2,371,609円		
	1会員あたり会費月額	2,500円	
	内訳(積算)	協力会員 1,250円	
		街路灯電気料 500円	
		運営 2,000円	
街路灯	31本		

商店会の年間活動(平成15年度)

月	活動内容	対象
平成15年4月	・監査会 役員会	会員
5月	・総会	会員
6月	・役員会(わくわくセール準備会議) ・区画整理に伴う商店会倉庫整理	会員 会員
8月	・つるせ西まつり	消費者
10月	・西地域体育祭(町会主催)役員参加 ・県外視察研修2名役員参加	消費者 会員
11月	・商店会ウォークラリー	消費者
12月	・クリスマスセール(12月18日~25日)	消費者
平成16年1月	・抽選会(1,000円券 100名)	消費者

商店会の業種構成(加盟店)

最寄品	分類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	2	2	5		4	1	14
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		2
		1			1		
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				0
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				4
	2	1	1				
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				1
			1				
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				12
	9	1	2				
業務	事務所・業務						8
	8						
合計							41
未加入店							36
空き店舗							7

商店会の特徴、問題点、取り組み

商店会の特徴

- ・前進的な商店街の後ろで、あせらず、ゆっくり、前向きに、明るい元気のある商店街を目指して、少ない役員でがんばっている。

商店会の問題点・課題

- ・役員のなり手が不足している。
- ・無関心層が多く、他力本願を感じる。積極的な参加をしない会員もいる。
- ・役員会で決まったことが現場レベルでは実行されないことが多い。
- ・夜の営業店舗が増え、物品販売業種とのバランスが悪くなっており、その為、役員会の構成がうまくいかない。例えばイベント等の話し合いをした場合、方向性に違いが出て、一つの企画を作るのに時間がかかる。
- ・商店会の財政状態は、会費の値上げもできないので、苦しい状態が続いている。
- ・最近の傾向に、開・閉店の店舗のサイクルが短く、隣近所というコミュニケーションがなくなっている。
- ・集客力のある市場のような核店舗がない。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・現在の商店会の状況では、財政的、人的及び経済環境の悪化の中で対応しきれない問題があまりにも多い。それ故に、難題にぶつかると避ける傾向にある。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・会の組織として、物品販売を主とする会員と居酒屋・スナック等の会員とのコミュニケーションを深める意味で交流の場を考えていきたい。
- ・会活動への参加意識が薄れているが、重要な問題なので積極的に取り組む必要がある。
- ・商店街へ中心になる核店舗がほしい（誘致）。
- ・安心、安全な商店街の通行ができるような街づくり（交通規制、道路環境）。

商店会の統合・法人化についての考え

- ・現状では、統合、法人化については、困難（商店会の構成や業種、条件等）であるが、緩やかな連合という活かし方もある。
- ・土地区画整理事業が進捗し、土地利用等が見えてきてから進むのではないか。

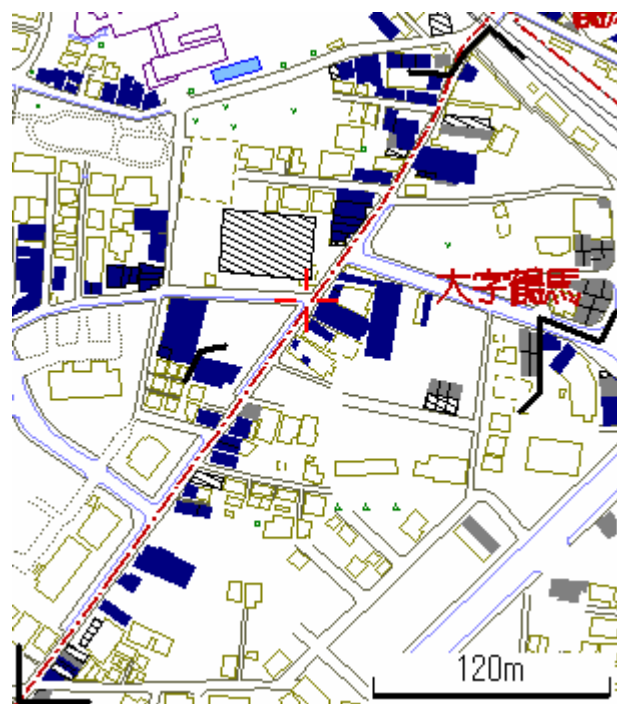
商工会への要望

- ・商店会活動への協力、連携を強化してほしい。

市への要望

- ・商店街通りの道路の補修（でこぼこ、交通規制）。
- ・商店会運営が厳しくなっているので、専従の職員（パートでも可）を雇用できる助成金等の検討。
- ・商店会活動の中で対応しきれない問題への協力、支援。
- ・東武マインの撤退に伴う、防犯対策。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(9) 鶴瀬駅西口通り商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 55年 3月		
代表者氏名	星野 光弘	就任年月	平成 13年 7月から
会員(組合員)数	(1)正会員 45店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 12店
会員の状況	代替わり・後継者あり 20店	テナント 21店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	特になし
商店会役員	会長1名、副会長4名、会計2名(うち1名は副会長兼務)		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額(事業費のみ繰越を除く)1,674,059円 街路灯積立金を除く		
	1会員あたり会費月額 2,500円		
街路灯	41本		

商店会の年間活動(平成15年度)

月	活動内容	対象
平成15年4月	フラワーストリート事業プランター植替え	会員、消費者
5月	総会	会員
7月	市民まつり参加協力	消費者
8月	つるせ西まつり参加協力:クーポン発券、大抽選会、企画	消費者
10月	地域体育祭参加協力 商連県外研修参加	消費者 会員
11月	商店会研修親睦旅行 商店会ウォークラリー	会員 消費者
12月	フラワーストリート事業プランター植替え	会員、消費者
平成16年1月	商店会新年会	会員

商店会の業種構成(加盟店)

最寄品	分類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
最寄品			1		2	1	4
買回品	呉服・服地・寝具 1	高級衣料 2	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		3
家庭用機 具	家具 1	家電	自動車・自転車 1				2
文化 スポーツ	文化品 1	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				1
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食 3	娯楽 4	個人サービス 2				9
業務	事務所・業務 26						26
合計							45
未加入店							12
空き店舗							2

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・業種構成に偏りがある。
- ・土地区画整理事業地区となっている。

商店会の問題点・課題

- ・土地区画整理事業の早期進捗
- ・会員間の連携が弱い（役員と会員間に商店会に対する意識のずれがある）
- ・役員構成

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・会員間の意志の疎通を図るため、商店会ニュース（新聞）を発行している。
- ・フラワーストリート事業（各店舗にプランターを設置）

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・我が商店街のビジョン、目標づくり（会員全員の意識啓発と検討の場づくり）。

商店会の統合・法人化の考え

- ・鶴瀬駅西口を中心とする商店会の統合が必要。また法人化についても取り組むことが必要。

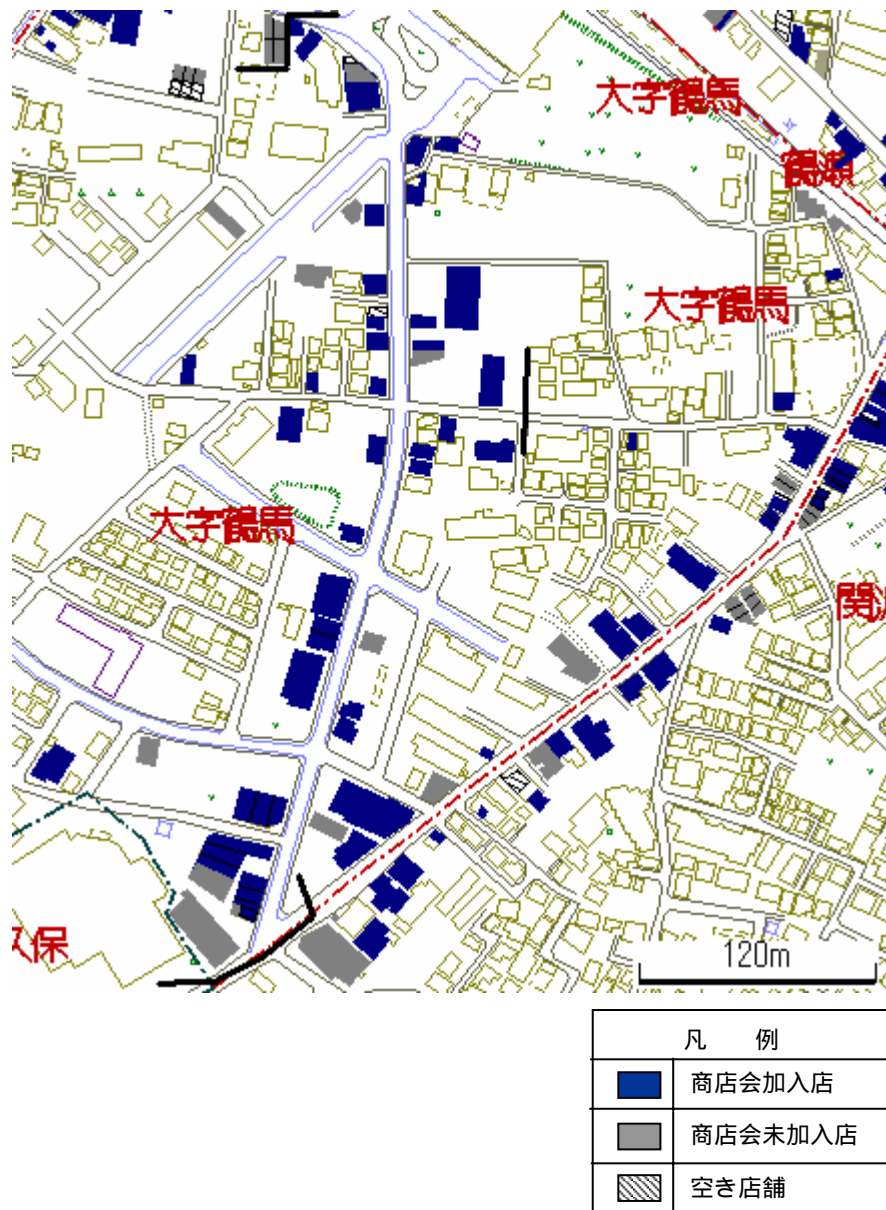
商工会への要望

- ・特になし

市への要望

- ・まちづくり（ハード整備）における政策的誘導が必要。

商店会地図



(10) 富士見中央通り商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 52 年 4 月		
代表者氏名	山田 和夫	就任年月	平成 14 年 4 月から
会員（組合員）数	(1)正会員 40 店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 19 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 18 店	テナント 17 店	
会長の選出方法	持ち回り（役員会で決め、総会で決定）	任期	3 年
商店会役員	会長 1 名、副会長 2 名、会計 1 名、役員 10 名		
部会の設置状況	青年部（6 人、年間予算 10 万円）		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額（事業費のみ繰越を除く） 1,794,372 円		
	1 会員あたり会費月額	3,000 円	
		入会金	10,000 円
街路灯	4 5 本		

商店会の年間活動（平成 15 年度）

月	活動内容	対象
平成 15 年 5 月	総会	会員
8 月	つるせ西まつり参加協力	消費者
10 月	商店会親睦旅行	会員
11 月	商店会ウォークラリー	消費者
12 月	商店会カラオケ大会	会員
平成 16 年 2 月	商店会新年会	会員

商店会の業種構成（加盟店）

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	4	1	1				6
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		0
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				4
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				1
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				5
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				16
業務	事務所・業務						8
合計	8						40
未加入店							19
空き店舗							3

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・店舗が県道に面して集中しており、業種は、物品販売が少なく、建設業関係、事務所等が多い。
- ・比較的后継者のいる店舗が多い。

商店会の問題点・課題

- ・自動車の交通量が多く、歩道が整備されていないので、歩行者が危険なことがある。
- ・異業種が多いため、共通した商店会活動が取りにくい。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・各店舗が自転車置き場等を設置するとともに、ガードレール等を設置する。
- ・前向きな商店会イベントの取り組み。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・商店会ウォークラリーなど鶴瀬西地区の商店会と地域の市民の方を対象としたイベント活動を通じて商店会と各個人のアピールを行う。

商店会の統合・法人化についての考え

- ・鶴瀬西地区で統合できればよい。

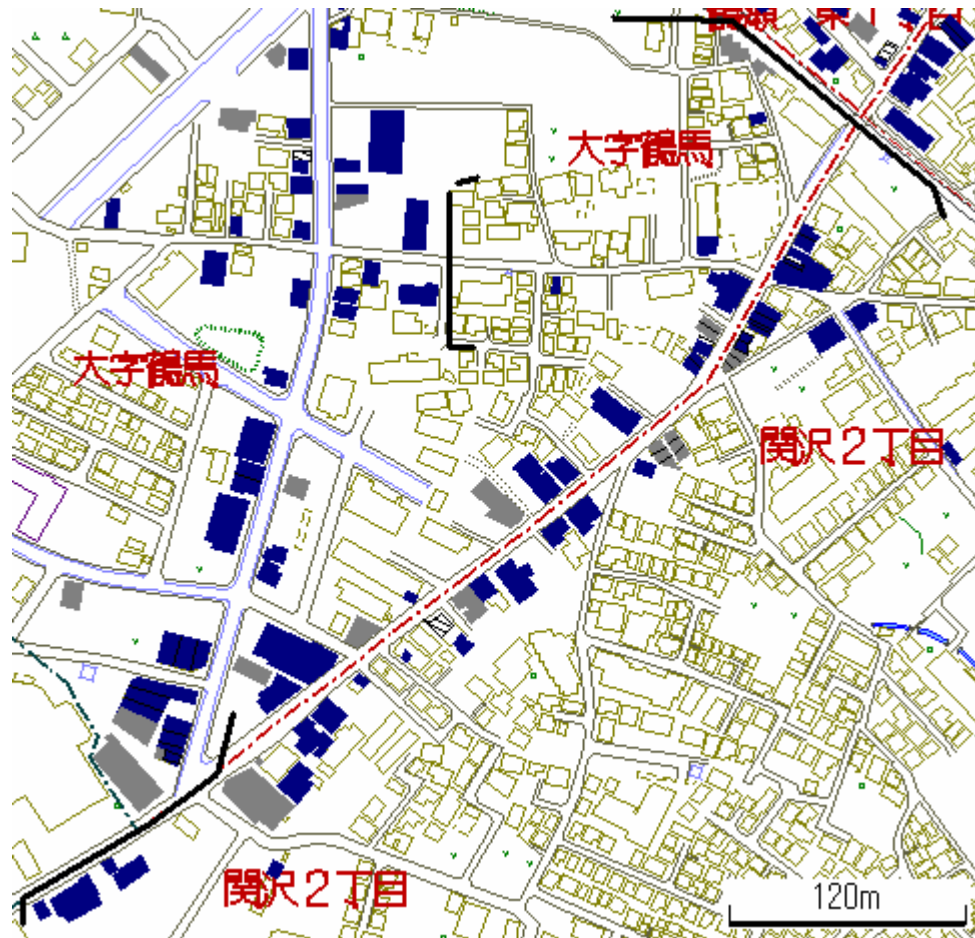
商工会への要望


- ・特になし

市への要望

- ・ガードレールの設置。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(11) 権平山商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 48 年 4 月		
代表者氏名	横田 貞男	就任年月	昭和 48 年 4 月から
会員（組合員）数	(1)正会員 20 店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 - 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 7 店	テナント 13 店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	1 年
商店会役員	会長 1 名、副会長 1 名、会計 1 名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額（事業費のみ繰越を除く） 809,491 円		
	1 会員あたり会費月額 2,000 円		
街路灯	1 8 本		

商店会の年間活動（平成 15 年度）

月	活動内容	対象
平成 15 年 4 月	親睦旅行（町会と協賛）	会員
7 月	つるせ西まつり商店会大抽選会売り出し（鶴瀬西地域 6 商店会共同）	消費者
8 月	つるせ西まつり会場で大抽選会実施	消費者
10 月	鶴瀬西小学校区体育祭協賛	消費者
11 月	商店会ウォークラリー	消費者
平成 16 年 1 月	新年会	会員
3 月	総会	会員

商店会の業種構成（加盟店）

最寄品	分類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
		2	1		1	2	6
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		1
		1					
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				0
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				1
		1					
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				2
	1	1					
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				10
	5		5				
業務	事務所・業務						0
合計							20
未加入店							0
空き店舗							0

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・100m 強の狭い地域の中に、自店 7 店、テナント 13 店が集まった小さな商店会である為、まとまりが良い。
- ・商店会内の道路が一方通行（片側歩道）となっている。
- ・自店の方は、複数店舗所有の方が多い。

商店会の問題点・課題

- ・小さな商店会の為、単独では事業活動が行いにくい。
- ・東武メインが閉店し、客の流れが変わったので、フリーの客が来ない。
- ・東武メインの跡地利用がはっきりしない。何でもいから入ってほしい。人の流れがほしい。
- ・八百屋と和菓子屋の集客に頼っている。

- ・商店会として駐車場を確保したい。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・近隣の商店会との合流・合併が望まれるため、その前提の意味から毎年鶴瀬西地区6商店会で抽選会、売り出し、イベント等を実施している。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・特徴のあるオンリーワンの商店会を作りたい。
- ・前面道路にポケットパークがほしい（公団への要望として）
- ・裏通りに特化した商店会

商店会の統合・法人化の考え

- ・現在、鶴瀬西地区6商店会の統合を考えており、その上で、法人化についても考えたい。

商工会への要望

- ・特になし

市への要望

- ・商店会事業に対し、広く情報の提供、アドバイスがほしい。
- ・ソフト補助 景品に対する補助対象外を見直してほしい。
- ・現場を定期的に見てほしい。
- ・商工予算の増額を。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(12) 鶴瀬西小学校前商店会

商店会の概要

設立年月	平成 2 年 6 月		
代表者氏名	長島 孝	就任年月	平成 2 年 6 月から (途中 2 年は別)
会員 (組合員) 数	(1) 正会員 17 店	(2) 準会員 - 店	(3) 未加入 2 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 3 店	テナント 9 店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	2 年
商店会役員	会長 1 名、副会長 2 名、会計 1 名、監査 1 名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額 (事業費のみ繰越を除く) 511,270 円		
	1 会員あたり会費月額 2,000 円		
街路灯	20 本		

商店会の年間活動 (平成 15 年度)

月	活動内容	対象
平成 15 年 4 月	総会	会員
8 月	つるせ西まつり参加協力	消費者
10 月	西小学校区体育祭	地域
11 月	富士見市産業祭 (西地区として参加) 商店会ウォークラリー	消費者 消費者
12 月	忘年会 年末又は年始に売出し	会員 消費者
平成 16 年 1 月	新年会	会員

商店会の業種構成 (加盟店)

最寄品	分類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
		1	1				2
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		2
	1	1					2
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				0
文化 スポーツ	文化品	本・CD・趣味・娯楽	花木・園芸				3
	3						3
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				1
	1						1
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				5
	2		3				5
業務	事務所・業務						4
	4						4
合計							17
未加入店							2
空き店舗							3

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・最寄品、買い回り品販売が主体の商店会

商店会の問題点・課題

- ・商店会の規模が小さく、中央部分が小学校や畑で、二分されている。
- ・片側商店街である。
- ・鶴瀬団地の建替により、居住者、通行者が激減している。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・団地建替については、まちづくり協議会 (商店会長、町会長、議員で構成) を設立し、市とも協力し情報収集に努

力している。

- ・小規模で、単独事業が難しいため、鶴瀬西地区全体の共同事業を積極的に企画、参加している。
(例) つるせ西まつり、つるせ西地区ウォークラリー、鶴瀬西地区商店会長の開催

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・鶴瀬西地区全体の共同事業の充実。
- ・鶴瀬西小学校跡地や公団の中にも商業誘致したい。

商店会の統合・法人化についての考え

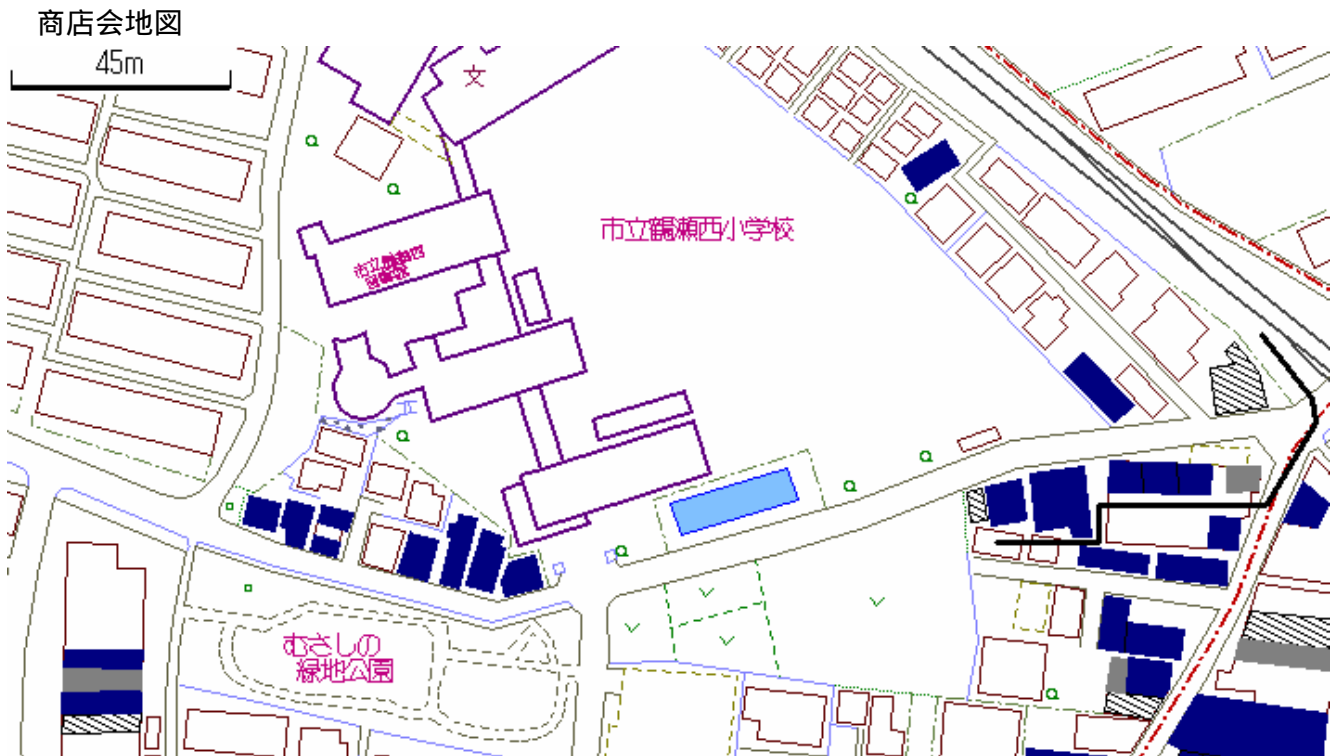
- ・鶴瀬西の商圈、顧客は一体であるので、統合して、効率化、積極的な商業活動をするべき。
- ・法人化により、補助事業、税制優遇、積極的、計画的運営ができ、地域活性化の大きな力になると思う。

商工会への要望

- ・広い地域についての長期計画に基づいた協力。
- ・商店会単会ではなく、地域的な対応。

市への要望

- ・東上線3駅及び寺下水谷の4地域について、具体的なバックアップ策が欲しい。
- ・市の活性化における商業の重要性を認識したバックアップが欲しい。



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(13) 仲通り商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 38 年		
代表者氏名	伊藤 文夫	就任年月	昭和 50 年 5 月から
会員（組合員）数	(1)正会員 16 店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 8 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 5 店	テナント 4 店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	特になし
商店会役員	会長 1 名、副会長 1 名、会計 1 名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額（事業費のみ繰越を除く） 344,885 円		
	1 会員あたり会費月額 1,500 円		
街路灯	25 本		

商店会の年間活動（平成 15 年度）

月	活動内容	対象
平成 15 年 7 月	街路灯大規模修繕 総会	消費者 会員
8 月	つるせ西まつり協力	消費者
10 月	地域体育祭に協力	消費者

商店会の業種構成（加盟店）

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
		2		1		1	4
買回品	呉服・服地・寝具 1	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		1
家庭用機 具	家具 1	家電	自動車・自転車 1				2
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				0
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食 4	娯楽	個人サービス 3				7
業務	事務所・業務 2						2
合計							16
未加入店							8
空き店舗							5

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・特徴がない
- ・街路灯（25 基）の維持管理のための商店会

商店会の問題点・課題

- ・片側商店で、商店がまばらなので、これといった事業ができない。
- ・売り出し等にお金を掛けられない、また掛けた分の効果が期待できない。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・特になし

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・特になし

商店会の統合・法人化についての考え

- ・一緒にやる効果が具体的に見えてこない。
- ・商店会ごとに活動量や商店会のレベルが違うので、本来は一本化が望ましいが、困難。

商工会への要望

- ・特になし

市への要望

- ・特になし

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(14) 正興団地商店組合

商店会の概要

設立年月	昭和 39年 4月		
代表者氏名	菅野 晃一	就任年月	平成 14年 4月から
会員(組合員)数	(1)正会員 39店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 4店
会員の状況	代替わり・後継者あり 3店	テナント 19店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	3年
商店会役員	会長1名、副会長2名、会計1名、役員3名、顧問1名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額(事業費のみ繰越を除く) 1,085,687円		
	1会員あたり会費月額 内訳(積算)	1,000円 組合費 500円 街路灯電気料 500円	
街路灯	36本		

商店会の年間活動(平成15年度)

月	活動内容	対象
平成15年4月	総会	会員
10月	四町会合同体育祭参加協力	地域
平成16年1月	新年会	会員

商店会の業種構成(加盟店)

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
		1	3	1		1	6
買回品	呉服・服地・寝具 1	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品 1	時計・メガネ		2
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				0
文化 スポーツ	文化品 1	ホビー・趣味・娯楽 2	花木・園芸				3
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食 15	娯楽	個人サービス 10				25
業務	事務所・業務 3						3
合計							39
未加入店							4
空き店舗							7

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・飲食店・サービス業80%と多く、物販店が少ない(生鮮食品は1店しかない)。

商店会の問題点・課題

- ・スーパー等、大型店がない。
- ・団地の建替で人口が減少。
- ・ふじみ野駅の開設に伴い、人の流れが大きく変化した。
- ・経営者の高齢化により、商店会独自の行事ができない。
- ・駐車場、駐輪場の確保

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・現状では、取り組みが困難。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・鶴瀬団地の建替、統合小学校開校に伴う、当商店組合の名称の変更。
- ・街路灯の整備（塗装、清掃、メンテナンス等）

商店会の統合・法人化についての考え

- ・団地建替後に検討したい。現状では、商店会会費の差額に問題がある。
- ・法人化については、現状では全く考えられない。

商工会への要望

- ・特になし

市への要望

- ・商店街の道路整備
- ・街路灯修理等に関する市の補助金の増額

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(15) 正興中央通り商店街

商店会の概要

設立年月	昭和 43年 5月		
代表者氏名	坂本 光夫	就任年月	平成 7年 5月から
会員(組合員)数	(1)正会員 22店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 1店
会員の状況	代替わり・後継者あり 1店	テナント 5店	
会長の選出方法	持ち回り	任期	2年
商店会役員	会長1名、副会長2名、会計1名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額(事業費のみ繰越を除く) 1,650,550円		
	1会員あたり会費月額 2,500円		
	内訳(積算) 会費 1,500円		
	街路灯電気料 1,000円		
街路灯	物販店の10店舗については、特売共同チラシ代 5,000円		
	25本		

商店会の年間活動(平成15年度)

月	活動内容	対象
平成15年 5月	総会	会員
11月	商店会ウォークラリー	消費者
12月	歳末大売出し(三角クジ)	消費者

商店会の業種構成(加盟店)

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	1	3	3		1	2	10
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		1
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				0
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				0
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				11
業務	9		2				0
	事務所・業務						0
合計							22
未加入店							1
空き店舗							3

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・小さいながら一応の品揃えがあり、毎週特売(水曜日)を実施している。
- ・特売についての情報発信は、月に一度新聞折込を利用。

商店会の問題点・課題

- ・若手経営者が少なく、後継者問題を抱えている。
- ・商店経営者も60代後半が多く考え方も保守的になりつつあり思い切った事業ができない。
- ・近くに駐車場や空地が少ない。
- ・道路が狭いにも関わらず、車の通行量が多く、車を止めてゆっくり買物ができない。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・今のところ対策なし

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・今まで通り毎月水曜日特売、歳末売出し（福引）などに力を入れていきたい。
- ・新しい事業としては、朝市（経営者が年配で対応が難しい）など。
- ・確かな品質とサービスの提供、地域のお客様に愛される商店街づくり。

商店会の統合・法人化の考え

- ・元々一つの商店会（正興団地商店組合、鶴瀬西3丁目通り商店街）が物品販売（利害関係）で思い切った事業ができず三商店会に分割した経緯があり、現状では組合費や街路灯費の違い、販売促進、歳末福引などの事業活動も異なっており、難しい。

商工会への要望

- ・特になし

市への要望

- ・商業関係予算の増額

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(16) 鶴瀬西3丁目通り商店街

商店会の概要

設立年月	昭和 56年 10月		
代表者氏名	斎藤 友規	就任年月	昭和 56年 10 月から
会員（組合員）数	(1)正会員 14店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 11店
会員の状況	代替わり・後継者あり 4店	テナント 2店	
会長の選出方法	他薦	任期	特になし
商店会役員	会長 1名、副会長 1名（会計兼務）、総務 1名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14年度決算額（事業費のみ繰越を除く）		182,964 円
	1 会員あたり会費月額		1,000 円
街路灯	25本		

商店会の年間活動（平成 15 年度）

月	活動内容	対象
平成 15 年 4 月	総会	会員

商店会の業種構成（加盟店）

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	1	2	2				5
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		1
	1						1
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				1
		1					1
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				0
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				4
	4						4
業務	事務所・業務						3
	3						3
合計							14
未加入店							11
空き店舗							6

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・街路灯を維持していくための商店会

商店会の問題点・課題

- ・買回品、最寄品の販売店が少ないことや、商店が集中していないことから、まとまった商店会活動ができない
- ・商店主が高齢化し、後継者問題も抱えていることから、個店の営業状態が悪化している。
- ・地客の意識が、商店街から、スーパーや大型店に移行している。
- ・車客が7割と多いが、駐車場が不足している。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・特になし

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・バザールの開催
- ・共同売出し（くじ引き）

商店会の統合・法人化についての考え

- ・鶴瀬西3丁目地域内に、3商店会があり、統合により、大きな商店街をつくり、これまで以上に顧客サービスに努

めることができるのではないか。

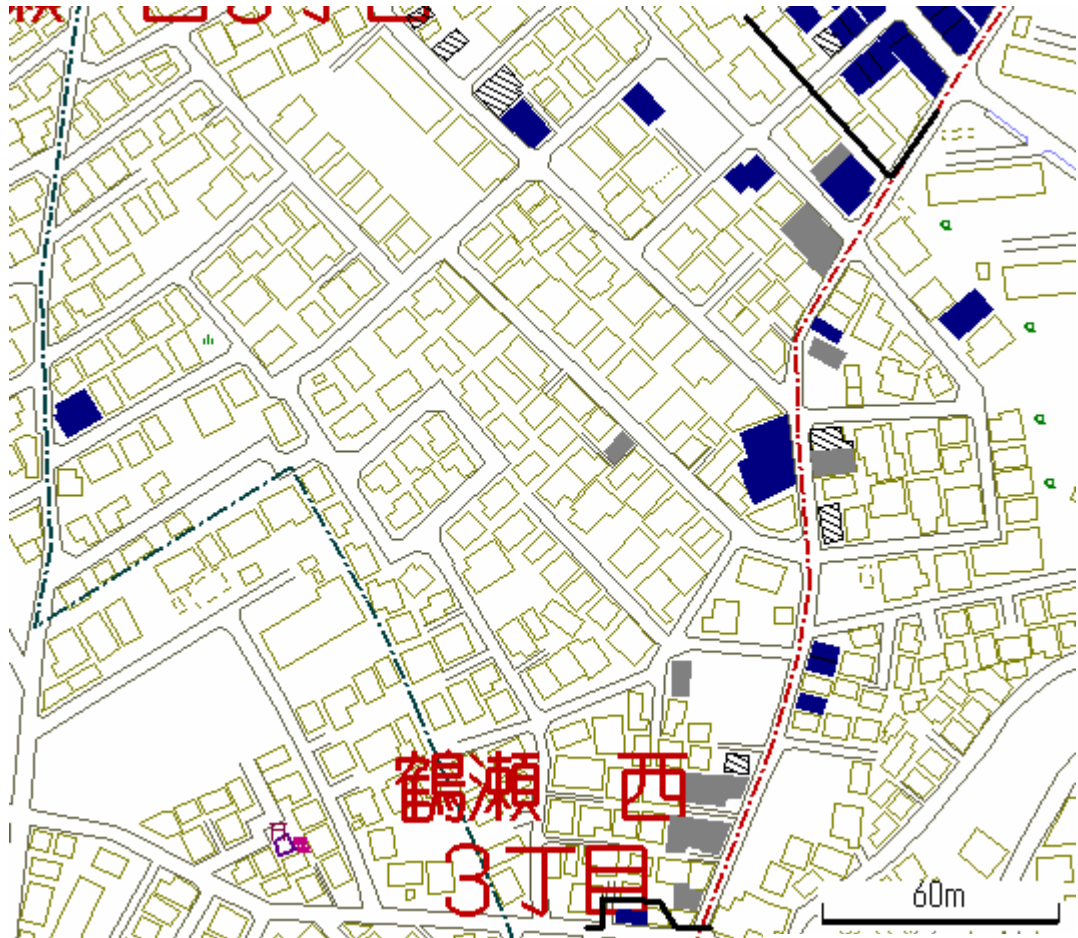
商工会への要望

- ・個々の商店の実情を把握し、業種別振興策が、行政に反映される努力を望む。

市への要望

- ・資金調達の利便化。
- ・商店街に合った支援策の実施。
- ・高齢者向けの公設市場の開設。
- ・町会組織との連携（地域住民の理解を広げてもらう）の橋渡し（働きかけ）をしてほしい。
- ・地元（市内商店）消費の喚起。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(17) 丸富士商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 42年 4月		
代表者氏名	荒井 栄二	就任年月	平成 14年 4月から
会員（組合員）数	(1)正会員 20店	(2)準会員 4店 特別会員 4店	(3)未加入 4店
会員の状況	代替わり・後継者あり 1店	テナント 3店	
会長の選出方法	選挙	任期	2年
商店会役員	会長1名、副会長1名、会計2名、監査1名		
部会の設置状況	女性部（婦人部）		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額（事業費のみ繰越を除く） 1,587,027円		
	1会員あたり会費月額	2,500円	
	その他街路灯代（4か月分） 3,000円（年9,000円） 特別会員は店舗により異なる		
街路灯	13本		

商店会の年間活動（平成15年度）

月	活動内容	対象
平成15年4月	総会	会員
6月	街路灯建替工事	消費者
8月	毎年実施の商店会夏祭りは、街路灯建替のため中止	
10月	三芳町商工会一斉美化清掃活動	地域
11月	商店会ウォークラリー	消費者
平成16年1月	新年会	会員

商店会の業種構成

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
		1	3	2			6
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		0
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				2
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				1
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				11
業務	事務所・業務						0
合計							20
未加入店							4
空き店舗							7

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・県道に面さず、住宅街の方がお客様なので、店主と個々のお客様がごく「顔なじみ」である。

商店会の問題点・課題

- ・商店主の高齢化（60歳代以上）と住民の高齢化が進んでいる。
- ・後継者不足。
- ・県道から離れているので、フリーのお客様が期待できない。
- ・肉屋、八百屋の店舗がない。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・恒例の夏祭りを行っているが、その時は人が沢山来てくれるが、普段は人通りが少ないので、役員会で問題点を検討中。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・お客様の高齢化に伴い、商店会の途中に休憩場所等の設置。
- ・商店会のマップをイラストで作り、それを近所や店舗に置き、商店会の存在を新しいお客様に知ってもらう。
- ・販促イベント、祭り

商店会の統合・法人化についての考え

- ・今のところ、考えていない。

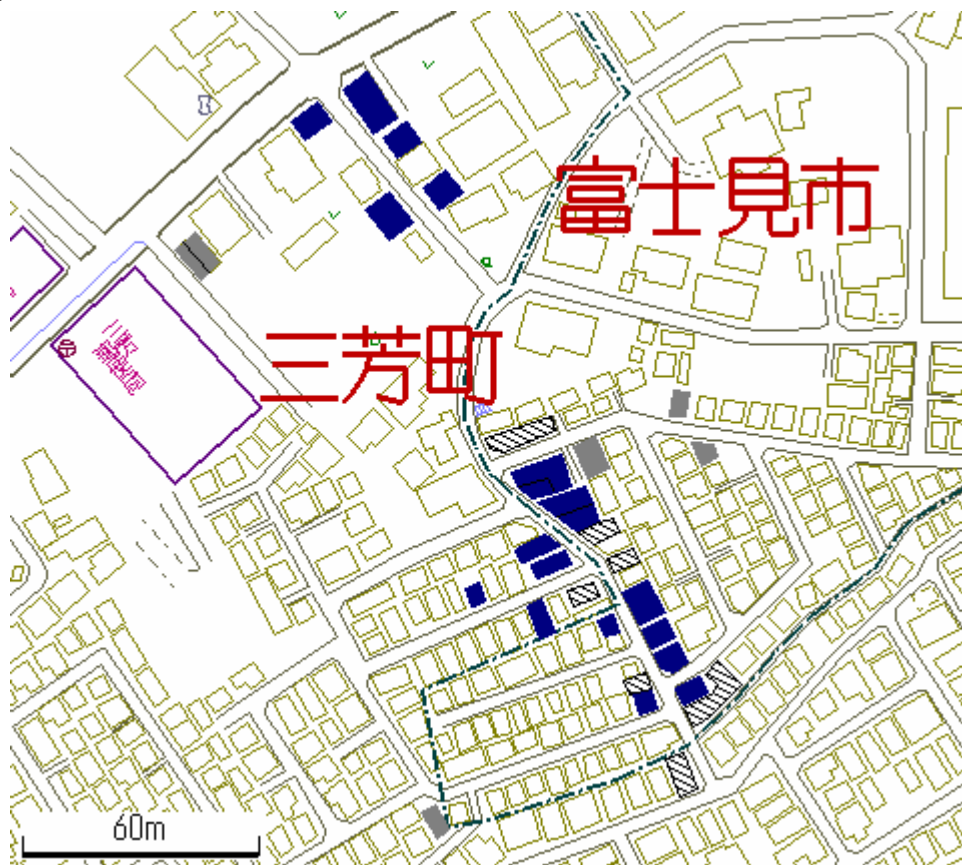
商工会への要望


- ・大型店の出店抑制。

市への要望

- ・特になし

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(18) 宿商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 45 年 5 月		
代表者氏名	篠田 勝正	就任年月	平成 14 年 4 月から
会員(組合員)数	(1)正会員 15 店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 4 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 7 店	テナント 1 店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	2 年
商店会役員	会長 1 名、副会長 1 名、会計 2 名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額(事業費のみ繰越を除く) 360,000 円		
	1 会員あたり会費月額 2,000 円		
街路灯	19 本		

商店会の年間活動(平成 15 年度)

月	活動内容	対象
平成 16 年 1 月	フリーマーケット打合せ(平成 16 年 5 月予定)	会員
2 月	フリーマーケット打合せ(平成 16 年 5 月予定)	会員
3 月	フリーマーケット打合せ(平成 16 年 5 月予定)	会員

商店会の業種構成(加盟店)

	分 類						合計
	最寄品	最寄品総合	生鮮品	一般飲食物品	日用家庭雑貨	日用衣料	
最寄品					1		1
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		0
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				0
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				0
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				3
業務	事務所・業務						11
	11						
合計							15
未加入店							4
空き店舗							5

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・店で商品売の店舗が少ない為、活況があまりない。(建設業関係が多い)

商店会の問題点・課題

- ・商店会の存在をアピールする必要がある。
- ・商店会の体制強化

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・平成 16 年 5 月に、フリーマーケットを開催する予定。
- ・日常的に手作りパンフレットを配布。

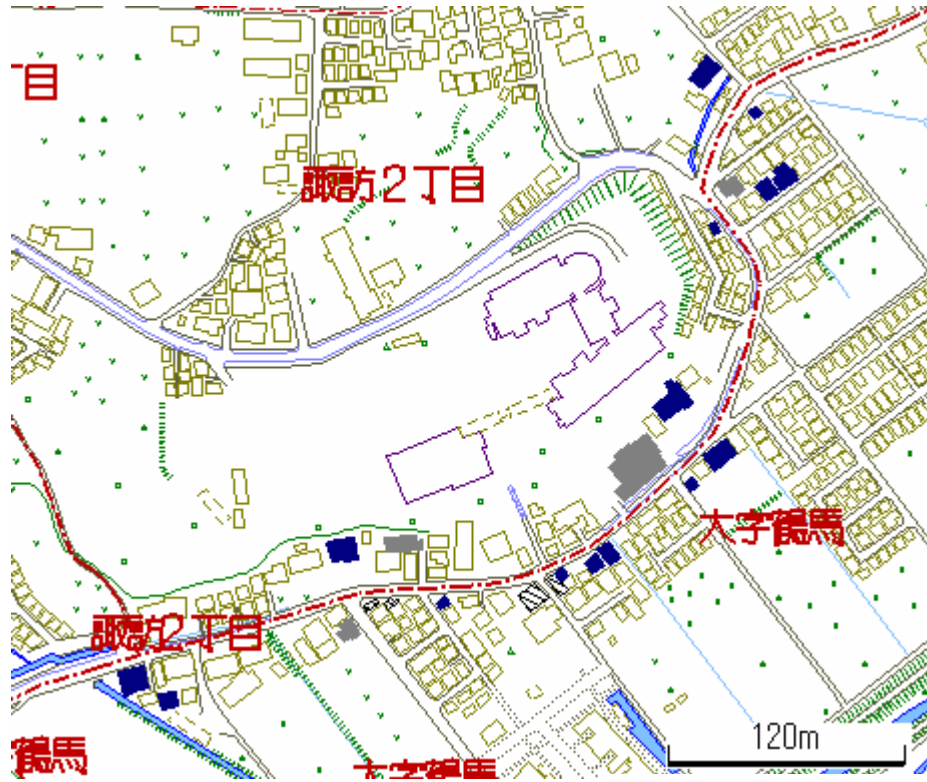
今後、商店会として取り組んでみたい活動


- ・商店会の一部が諏訪小学校の通学路になっている為、交通安全に力を入れていきたい。
- ・非商店が多いことを生かした取り組み。(例えば、リフォームなど)

商店会の統合・法人化の考え

- ・特になし
- 商工会への要望
- ・特になし
- 市への要望
- ・特になし

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(19) 東みずほ台商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 59年 11月		
代表者氏名	細谷 明人	就任年月	平成 8年 5月から
会員(組合員)数	(1)正会員 78店	(2)準会 店	(3)未加入 93店
会員の状況	代替わり・後継者あり 5店	テナント 36店	
会長の選出方法	他薦	任期	3年
商店会役員	会長1名、副会長2名、理事6人、会計2名、監査2名、顧問1名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額(事業費のみ繰越を除く) 2,276,249円		
	1会員あたり会費月額 1,000円		
街路灯	128本		

商店会の年間活動(平成15年度)

月	活動内容	対象
平成15年4月	・親睦事業	会員
6月	・総会	会員
7月	・市民まつり協賛	消費者
8月	・東みずほ台祭り実施	消費者
10月	・親睦事業	会員
11月	・富士見市産業祭(商店会で模擬店参加)	消費者
平成16年1月	・親睦事業	会員

商店会の業種構成(加盟店)

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	2	6	7	3	1	2	21
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		1
		1					
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				6
		5	1				
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				2
	2						
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				4
		2	2				
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				34
	18	6	10				
業務	事務所・業務						10
	10						
合計							78
未加入店							93
空き店舗							8

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・みずほ台駅東口に位置し、土地区画整理された地にある商店会。
- ・商店会会員は、広範囲に分布し、駅前市場付近は、賑わいを見せている。
- ・後継者のいる店は少なく、経営者は50～60代中心となっている。
- ・テナントの割合が高い。

商店会の問題点・課題

- ・未加入者が非常に多い(量販店、チェーン店等)。
- ・核となる店がないため、共同売出し等が実施できない。また、集客の目玉となるお店がない。
- ・各店舗に駐車場がなく、アクセスの利便性が悪い。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・新規会員加入推進の実施（現状では、チェーン店等の入会がない）。
- ・駅前のロータリーに市営駐車場が設置された。

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・東みずほ台中央公園での、朝市等（野菜など色々なもの）の開催。
- ・広場等を活用した商店会の活性化事業。

商店会の統合・法人化についての考え

- ・現時点では考えていない。中心的に引っ張る人や若い人がいないことなども起因している。

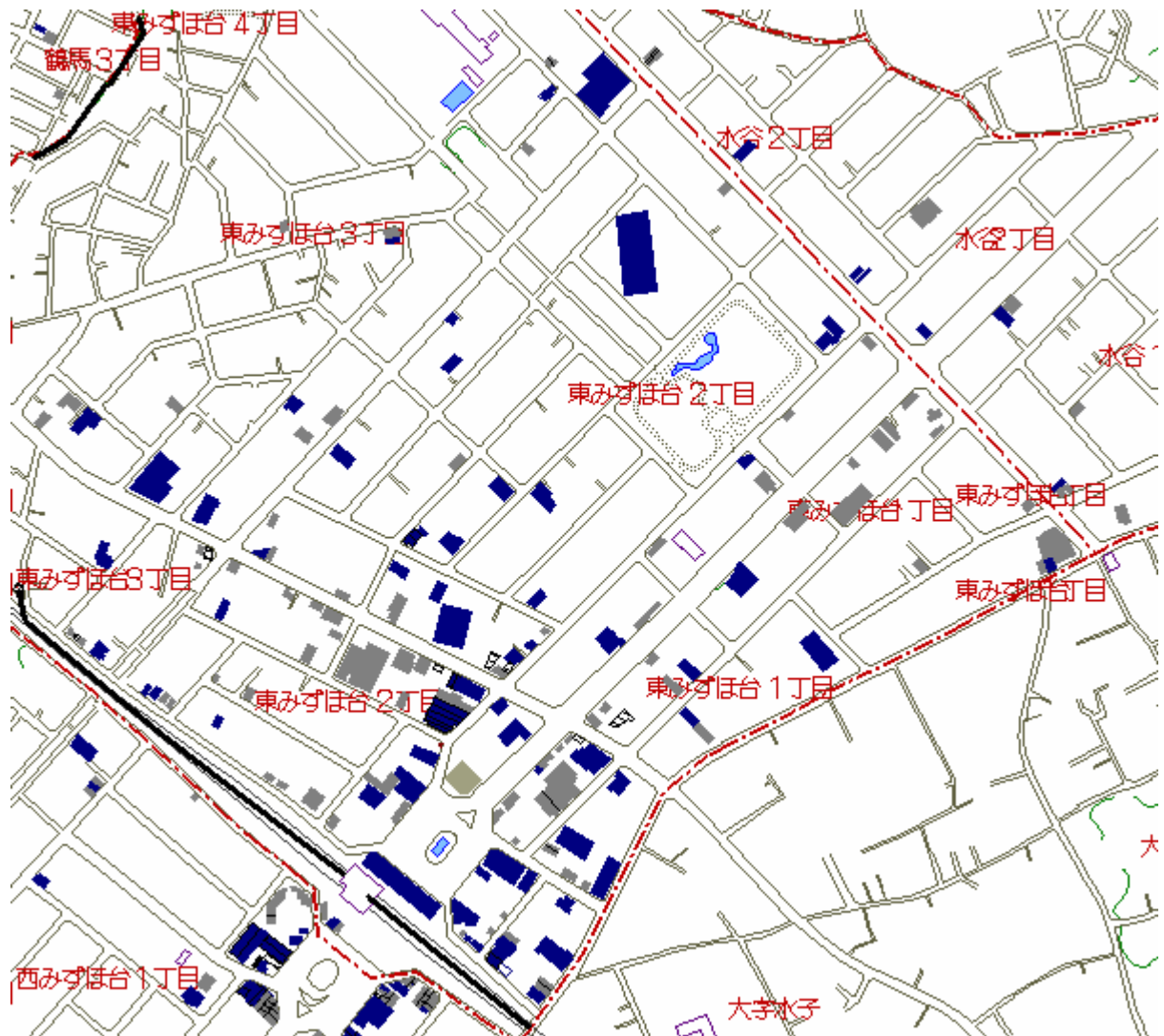
商工会への要望

- ・総会への商工会担当職員の出席と、情報提供。

市への要望

- ・駅周辺にイベント、芸能・文化（複合コミュニティ施設等）、商店会員の集合できる場所、商業者、住民と一緒に利用できる空間の整備。
- ・街路灯の電気料の全額助成。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(20) 打越商栄会

商店会の概要

設立年月	昭和 51年 3月		
代表者氏名	江沢 康夫	就任年月	平成 1年 4月から
会員(組合員)数	(1)正会員 9店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 19店
会員の状況	代替わり・後継者あり 2店	テナント 1店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	2年
商店会役員	会長1名、副会長1名、監査1名		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額(事業費のみ繰越を除く) 82,159円		
	1会員あたり会費月額 1,000円		
街路灯	9本		

商店会の年間活動(平成15年度)

月	活動内容	対象
平成15年7月	会計報告(暑気払い)	会員
12月	忘年会(もしくは1月に新年会)	会員
平成16年3月	総会	会員

商店会の業種構成(加盟店)

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	1		1			1	3
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		0
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				0
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				0
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				1
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				5
	3		2				
業務	事務所・業務						0
合計							9
未加入店							19
空き店舗							5

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・住宅内にあり、店舗が少ない上、点在している。また、生鮮食料品店がない。

商店会の問題点・課題

- ・加盟店が少なく、商店会としての活動ができない。
- ・生鮮食料品店がないために、お客様を呼び込めない。
- ・店主の高齢化と後継者問題。
- ・商店が点在しているため、共同の売出し等の活動ができない。
- ・各業種で業種組合ごとに販促、イベントがあり、商店会の必要性が低い。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・特になし

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・商店会の共同活動への意識啓発(要請)。

・フリーマーケット、朝市。

商店会の統合・法人化についての考え

・店主の高齢化の為、自身の店で手いっぱいの状態で、統合しても、商店会の活動に参加するケースが少ないので、統合、法人化は難しい。

商工会への要望

・色々な関連情報（証券会社のような情報、商売のチャンス、市内情報・イベント、成功・失敗事例等）のFAX等での配信

市への要望

・特になし

商店会地図



凡 例	
■	商店会加入店
■	商店会未加入店
▨	空き店舗

(21) 西みずほ台商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 56年 11月 20日		
代表者氏名	小澤 英夫	就任年月	平成 13年 4月から
会員(組員)数	(1)正会員 110店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 88店
会員の状況	代替わり・後継者あり 34店	テナント 59店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	2年
商店会役員	会長1名、副会長1名、会計2名、会計監査2名、顧問3名 その他(事務局、幹事、理事、講演委員会、ゴルフ委員会、ボーリング委員会)		
部会の設置状況	青年部(役員15名)、婦人部(18名)		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額(事業費のみ繰越を除く) 7,135,217円		
	1会員あたり会費月額 2,000円 大型店(2店舗) 年額 240,000円		
街路灯	120本		

商店会の年間活動(平成15年度)

月	活動内容	対象
平成15年 4月	西みずほ台フリーマーケット開催	消費者
5月	総会	会員
6月	ゴルフ大会	会員
7月	ボーリング大会	会員
8月	みずほ台祭り	消費者
10月	ゴルフ大会	会員
11月	商工会研修会参加 ボーリング大会	役員 会員
12月	商店会チラン事業	消費者
平成16年 1月	新年会	会員

商店会の業種構成(加盟店)

最寄品	分類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	5	1	3	1	1	2	13
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		3
		2			1		
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				2
		2					
文化 スポーツ	文化品	ｽｰﾂ・趣味・娯楽	花木・園芸				6
	2	3	1				
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				2
		1	1				
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				57
	45	2	10				
業務	事務所・業務						27
	27						
合計							110
未加入店							88
空き店舗							7

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・経営者は1代目、50代中心。
- ・街路灯事業の実施。
- ・みずほ台祭り、フリーマーケットの実施。
- ・会員、役員の団結力のある商店会活動と110店舗の会員数。

商店会の問題点・課題

- ・今後の後継者の育成。
- ・みずほ台駅西口ロータリーへの大型バスの乗入れ規制と送迎場所の設置（大通りの安全と商店街に入通りが増える方策）。
- ・飲食店に未加入が多く、商店会活動等に非協力的。また、入替りの激しいところは、非会員が多い。
- ・物販が少なく、飲食店が多いことから、共同事業が実施しにくい。
- ・街路灯の維持管理に対する理解不足（市が行っていると思っている店が多い）
- ・商店会の人が集まる場所がない。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・青年部によるボーリング・ゴルフ大会、ゲーム大会の実施。
- ・恵愛病院前の農道（農地）をバスターミナルに利用するよう要望。
- ・6月、12月 市のゴミゼロに合わせ、ゴミクリーン作戦実施（3町会と商店会が主催）
- ・三芳の隣接商店が西みずほ台に加入意向がある（市域を越えた対応）

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・ナイトバザールの開催
- ・針ヶ谷「氷川神社」祭事への協賛協力
- ・公園を利用した四季ごとのまつり（花まつりなど）

商店会の統合・法人化についての考え

- ・商店会の法人化は検討したいが当面協同組合の方がよい。

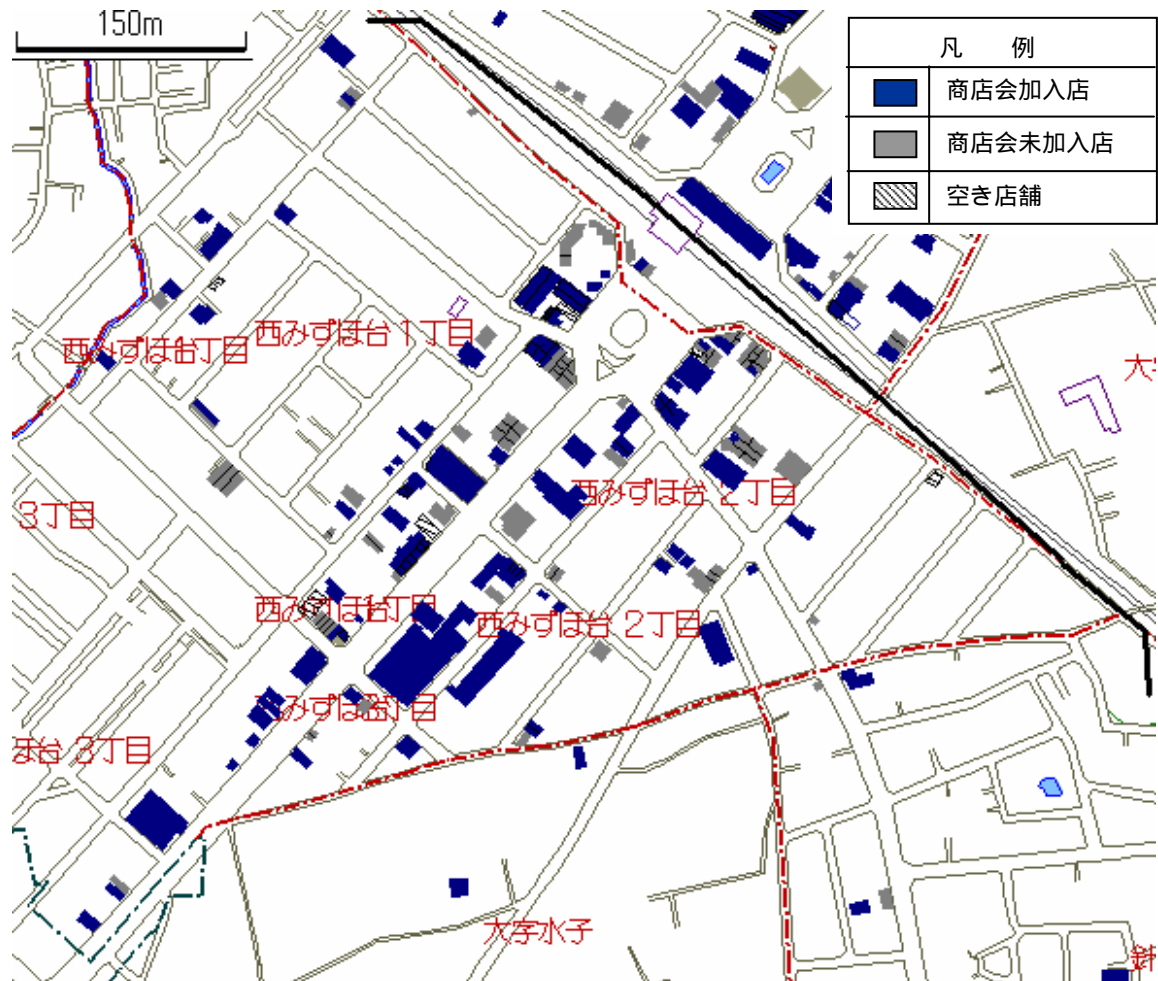
商工会への要望

- ・具体的に実現できる活性化事業

市への要望

- ・活性化のための活動資金の援助の補助、増額

商店会地図



(22) 寺下商店街振興組合

商店会の概要

設立年月	昭和 44 年 4 月	法人化年月	平成 5 年 4 月
代表者氏名	坂井 松吉 (理事長)	就任年月	平成 9 年 4 月から
事務所の有無	所在地 貝塚 1-35-2 (旧そろばん塾の2階)		
会員(組合員)数	(1)正会員 38店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 7店
会員の状況	代替わり・後継者あり 7店	テナント 4店	
会長の選出方法	他薦(理事会にて決定)	任期	2年
商店会役員	理事長1名、副理事長2名、専務理事1名、顧問2名、事務局		
部会の設置状況	スタンプ部		
会費等の状況	商店会の平成14年度決算額		8,242,385円
	1会員あたり会費月額		平均2,800円
	その他特別会費		{ 多い人:3,800円 } { 少ない人:2,400円 } 七夕まつり 5,000円(年1回) 旅行・研修費 3,000円(年10回) 歳末売出し宣伝費 5,000円(年1回)
街路灯	30本		

商店会の年間活動(平成15年度)

月	活動内容	対象
平成15年4月	大応寺模擬店協力	消費者
5月	総会 ナイトバザール	会員 消費者
8月	七夕まつり	消費者
9月	てらちゃんスタンプイベント	消費者
10月	ナイトバザール ポーリング大会	消費者 会員
11月	歳末大売出し、地域大忘年会、ナイトバザール	消費者
12月	クリスマスツリー飾り、歳末抽選会	消費者
平成16年1月	新年会	会員
2月	節分祭 研修旅行	消費者 会員

商店会の業種構成(加盟店)

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食料品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
	1	3	7	2			13
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		1
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				1
文化 スポーツ	文化品	ホビー・趣味・娯楽	花木・園芸				2
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				10
業務	事務所・業務						11
合計	11						38
未加入店							7
空き店舗							9

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・ほとんどが自己所有店舗（テナント4店）で、10坪程度の店舗が多い。
- ・後継者問題を抱えている（子供達は独立して、外で生活）。
- ・地域住民は、昭和43～45年頃に住み着いた人が多く、職人の町でサラリーマン少ない。
- ・貝塚800世帯、ひばり台100世帯、その他80世帯で構成されている。
- ・最近、健康づくりを兼ねて遠くへ歩いて買い物へ行く中高年が多い。また、駅まで歩く人や自転車利用も多いが車利用は少ない。

商店会の問題点・課題

- ・日曜日に休みの店が多く、賑わいが無い。
- ・東武ストアが24時間オープンで営業しており、市営駐車場もあることから商店街への影響が大きい。
- ・業種構成が不足しており、消費者の欲しいものに対応できなくなっている。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・空店舗対策（空店舗対策アンケートを組合員に実施）
- ・理事長が組合員へ直接働きかけ意識啓発。
- ・商店会入り口にてらちゃんマークの設置

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・空き店舗対策（チャレンジショップも検討）、不足業種の誘致。
- ・食事の配食サービス。
- ・有線放送の活用。

商店会の統合・法人化についての考え

- ・法人化のメリットは事業資金を借りやすいこと。ただし、組合員には理解されにくい。

商工会への要望

特になし

市への要望

- ・各商店会のビジョン作成。
- ・街路灯の修繕の充実。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗

(23) 水谷中央商店会

商店会の概要

設立年月	昭和 55 年 10 月		
代表者氏名	竹内 秀明 (会長代理)	就任年月	平成 年 月から
会員 (組合員) 数	(1)正会員 29 店	(2)準会員 - 店	(3)未加入 14 店
会員の状況	代替わり・後継者あり 6 店	テナント 12 店	
会長の選出方法	自薦・他薦	任期	2 年
商店会役員	会長 1 名、副会長 1 名、会計 1 名、役員 6 人		
部会の設置状況	なし		
会費等の状況	商店会の平成 14 年度決算額 (事業費のみ繰越を除く) 1,007,756 円		
	1 会員あたり会費月額 2,500 円		
街路灯	30 本		

商店会の年間活動 (平成 15 年度)

月	活動内容	対象
平成 15 年 4 月	毎月 1 回 廃品回収	地域
6 月	総会	会員
10 月	役員会	会員
11 月	役員会	会員
12 月	歳末福引大売出し	消費者
平成 16 年 1 月	新年会	会員

商店会の業種構成 (加盟店)

最寄品	分 類						合計
	最寄品総合	生鮮品	一般飲食物品	日用家庭雑貨	日用衣料	医薬・化粧品	
		4	7	1	1	1	14
買回品	呉服・服地・寝具	高級衣料	洋品雑貨	身の回り品	時計・メガネ		0
家庭用機 具	家具	家電	自動車・自転車				2
文化 スポーツ	文化品	本・CD・趣味・娯楽	花木・園芸				3
小売その 他	中古品	燃料	業務用品				0
サービス	飲食	娯楽	個人サービス				8
業務	事務所・業務						2
合計							29
未加入店							14
空き店舗							6

商店会の特徴、問題点、取り組みについて

商店会の特徴

- ・地域密着 (お客さんの顔と名前がわかる) の商店会。

商店会の問題点・課題

- ・業種がそろわず商店会だけでは客の必要なものが間に合わない。
- ・スーパーの低値段に太刀打ちできない。
- ・シルバーカード等を実施していたが、協力店が少なくなったことや、対象者への声かけが難しく、積極的な展開ができない (新規加入を休止)。
- ・フリーマーケットの開催場所が、バス通りのため、子ども等が危険ということで取りやめた。

上記の問題点・課題に対する対応策、取り組み

- ・各店舗の品質の向上。

- ・お客様への配達（各個店に対応）

今後、商店会として取り組んでみたい活動

- ・フリーマーケット。ただし、バスの通行の問題と開くお店の関係（古着だと洋品店が反対するなど）の問題がある。

商店会の統合・法人化についての考え

- ・商店会周辺の店舗の取り込み（加盟促進）が先決。

商工会への要望

- ・特になし

市への要望

- ・巡回バスルートの見直し
- ・商店会のチラシ等を作成する際の公民館等の設備利用。

商店会地図



凡 例	
	商店会加入店
	商店会未加入店
	空き店舗