

4. 調査票

富士見市商業活性化ビジョンのための市民アンケート調査

ご協力をお願い

富士見市では、今年度、市内商業の活性化に向けて新たなビジョンづくりを予定しています。本調査は、その一環として、市民の皆様を対象にして、市内におけるお店や商店街の利用状況や満足度、今後の要望などをお伺いし、便利で魅力のあるお店・商店街づくりと活気のある快適なまちづくりの推進に役立てていくために行うものです。

つきましては、市内にお住まいの20歳以上の方々の中からアンケート調査の回答者を無作為に選ばせていただきました。調査は無記名で、結果に関しては統計資料として数字で処理しますので、ご迷惑をおかけすることはありません。

ご多忙の折、誠に恐縮ですが、格別のご協力を頂きますよう、よろしく願い申し上げます。

平成15年10月

富士見市長 浦野 清

ご記入にあたってのお願い

1. アンケートは、あて名のご本人がお答えください。ただし、ご本人の回答が難しい場合は、ご家族の方などが代わりにお答えください。
2. 質問は問1から順番にすべてお答えください。ただし、質問により回答の数(3つまで等)が限られる場合がありますので、ご注意ください。
3. お答えの中で「その他」を選んだとき、また指示のあるときは、お手数ですが()内になるべく具体的に内容をご記入ください。

アンケート票をご記入いただきましたら、恐縮ですが同封の返信用封筒にて、

10月17日(金)までにご返送ください。

このアンケートについてのお問い合わせは、下記までお願いいたします。

富士見市役所 商工業振興課
〒354-8511 富士見市大字鶴馬 1800 番地の1
電話 (049) 251-2711(内 382)

1

問1 ご記入のあなたについておたずねします。それぞれ 印を1つつけてください。

(ア)性別	1. 男	2. 女	
(イ)年齢	1. 20代	2. 30代	3. 40代
	4. 50代	5. 60代	6. 70代以上
(ウ)住所	1. 大字鶴馬(砂川堀周辺)	19. 上沢1丁目	
	2. 大字鶴馬(東上線西側)	20. 上沢2丁目	
	3. 大字鶴馬(前谷、諏訪小周辺)	21. 上沢3丁目	
	4. 大字鶴馬	22. 鶴瀬東1・2丁目	
	5. 大字水子(北袋)	23. 鶴瀬西2・3丁目	
	6. 大字水子(東上線東側)	24. 関沢1丁目	
	7. 大字水子(東上線西側)	25. 関沢2丁目	
	8. 大字針ヶ谷	26. 関沢3丁目	
	9. 大字東大久保	27. 水谷1・2丁目	
	10. 大字上南畑	28. 東みずほ台1・2・3・4丁目	
	11. 大字下南畑	29. 西みずほ台1.2.3丁目	
	12. 大字南畑新田	30. 水谷東1・2・3丁目	
	13. 山室1・2丁目	31. 櫻町	
	14. 諏訪1・2丁目	32. 貝塚1・2丁目	
	15. 渡戸1・2・3丁目	33. 針ヶ谷1・2丁目	
	16. 羽沢1・2・3丁目	34. みどり野	
	17. 鶴馬1・2丁目		
	18. 鶴馬3丁目		
(エ)居住年数	1. 2年未満	2. 2~5年未満	3. 5~10年未満
	4. 10~20年未満	5. 20年以上	
(オ)職業	1. 会社員・公務員	2. 自営業	3. 学生 4. 主婦 5. 無職
	6. その他()		
(カ)世帯人員	1. 1人	2. 2人	3. 3人 4. 4人 5. 5人以上
(キ)ご家族の中の高齢者	高齢者	1. いない	2. いる (人)
	や乳幼児	1. いない	2. いる (人)

2

問2 日頃、お買物や食事をされる場合、どこで、どのようなお店を利用されますか。

よく利用する場所、お店の形態をそれぞれの選択肢から選んで、番号を記入して下さい。

	よく利用する場所	よく利用するお店の形態
A 生鮮食料品(野菜・果物、魚、肉)	()	()
B その他の食料品	()	()
C 日用雑貨	()	()
D 衣類	()	()
E 飲食(外食)	()	()

選択肢

よく利用する場所	よく利用するお店の形態
1. 近所のお店・商店街	1. 個人商店・商店街
2. 市内(1以外)	2. 専門スーパー(食料品、日用品)
3. 周辺市町(上福岡・大井・三芳・志木・新座)	3. 総合スーパー
4. 上記以外の県内	4. コンビニエンスストア
5. 東京都内	5. ディスカウントストア
	6. 飲食チェーン店(ファミリーレストラン等)
	7. デパート
	8. その他

問3 近所のお店・商店街の利用回数はどのくらいでしょうか。(1つに)

1. ほぼ毎日	
2. 週に3~4回	
3. 週に1~2回	
4. 1ヶ月に1~2回	
5. 年に数回	
6. 全く利用しない	

3

問4 近所のお店・商店街の利用回数は、数年前と比べて変化していますか。(1つに)

1. 増加している	
2. 変わらない	
3. 減少している	
4. わからない	
5. その他()	

問5 日頃、よく利用する買物場所に行くとき、どのような交通機関を利用されますか。中心となる交通機関を1つだけお答え下さい。

1. 自動車	
2. 自転車・バイク	
3. 徒歩	
4. 鉄道	
5. バス・タクシー	
6. その他()	

問6 日頃、よく利用するお店を選ぶ理由はどのようなことでしょうか。(3つまで)

1. 家から近い	2. 通勤通学路上にある
3. 品揃えが豊富	4. 品質・鮮度がよい
5. 1カ所で買物が間に合う	6. 店の雰囲気良く入りやすい
7. 値段が安い	8. ポイント・スタンプサービスがある
9. 営業時間が長い	10. 駐車場・自転車置き場がある
11. 安心して買物ができる	12. 前からのなじみ
13. 配達や御用聞きがある	14. チラシなどの広告を見て
15. その他()	

4

問7 お住まいの近くのお店や商店街でのお買い物について満足していますか。(1つに)

1. 不満がある	2. 満足している
----------	-----------

問7-2 不満の理由は何ですか。(3つまで)

1. 品揃えが悪い	2. 品質・鮮度が悪い
3. 1カ所でまとめて買えない	4. 店に入りにくい
5. 値段が高い	6. ポイント・スタンプサービスがない
7. 営業時間が短い	8. 駐車場・自転車置き場がない
9. 安心して買物ができない	10. チラシなど広告・宣伝がない
11. 気に入った商品がない	12. 接客が悪い
13. 商店街に活気や魅力がない	14. その他()

問8 お住まいの近くにどのようなお店があると思いますか。(2つまで)

1. 商店街	2. 専門店
3. 専門スーパー(食料品、日用品)	4. 総合スーパー
5. コンビニエンスストア	6. ディスカウントストア
7. 飲食チェーン店	8. デパート
9. その他()	

問9 お住まいの近くのお店や商店街に取り組んでほしいことは、どのようなことですか。(3つまで)

1. 不足業種の誘致	2. 空き店舗の活用
3. 駐車場・自転車置き場の設置	4. 休憩場所やトイレ・ベンチの設置
5. 花や緑のある商店街づくり	6. 街路灯の整備
7. 歩行者天国の実施	8. 共同売出しやセールの実施
9. こだわりや個性のあるお店づくり	10. 商店街のバリアフリー化
11. スタンプやポイントカードの導入	12. 御用聞き・宅配サービスの充実
13. ミニコミ誌など商店街情報の発信	14. インターネット・ホームページの活用
15. エコバッグの導入	16. 食品トレイ・牛乳パックなどのリサイクル
17. お店・商店街のオリジナル商品の開発	18. 小中学生などの商店街での体験学習
19. エコマネー(地域通貨)の導入	20. 商店街まつりなどイベントの開催
21. フリーマーケットの開催	22. 朝市や夕市の開催
23. 地元農産物の販売	24. その他()

問10 市内の商業の賑わい・活気・魅力づくりを行うためにはどのようなことが必要だと思いますか。(3つまで)

1. 大型店の誘致	2. 専門(食料品、日用品)スーパーの誘致
3. 集客の核となる専門小売店の誘致	4. 家族や友人と楽しめる飲食店の誘致
5. レストランや宴会場のあるホテルの誘致	6. 文化施設や福祉施設などの複合施設の整備
7. レジャー・スポーツ施設の誘致	8. 商店街・商店のバリアフリー化
9. 駐車場・自転車置き場の設置	10. 電線の地中化
11. 道路、交通網の整備	12. 歩道整備、交通規制
13. 歩行者天国の実施	14. モール化などの商店街整備
15. 街並み・景観の整備	16. 案内板・標識の整備
17. まちなかイベントの開催	18. その他()

モール・・・歩行者優先で、緑のある買い物空間

問11 富士見市内のお店・商店街について感じることがありましたら、ご自由にお書きください。

ご協力ありがとうございました。

10月17日(金)までに同封の封筒(切手は不要です)に入れて投函してください。

富士見市商業活性化ビジョンのための経営者アンケート調査

ご協力をお願い

富士見市では、今年度、市内商業の活性化に向けて新たなビジョンづくりを予定しています。本調査は、その一環として、市内でお店・事業所を経営されておられる事業者の皆様を対象に、日頃の経営状況や問題点、商店会とのかかわり、今後への要望などをお伺いし、元気なお店・商店街づくりと活気のある快適なまちづくりの推進に役立てていくために行うものです。

つきましては、市内で事業を営まれている方々の中からアンケート調査の回答者を無作為に選ばせていただきました。調査は無記名で、結果に関しては統計資料として数字で処理しますので、ご迷惑をおかけすることはございません。

ご多忙の折、誠に恐縮ですが、格別のご協力を頂きますよう、よろしく願い申し上げます。

平成15年10月

富士見市長 浦野 清

ご記入にあたってのお願い

1. 設問をよくお読みになり、1つまたは指示された数以内で選択肢を選んでください。
2. この調査は、平成15年9月1日現在を基準にしてください。
3. お答えの中で「その他」を選んだときは、お手数ですが()内になるべく具体的に内容をご記入ください。

アンケート票をご記入いただきましたら、恐縮ですが同封の返信用封筒にて、

10月17日(金)までにご返送ください。

このアンケートについてのお問い合わせは、下記までお願いいたします。

富士見市役所 商工業振興課
〒354-8511 富士見市大字鶴馬1800番地の1
電話(049)251-2711(内382)

1

問1 お店・事業所についてお尋ねします。それぞれ1つに 印をつけてください。

(1) 貴店の住所	1. 大字鶴馬(砂川堀周辺) 2. 大字鶴馬(東上線西側) 3. 大字鶴馬(前谷、諏訪小周辺) 4. 大字勝瀬 5. 大字水子(北袋) 6. 大字水子(東上線東側) 7. 大字水子(東上線西側) 8. 大字針ヶ谷 9. 大字東大久保 10. 大字上南畑 11. 大字下南畑 12. 大字南畑新田 13. 山室1・2丁目 14. 諏訪1・2丁目 15. 渡戸1・2・3丁目 16. 羽沢1・2・3丁目 17. 鶴馬1・2丁目 18. 鶴馬3丁目	19. 上沢1丁目 20. 上沢2丁目 21. 上沢3丁目 22. 鶴瀬東1・2丁目 23. 鶴瀬西2・3丁目 24. 開沢1丁目 25. 開沢2丁目 26. 開沢3丁目 27. 水谷1・2丁目 28. 東みずほ台1・2・3・4丁目 29. 西みずほ台1・2・3丁目 30. 水谷東1・2・3丁目 31. 堰町 32. 貝塚1・2丁目 33. 針ヶ谷1・2丁目 34. みどり野
(2) 所属商店会名	() 商店会に未加入の場合は空欄	
(3) 業態	1. 小売業 2. 飲食業 3. サービス業 4. 卸売業 5. その他()	
(4) 業種(小売業のみ回答して下さい)	1. 生鮮食料品 2. 一般食料品 3. 衣料品 4. 身の回り品(時計、眼鏡、靴など) 5. 家具・家電 6. 文化・レジャー用品関連 7. 日用雑貨 8. 薬・化粧品 9. その他()	
(5) 従業者数(経営者も含む)	1. 1~2人 2. 3~4人 3. 5~9人 4. 10人以上 (パートは1人につき0.5人換算)	
(6) 売場面積	1. 30㎡未満 2. 30~50㎡未満 3. 50~100㎡未満 4. 100~250㎡未満 5. 250㎡以上	
(7) 経営者年齢	1. 30歳未満 2. 30歳代 3. 40歳代 4. 50歳代 5. 60歳代 6. 70歳以上	
(8) 現在地での開業年	1. 昭和19年以前 2. 昭和20年代 3. 昭和30年代 4. 昭和40年代 5. 昭和50年代 6. 昭和60年代 7. 平成9年まで 8. 平成10年以降	
(9) 店舗改装時期(改装していない場合は開店時)	1. 昭和61年以前 2. 昭和62年~平成3年 3. 平成4年~9年 4. 平成10年以降	
(10) 後継者	1. 店を継がせたいと思っており、後継者も決まっている 2. 店を継がせたいと思っているが、後継者は決まっていない 3. 店を継がせたくない(自分一代のつもり)	
(11) 店舗の所有状況	1. 土地も店舗も自分(会社)のもの 2. 店舗は自分のものだが土地は借りている 3. 借り店舗	
(12) 来店で多い客層	1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上 8. 特になし	
(13) 来店で多い性別	1. 女性 2. 男性 3. 特になし	

2

問2 経営の現況について昨年と比較していかがですか。(それぞれ1つに)

売上高	1. 10%以上増	2. 5~9%増	3. 変わらない(±5%未満)
	4. 5~9%減	5. 10%以上減	
客数	1. 10%以上増	2. 5~9%増	3. 変わらない(±5%未満)
	4. 5~9%減	5. 10%以上減	
客単価	1. 10%以上増	2. 5~9%増	3. 変わらない(±5%未満)
	4. 5~9%減	5. 10%以上減	
経費	1. 10%以上増	2. 5~9%増	3. 変わらない(±5%未満)
	4. 5~9%減	5. 10%以上減	

問3 現在抱えている経営上の問題点は何かですか。(それぞれ3つまで)

外部経営環境面 1. 景気低迷 3. コンビニエンスストアの影響 5. 同業店との競合 7. 商店街の顧客吸引力の不足 9. 高齢化社会 11. 商圏の狭小化 13. 家賃収入の減少 15. その他()	2. 大型店の影響 4. 安売り専門店の影響 6. ディスカウントストアの影響 8. 急激な情報化社会 10. 少子化社会 12. 株価や地価の低下 14. 規制緩和
--	---

内部経営面 1. 店舗が狭く老朽化 3. 立地が悪い 5. 客単価の減少 7. 資金力不足 9. 情報機器の活用の遅れ 11. 広告宣伝の不足 13. 自転車置き場の確保	2. 後継者難 4. 客数の減少 6. 人手不足 8. 経費の増加 10. 在庫の増加 12. 駐車場確保 14. その他()
--	--

3

問4 経営管理についてお尋ねします。(それぞれ1つに)

(1) 損益分岐点売上高の把握	1. している	2. していない
(2) 月別目標売上高の把握	1. している	2. していない
(3) 商品別売上高の把握	1. している	2. していない
(4) 顧客名簿の整理	1. している	2. していない
(5) 計画的な販促活動	1. している	2. していない
(6) 日常業務でのパソコン活用	1. している	2. していない
(7) 定期的な競合店調査	1. している	2. していない

問5 情報機器の活用についてお尋ねします。(それぞれ1つに)

(1) POSレジの活用	1. している	2. していない
(2) FAXを活用した販売活動	1. している	2. していない
(3) パソコンの活用	1. している	2. していない

問5-2 ↓どのような業務で、パソコンを活用していますか。(あてはまるもの全てに)

1. 顧客管理	2. 伝票整理	3. 会計業務
4. POPやDMの活用	5. Eメールの活用	6. インターネットの活用
7. その他()		

問6 地域の住民の方々からあなたのお店や商店街は、どのように評価されていると思いますか。(1つに)

1. 満足と評価されている	2. どちらかといえば満足とされている
3. どちらかといえば不満に思われている	4. 不満に思われている

問6-2 ↓どのような点が不満に思われていると考えますか。(3つまで)

1. 品揃えが悪い	2. 品質・鮮度が悪い
3. 1カ所でまとめて買えない	4. 店に入りにくい
5. 値段が高い	6. ポイント・スタンプサービスがない
7. 営業時間が短い	8. 駐車場・自転車置き場がない
9. 安心して買物ができない	10. チラシなど広告・宣伝がない
11. 気に入った商品がない	12. 接客が悪い
13. 商店街に活気や魅力がない	14. その他()

4

問7 貴店の今後の経営方針についてどのようにお考えですか。(3つまで)

1. 業種・業態の転換	2. 専門店化
3. 総合店化	4. 高級店化
5. ディスカウント化	6. ファッション・ファッションチェーンに加入
7. 多店舗展開	8. 客層の転換
9. 営業場所の市内での移転	10. 営業場所の市外への移転
11. 営業規模の拡大	12. 営業規模の縮小
13. わからない	14. その他()

問8 販売促進のために必要と思われることは何ですか。(3つまで)

1. 特売日を増やす	2. 品揃えを増やす
3. 新商品やオリジナル商品を開発する	4. 営業日数・時間の延長
5. 値段を下げる	6. 親切な応対やサービスをする
7. スタンプやポイントカードの実施・充実	8. チラシ広告・ダイレクトメールの実施・充実
9. 配達やご用聞き強化	10. 外売りの強化
11. 顧客管理の徹底	12. 高齢化社会に応じた店づくり
13. インターネットなど情報機器の積極的活用	14. 店舗の改装
15. その他()	

問9 高齢者に対する対策についてお尋ねします。実施済み、検討中のものがともある場合は、どちらもお答え下さい。(あてはまるもの全てに)

1. 実施済み (具体的に)	少量販売	わかりやすい表示
	店舗のバリアフリー化	福祉関連情報の提供
2. 検討中 (具体的に)	少量販売	わかりやすい表示
	店舗のバリアフリー化	福祉関連情報の提供
3. 必要と考えているが何をしたらよいかわからない	高齢者宅配サービス	高齢者優遇サービス
	訪問によるアフターサービス・御用聞き	その他()
4. 特に必要性は感じていない	少量販売	わかりやすい表示
	店舗のバリアフリー化	福祉関連情報の提供
	高齢者宅配サービス	高齢者優遇サービス
	訪問によるアフターサービス・御用聞き	その他()

5

問10 商店街で実施するとよいと思われる取り組みはどのようなものですか。(3つまで)

1. 不足業種の誘致	2. 空き店舗の活用
3. 駐車場・自転車置き場の設置	4. 休憩場所やトイレ・ベンチの設置
5. 花や緑のある商店街づくり	6. 街路灯の整備
7. 歩行者天国の実施	8. 共同売出しやセールの実施
9. こだわりや個性のあるお店づくり	10. 商店街のバリアフリー化
11. スタンプやポイントカードの導入	12. 御用聞き・宅配サービスの充実
13. ミニコミ誌など商店街情報の発信	14. インターネット・ホームページの活用
15. エコバッグの導入	16. 食品トレイ・牛乳パックなどのリサイクル
17. お店・商店街のオリジナル商品の開発	18. 小中学生などの商店街での体験学習
19. エコマナー(地域通貨)の導入	20. 商店街まつりなどイベントの開催
21. フリーマーケットの開催	22. 朝市や夕市の開催
23. 地元農産物の販売	24. その他()

商店会に加入されている方のみお答えください。未加入の方は問14にお進み下さい。

問11 商店会の運営についてお伺いします。(それぞれ1つに)

(1) 商店会の活動は活発ですか	1. 活発	2. 不活発	3. どちらともいえない
(2) 商店会の活動は、個々の店舗の売上増進に役立っていますか	1. 役立っている	2. 役立っていない	3. どちらともいえない
(3) 商店会が現在実施している事業は適切ですか	1. 適切	2. 適切でない	3. どちらともいえない
(4) あなたは商店会活動に協力していますか	1. 協力している	2. 協力していない	3. どちらともいえない
(5) 商店会の組織運営は適切ですか	1. 適切	2. 適切でない	3. どちらともいえない
(6) 役員会などの決定事項の伝達状況はいかがですか	1. 伝わっている	2. 伝わっていない	3. どちらともいえない
(7) 会費の額はとうですか	1. 妥当	2. 高い	3. 安い

6

問12 あなたの所属する商店会の法人化について、どのようにお考えですか。(1つに)

1. すでに法人化している
2. 商店街の活性化のためには法人化すべきである
3. 法人化が望ましいが、手続きや商店会の意思統一などが難しく、困難である
4. 法人化するメリットを感じない
5. その他()

問13 あなたの所属する商店会と周辺の商店会との統合について、どのようにお考えですか。(1つに)

1. 商店街の活性化のためには商店会を統合し、組織を強化すべきである
2. 商店会の統合化が望ましいが、商店会おの意思統一などが難しく、困難である
3. 商店会を統合するメリットを感じない
4. その他()

問16へ

商店会に未加入の方のみお答えください。

問14 商店会に加入しないのはどうしてですか。最も近いものを選んでください。(1つに)

1. 商店の立地場所に該当する商店会がない
2. 商店会に加入するメリットがない
3. 商店会の会費などが高すぎる
4. 商店会の運営が好ましくない
5. 商店会に未加入の店が多い
6. その他()

問15 問14で「1. 該当する商店会がない」を選ばれた方のみにお尋ねします。商店会があれば加入しますか。(1つに)

1. 商店会があれば、加入したい
2. 商店会があった方がよいが、加入するかどうかわからない
3. 商店会はなくてもよい
4. わからない
5. その他()

問16へ

全ての方にお尋ねします。

問16 行政や商工会・商店会に対して、期待する支援施策等は何ですか。(3つまで)

1. 融資制度の充実	2. 経営者の研修制度や経営指導
3. 後継者育成のための支援、指導	4. 経済、経営、行政情報の提供
5. 商店街のビジョンづくり	6. 取引先の紹介、斡旋
7. 異業種交流への支援	8. 市民や消費者との交流支援
9. 店舗の共同化への支援	10. 創業、異業種転換への支援
11. 用途地域の見直し	12. 道路、交通網の整備
13. 歩道整備、交通規制	14. コンピュータ化、IT化への支援
15. モール化等の商店街整備	16. 土地区画整理事業等の推進
17. 中心市街地の形成	18. イベント開催への支援
19. 街並み・景観の整備	20. 街路灯の整備、維持管理への支援
21. 専門家派遣制度の実施	22. オリジナル商品開発の支援
23. 地産地消の支援	24. その他()

問17 富士見市内の商業活性化について何かご意見がありましたら、ご自由にお書き下さい。

ご協力ありがとうございました。

10月17日(金)までに同封の封筒(切手は不要です)に入れて投函してください。

7

8