

商業活性化ビジョン市民・経営者アンケート結果

1. 調査の概要

(1) 調査の目的

市民：市内におけるお店や商店街の利用状況や満足度、今後への要望を把握し、便利で魅力のあるお店・商店街づくりと活気のある快適なまちづくりの推進に役立てることを目的とする。

経営者：日頃の経営状況や問題点、商店会とのかかわり、今後の要望などを把握し、元気なお店・商店街づくりと活気のある快適なまちづくりの推進に役立てることを目的とする。

(2) 調査の概要

調査期間：平成 15 年 10 月 1 日～10 月 17 日

調査方法：郵送配布郵送回収

調査対象：市民 20 歳以上の市民

経営者 市内で商業を営む事業者

(3) 調査票回収状況

	発送票数	回収票数	有効票	有効回答率	無効票
市民	2,974	1,377	1,368	46.0	9
事業者	1,300	397	393	30.2	4

発送票数については、宛先不明等の票数を含まない

百分率表示は、小数点第二位を四捨五入のため、合計は必ずしも 100 にならない。




2. 市民アンケート調査結果

問1 ご記入のあなたについておたずねします。








アンケート調査の回答者の属性は以下のとおりである。

- (性別) 女性が64.9%、男性が35.1%となっている。
- (年齢) ほぼ各年代に分散しており、50代、60代がそれぞれ23.1%、22.9%、次いで30代が19.1%となっている。70代以上についても11.0%となっている。
- (地域) 居住する地域を分類すると、ふじみ野・勝瀬地区が17.8%、鶴瀬西地区15.0%、西みずほ台地区が14.5%、鶴瀬東地区12.8%、羽沢・諏訪・山室地区が12.2%などとなっている。
各地区の住所区分はP.30 地域(町丁)別高齢化の状況表のとおり
- (居住年数) 20年以上、市内に居住している人が47.5%と半数近くを占めている。一方10年未満の比較的新しい市民も37.2%となっている。
- (職業) 主婦が35.7%と最も多く、次いで会社員・公務員の30.7%となっている。
- (世帯人員) 2人世帯が28.3%と最も多く、次いで3人世帯26.1%、4人世帯23.8%となっている。単身世帯は6.9%となっている。
- (世帯の中の高齢者) 高齢者のいる世帯が31.5%を占め、そのうち56.2%が高齢者1人となっている。2人以上の高齢者のいる世帯は42.8%となっている。(回答者全体に占める割合は、高齢者が1人いる世帯16.8%、2人以上の高齢者のいる世帯13.1%)
- (世帯の中の乳幼児) 乳幼児のいる世帯が15.9%となっており、そのうち73.9%が乳幼児1人となっている。












問1 (ア)性別

1. 男	447 (35.1)	
2. 女	825 (64.9)	
合計	1,272 (100.0)	

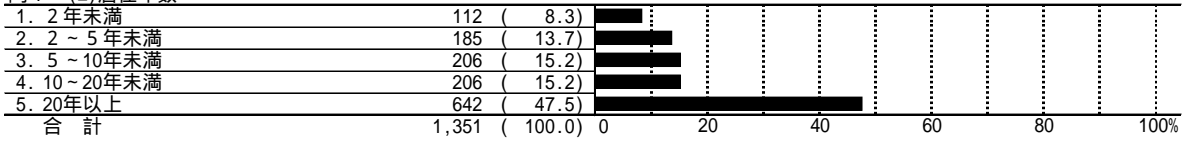
問1 (イ)年齢

1. 20代	130 (9.7)	
2. 30代	256 (19.1)	
3. 40代	189 (14.1)	
4. 50代	309 (23.1)	
5. 60代	307 (22.9)	
6. 70代以上	147 (11.0)	
合計	1,338 (100.0)	

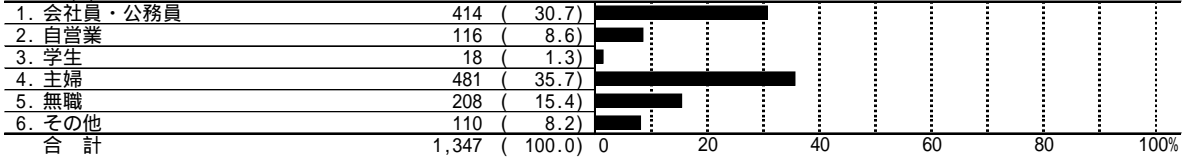
問1 (ウ)地域

1. 鶴瀬東	173 (12.8)	
2. 鶴瀬西	203 (15.0)	
3. 羽沢・諏訪・山室	166 (12.2)	
4. 東みずほ台	115 (8.5)	
5. 西みずほ台	196 (14.5)	
6. 貝塚	25 (1.8)	
7. 水子・榎町	89 (6.6)	
8. 水谷東	80 (5.9)	
9. ふじみ野・勝瀬	241 (17.8)	
10. 南畑	68 (5.0)	
合計	1,356 (100.0)	

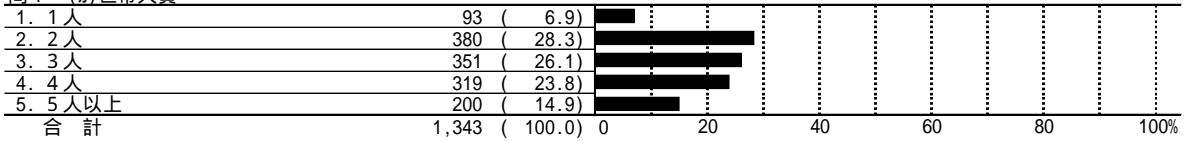
問1 (I)居住年数



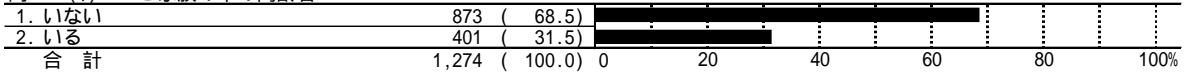
問1 (I)職業



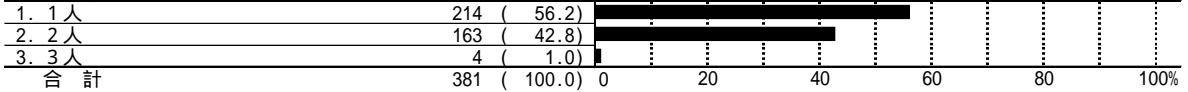
問1 (I)世帯人員



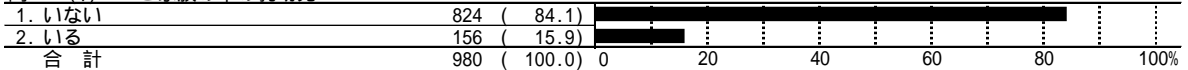
問1 (I)ご家族中の高齢者



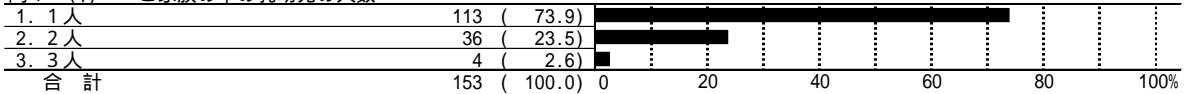
問1 (I)ご家族中の高齢者の人数



問1 (I)ご家族中の乳幼児



問1 (I)ご家族中の乳幼児の人数



問2 日頃、お買物や食事をする場合、どこで、どのようなお店を利用されますか。

日頃の買物先は、生鮮食料品など毎日の買物は近所のお店や商店街を利用し、その他の食料品、日用雑貨、衣類の順で、近所から次第に遠い範囲まで買物先を広げている。

- ・生鮮食料品では、近所のお店・商店街を利用する人が63.1%いるのに対して、その他の食料品では51.1%、日用雑貨では40.0%、衣類では9.9%と減少する。
- ・一方、上福岡、大井、三芳、志木など周辺都市の割合は、生鮮食料品18.7%、その他の食料品25.8%、日用雑貨34.1%、衣類41.9%と増加している。

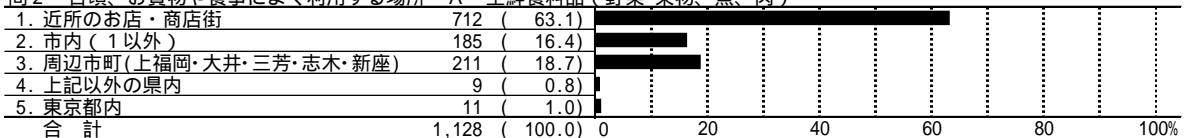
こういった業態のお店を利用しているかについては、生鮮食料品では専門スーパーを利用し、その他の食料品や日用雑貨は総合スーパーで、衣類はデパートを利用している人が最も多い。

調査結果から、市民の買物先とお店の業態を概観すると、生鮮食料品では近所の専門スーパーを利用し、その他の食料品では市外の総合スーパーで、日用雑貨は近所の専門スーパーかディスカウントストアを、衣類は川越市や東京都内のデパートを利用している。

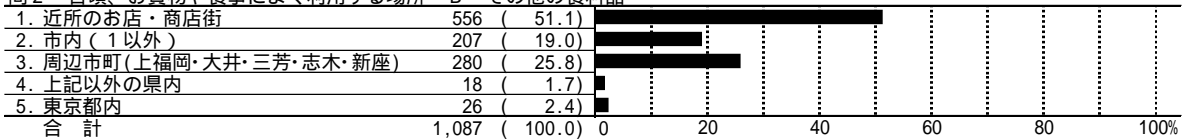
年代が60代になると、日用雑貨や衣類についても市内のお店を利用する傾向が強くなる。

- ・近所のお店や商店街を利用し生鮮食料品やその他の食料品、日用雑貨を購入する人の割合は、特に年代に特徴的な変化は見られないが、50代以下では、次いで市外のスーパーを利用する人が多いのに対して、60代以上になると、市内のお店やスーパーなどを利用する人が増える傾向にある。

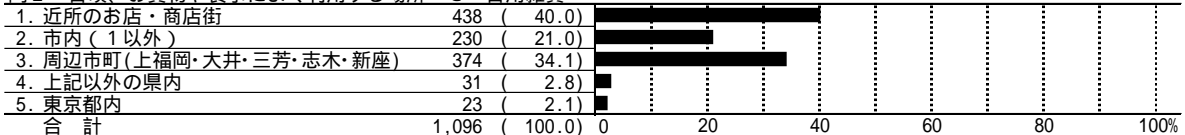
問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所 A 生鮮食料品(野菜・果物、魚、肉)



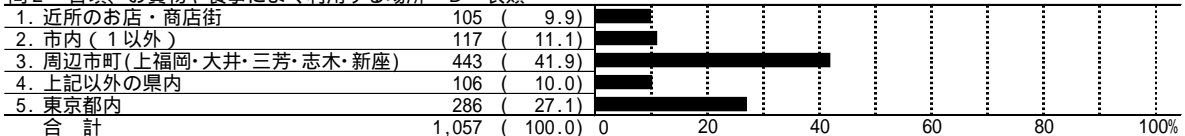
問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所 B その他の食料品



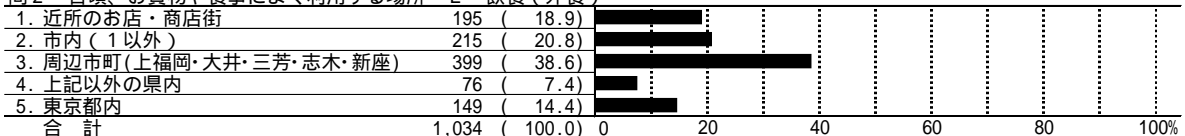
問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所 C 日用雑貨



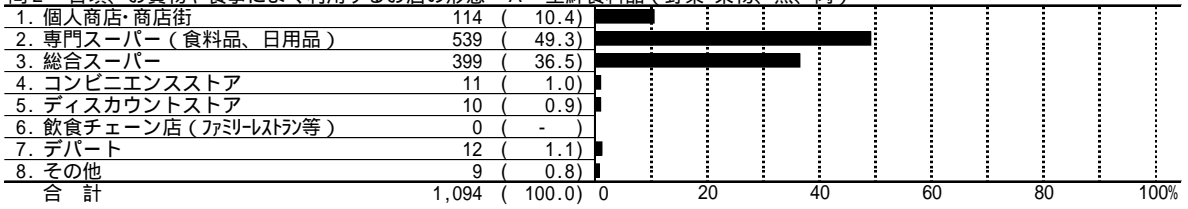
問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所 D 衣類



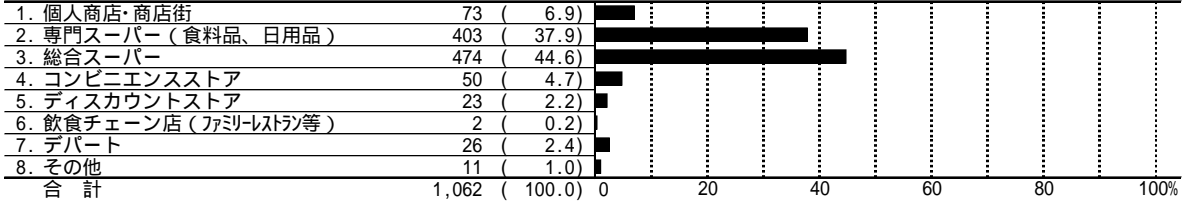
問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所 E 飲食(外食)



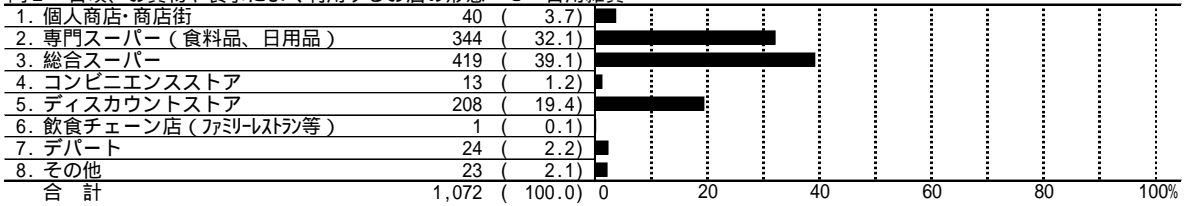
問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 A 生鮮食料品（野菜・果物、魚、肉）



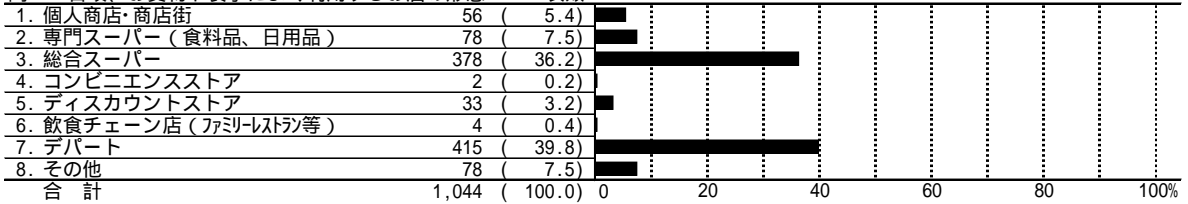
問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 B その他の食料品



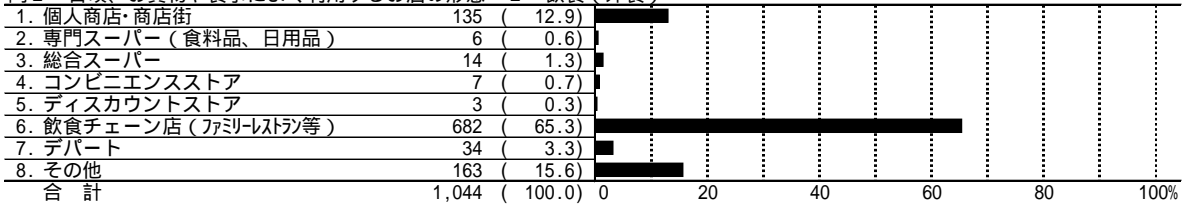
問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 C 日用雑貨



問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 D 衣類



問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 E 飲食（外食）



問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所とお店の形態 A 生鮮食料品（野菜・果物、魚、肉）（％）

	商店・商店街	専門スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	ファミリーレストラン等	デパート	その他	合計
全体	10.4	49.5	36.5	0.9	0.8	0.0	1.1	0.7	100.0
近所のお店・商店街	14.8	51.6	31.3	1.3	0.6	0.0	0.0	0.3	100.0
市内	4.5	61.6	31.6	0.6	0.6	0.0	0.0	1.1	100.0
周辺市町	1.0	36.1	58.0	0.0	2.0	0.0	2.4	0.5	100.0
上記以外の県内	11.1	0.0	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	100.0
東京都内	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	70.0	0.0	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所とお店の形態 B その他の食料品（％）

	商店・商店街	専門スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	ファミリーレストラン等	デパート	その他	合計
全体	6.9	37.9	44.9	4.6	2.1	0.2	2.5	0.9	100.0
近所のお店・商店街	11.0	43.8	38.1	5.3	1.3	0.0	0.4	0.2	100.0
市内	4.5	42.3	44.8	6.0	1.5	0.0	0.5	0.5	100.0
周辺市町	1.1	27.5	63.2	1.1	4.1	0.7	1.1	1.1	100.0
上記以外の県内	5.6	16.7	27.8	5.6	5.6	0.0	16.7	22.2	100.0
東京都内	3.8	7.7	7.7	15.4	0.0	0.0	65.4	0.0	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所とお店の形態 C 日用雑貨（％）

	商店・商店街	専門スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	ファミリーレストラン等	デパート	その他	合計
全体	3.7	32.3	38.9	1.2	19.5	0.0	2.3	2.1	100.0
近所のお店・商店街	6.7	42.1	33.0	1.9	14.4	0.0	0.2	1.7	100.0
市内	2.2	39.6	37.8	0.4	16.4	0.0	0.9	2.7	100.0
周辺市町	1.1	20.1	49.0	0.8	25.9	0.0	1.9	1.1	100.0
上記以外の県内	3.3	10.0	26.7	3.3	50.0	0.0	3.3	3.3	100.0
東京都内	4.5	0.0	13.6	0.0	4.5	0.0	59.1	18.2	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所とお店の形態 D 衣類（％）

	商店・商店街	専門スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	ファミリーレストラン等	デパート	その他	合計
全体	5.3	7.6	36.5	0.2	3.2	0.4	39.4	7.4	100.0
近所のお店・商店街	14.9	23.8	45.5	0.0	5.9	1.0	8.9	0.0	100.0
市内	12.3	18.4	42.1	0.0	5.3	0.0	13.2	8.8	100.0
周辺市町	2.6	6.4	59.7	0.0	3.3	0.7	19.6	7.8	100.0
上記以外の県内	3.9	2.0	17.6	0.0	5.9	0.0	62.7	7.8	100.0
東京都内	3.6	1.1	2.2	0.7	0.4	0.0	83.3	8.7	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所とお店の形態 E 飲食（外食）（％）

	商店・商店街	専門スーパー	総合スーパー	コンビニエンスストア	ディスカウントストア	ファミリーレストラン等	デパート	その他	合計
全体	13.0	0.6	1.2	0.7	0.3	65.4	3.2	15.7	100.0
近所のお店・商店街	33.5	1.0	2.6	2.1	0.0	54.5	0.0	6.3	100.0
市内	11.1	0.5	0.5	1.0	0.0	76.0	0.5	10.6	100.0
周辺市町	7.5	0.8	1.3	0.3	0.5	78.8	1.0	9.8	100.0
上記以外の県内	6.6	0.0	0.0	0.0	1.3	73.7	3.9	14.5	100.0
東京都内	6.4	0.0	0.7	0.0	0.0	22.9	17.1	52.9	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所

A 生鮮食料品（野菜・果物、魚、肉） (%)

	近所	市内	周辺市町	県内	東京都内	合計
全体	63.1	16.4	18.7	0.8	1.0	100.0
男	59.3	16.5	22.1	0.8	1.3	100.0
女	65.0	16.6	16.9	0.9	0.6	100.0
20代	67.5	7.7	23.1	0.0	1.7	100.0
30代	60.5	16.0	21.8	0.4	1.3	100.0
40代	62.1	16.7	19.0	1.1	1.1	100.0
50代	58.3	18.9	20.5	1.1	1.1	100.0
60代	66.2	17.7	14.8	0.8	0.4	100.0
70代以上	69.5	17.1	12.2	1.2	0.0	100.0
南畑	14.6	45.8	35.4	4.2	0.0	100.0
ふじみ野・勝瀬	53.8	9.4	35.0	0.9	0.9	100.0
羽沢・諏訪・山室	50.7	30.0	17.9	0.7	0.7	100.0
鶴瀬東	73.5	11.6	12.9	0.0	2.0	100.0
鶴瀬西	60.1	20.3	18.2	0.0	1.4	100.0
東みずほ台	80.9	13.8	3.2	1.1	1.1	100.0
西みずほ台	78.2	11.5	9.1	0.6	0.6	100.0
貝塚	45.5	40.9	13.6	0.0	0.0	100.0
水子・榎町	72.9	14.3	12.9	0.0	0.0	100.0
水谷東	71.6	1.5	22.4	3.0	1.5	100.0
高齢者なし	63.5	14.2	20.3	1.1	0.9	100.0
高齢者あり	60.2	22.1	16.1	0.3	1.3	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所 B その他の食料品 (%)

	近所	市内	周辺市町	県内	東京都内	合計
全体	51.1	19.0	25.8	1.7	2.4	100.0
男	49.2	20.1	26.9	2.4	1.4	100.0
女	52.4	18.9	24.7	1.4	2.6	100.0
20代	52.6	14.9	25.4	0.9	6.1	100.0
30代	53.4	13.6	29.7	1.3	2.1	100.0
40代	54.9	18.9	21.7	3.4	1.1	100.0
50代	49.2	20.2	27.1	1.6	1.9	100.0
60代	47.3	23.4	25.7	1.4	2.3	100.0
70代以上	50.7	26.1	20.3	1.4	1.4	100.0
南畑	21.7	41.3	32.6	4.3	0.0	100.0
ふじみ野・勝瀬	44.0	13.9	38.0	0.9	3.2	100.0
羽沢・諏訪・山室	38.9	30.5	26.7	3.1	0.8	100.0
鶴瀬東	56.8	17.3	23.0	0.7	2.2	100.0
鶴瀬西	49.0	20.7	22.1	3.4	4.8	100.0
東みずほ台	67.4	14.1	14.1	1.1	3.3	100.0
西みずほ台	70.8	13.7	13.7	0.0	1.9	100.0
貝塚	33.3	47.6	19.0	0.0	0.0	100.0
水子・榎町	55.9	16.2	26.5	0.0	1.5	100.0
水谷東	42.2	12.5	39.1	4.7	1.6	100.0
高齢者なし	52.6	17.4	26.4	1.5	2.2	100.0
高齢者あり	46.6	24.4	24.0	1.4	3.5	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所 C 日用雑貨 (%)

	近所	市内	周辺市町	県内	東京都内	合 計
全 体	40.0	21.0	34.1	2.8	2.1	100.0
男	35.3	21.7	37.2	2.7	3.0	100.0
女	41.9	21.1	32.2	3.0	1.8	100.0
20代	38.3	14.8	33.9	6.1	7.0	100.0
30代	37.4	15.7	40.9	3.0	3.0	100.0
40代	42.9	17.5	34.5	4.0	1.1	100.0
50代	40.5	23.7	32.3	1.9	1.6	100.0
60代	39.2	28.2	31.3	0.9	0.4	100.0
70代以上	45.1	21.1	29.6	4.2	0.0	100.0
南畑	15.2	39.1	34.8	8.7	2.2	100.0
ふじみ野・勝瀬	35.6	16.4	43.4	3.2	1.4	100.0
羽沢・諏訪・山室	27.6	35.1	31.3	3.0	3.0	100.0
鶴瀬東	48.2	15.1	32.4	2.9	1.4	100.0
鶴瀬西	40.1	25.9	28.6	2.0	3.4	100.0
東みずほ台	55.4	15.2	22.8	3.3	3.3	100.0
西みずほ台	55.2	16.6	24.5	2.5	1.2	100.0
貝塚	13.6	63.6	22.7	0.0	0.0	100.0
水子・榎町	53.7	10.4	31.3	1.5	3.0	100.0
水谷東	12.7	11.1	73.0	1.6	1.6	100.0
高齢者なし	40.3	20.4	34.0	3.1	2.1	100.0
高齢者あり	38.9	22.8	34.0	2.1	2.1	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所 D 衣類 (%)

	近所	市内	周辺市町	県内	東京都内	合 計
全 体	9.9	11.1	41.9	10.0	27.1	100.0
男	12.6	10.6	44.4	9.5	22.9	100.0
女	8.0	11.4	40.2	10.6	29.7	100.0
20代	4.5	2.7	34.8	7.1	50.9	100.0
30代	6.1	8.7	50.0	12.2	23.0	100.0
40代	12.4	10.6	48.2	9.4	19.4	100.0
50代	8.8	12.0	37.1	12.4	29.9	100.0
60代	12.3	16.8	38.6	7.3	25.0	100.0
70代以上	22.6	12.9	38.7	9.7	16.1	100.0
南畑	2.3	15.9	54.5	6.8	20.5	100.0
ふじみ野・勝瀬	9.7	6.8	39.6	11.1	32.9	100.0
羽沢・諏訪・山室	9.2	16.2	45.4	10.8	18.5	100.0
鶴瀬東	11.9	15.7	39.6	8.2	24.6	100.0
鶴瀬西	13.7	13.0	30.1	8.2	34.9	100.0
東みずほ台	5.7	12.6	47.1	11.5	23.0	100.0
西みずほ台	13.3	7.0	37.3	13.3	29.1	100.0
貝塚	15.0	10.0	60.0	5.0	10.0	100.0
水子・榎町	9.5	9.5	41.3	6.3	33.3	100.0
水谷東	1.6	7.8	64.1	7.8	18.8	100.0
高齢者なし	9.7	9.7	41.2	10.5	28.9	100.0
高齢者あり	10.7	15.1	38.6	9.6	26.1	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用する場所 E 飲食（外食） (%)

	近所	市内	周辺市町	県内	東京都内	合 計
全 体	18.9	20.8	38.6	7.4	14.4	100.0
男	19.7	21.7	36.8	7.7	14.2	100.0
女	18.4	20.8	39.8	6.7	14.2	100.0
20代	17.4	13.0	29.6	10.4	29.6	100.0
30代	15.0	17.6	47.1	7.5	12.8	100.0
40代	20.7	25.4	37.3	7.1	9.5	100.0
50代	14.5	24.0	40.5	7.0	14.0	100.0
60代	23.8	21.4	35.7	6.2	12.9	100.0
70代以上	32.2	20.3	30.5	6.8	10.2	100.0
南畑	2.4	33.3	42.9	9.5	11.9	100.0
ふじみ野・勝瀬	19.6	17.2	42.6	7.2	13.4	100.0
羽沢・諏訪・山室	10.7	23.1	42.1	9.9	14.0	100.0
鶴瀬東	28.7	23.3	30.2	3.1	14.7	100.0
鶴瀬西	18.8	18.8	32.6	8.3	21.5	100.0
東みずほ台	19.3	23.9	33.0	11.4	12.5	100.0
西みずほ台	24.2	19.0	35.9	7.8	13.1	100.0
貝塚	5.3	52.6	36.8	0.0	5.3	100.0
水子・榎町	19.7	22.7	37.9	3.0	16.7	100.0
水谷東	11.9	8.5	64.4	6.8	8.5	100.0
高齢者なし	18.6	20.3	40.2	7.2	13.7	100.0
高齢者あり	18.7	23.7	33.6	7.3	16.8	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 A 生鮮食料品（野菜・果物、魚、肉） (%)

	個人商店・ 商店街	専門スー パー	総合スー パー	コンビニエ ンスストア	ディスカウ ントストア	飲食チェー ン店	デパート	その他	合 計
全 体	10.4	49.3	36.5	1.0	0.9	0.0	1.1	0.8	100.0
男	9.8	44.6	41.0	1.9	1.1	0.0	1.1	0.5	100.0
女	10.7	52.0	34.0	0.5	0.9	0.0	0.9	1.1	100.0
20代	7.8	44.3	40.0	4.3	1.7	0.0	0.9	0.9	100.0
30代	11.2	49.6	35.8	0.0	0.4	0.0	2.2	0.9	100.0
40代	5.3	55.6	35.7	0.6	0.6	0.0	1.2	1.2	100.0
50代	12.0	48.4	37.2	0.0	0.4	0.0	0.8	1.2	100.0
60代	10.8	48.9	35.5	1.3	2.2	0.0	0.9	0.4	100.0
70代以上	16.4	46.6	35.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
南畑	8.3	41.7	45.8	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	100.0
ふじみ野・勝瀬	3.7	40.1	51.2	0.9	0.9	0.0	1.8	1.4	100.0
東みずほ台	17.2	56.3	24.1	0.0	1.1	0.0	1.1	0.0	100.0
水子・榎町	8.8	58.8	30.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
貝塚	27.3	36.4	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
水谷東	13.8	56.9	23.1	0.0	3.1	0.0	1.5	1.5	100.0
西みずほ台	13.0	44.4	41.4	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	100.0
鶴瀬西	12.3	43.8	38.4	0.7	0.7	0.0	1.4	2.7	100.0
鶴瀬東	12.9	54.7	29.5	1.4	0.7	0.0	0.0	0.7	100.0
羽沢・諏訪・山室	6.6	61.0	26.5	2.2	1.5	0.0	2.2	0.0	100.0
高齢者なし	10.3	48.5	37.3	0.8	0.9	0.0	1.1	1.1	100.0
高齢者あり	11.2	50.5	33.7	1.8	1.1	0.0	1.4	0.4	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 B その他の食料品

(%)

	個人商店・ 商店街	専門スー パー	総合スー パー	コンビニエ ンスストア	ディスカウ ントストア	飲食チェー ン店	デパート	その他	合 計
全 体	6.9	37.9	44.6	4.7	2.2	0.2	2.4	1.0	100.0
男	5.0	36.3	44.4	7.3	3.6	0.3	2.0	1.1	100.0
女	8.2	38.6	44.5	3.4	1.6	0.2	2.5	1.1	100.0
20代	3.5	30.7	44.7	11.4	7.0	0.0	2.6	0.0	100.0
30代	5.6	41.2	39.5	6.4	1.7	0.0	3.4	2.1	100.0
40代	3.0	43.1	47.3	3.0	1.2	0.0	0.6	1.8	100.0
50代	6.3	40.3	49.4	0.8	1.6	0.0	1.2	0.4	100.0
60代	12.9	33.6	40.6	4.6	2.3	0.5	4.6	0.9	100.0
70代以上	7.6	30.3	51.5	7.6	0.0	1.5	1.5	0.0	100.0
南畑	4.4	35.6	48.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
ふじみ野・勝瀬	3.3	28.3	57.1	4.7	2.8	0.0	2.8	0.9	100.0
東みずほ台	8.0	44.8	43.7	1.1	1.1	0.0	1.1	0.0	100.0
水子・榎町	6.1	47.0	34.8	3.0	4.5	1.5	3.0	0.0	100.0
貝塚	36.4	9.1	54.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
水谷東	7.9	46.0	36.5	1.6	1.6	1.6	1.6	3.2	100.0
西みずほ台	10.8	32.5	48.4	4.5	0.6	0.0	2.5	0.6	100.0
鶴瀬西	3.5	33.3	46.8	6.4	3.5	0.0	5.7	0.7	100.0
鶴瀬東	4.4	50.4	33.3	5.9	1.5	0.0	2.2	2.2	100.0
羽沢・諏訪・山室	8.5	43.8	36.9	5.4	3.1	0.0	0.8	1.5	100.0
高齢者なし	5.5	38.8	46.7	3.6	2.5	0.0	2.1	0.8	100.0
高齢者あり	9.5	34.7	42.3	6.9	1.5	0.7	3.6	0.7	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 C 日用雑貨

(%)

	個人商店・ 商店街	専門スー パー	総合スー パー	コンビニエ ンスストア	ディスカウ ントストア	飲食チェー ン店	デパート	その他	合 計
全 体	3.7	32.1	39.1	1.2	19.4	0.1	2.2	2.1	100.0
男	3.9	28.7	39.9	2.2	19.9	0.3	2.5	2.5	100.0
女	3.5	34.7	37.9	0.8	18.9	0.0	2.3	2.0	100.0
20代	0.9	27.8	30.4	2.6	26.1	0.0	8.7	3.5	100.0
30代	1.3	36.1	32.2	0.9	24.0	0.4	2.1	3.0	100.0
40代	1.2	33.1	42.0	0.6	19.5	0.0	0.6	3.0	100.0
50代	4.0	32.0	42.7	0.4	19.0	0.0	1.2	0.8	100.0
60代	6.8	31.2	43.9	0.9	14.0	0.0	1.4	1.8	100.0
70代以上	11.8	26.5	42.6	5.9	11.8	0.0	1.5	0.0	100.0
南畑	8.5	31.9	44.7	0.0	12.8	0.0	0.0	2.1	100.0
ふじみ野・勝瀬	1.4	25.7	46.7	0.5	20.1	0.5	1.9	3.3	100.0
東みずほ台	5.7	35.2	34.1	0.0	19.3	0.0	2.3	3.4	100.0
水子・榎町	4.5	42.4	18.2	1.5	25.8	0.0	6.1	1.5	100.0
貝塚	0.0	23.8	61.9	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	100.0
水谷東	6.3	28.1	39.1	0.0	23.4	0.0	3.1	0.0	100.0
西みずほ台	4.4	26.6	43.7	2.5	19.6	0.0	1.9	1.3	100.0
鶴瀬西	4.2	33.1	38.7	2.1	17.6	0.0	3.5	0.7	100.0
鶴瀬東	4.4	30.1	41.2	2.2	18.4	0.0	1.5	2.2	100.0
羽沢・諏訪・山室	1.5	43.9	28.8	0.8	19.7	0.0	1.5	3.8	100.0
高齢者なし	2.7	32.0	38.4	1.2	21.2	0.0	2.0	2.5	100.0
高齢者あり	7.3	30.2	42.9	1.1	14.2	0.4	2.9	1.1	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 D 衣類

(%)

	個人商店・ 商店街	専門スー パー	総合スー パー	コンビニエ ンスストア	ディスカウ ントストア	飲食チェー ン店	デパート	その他	合 計
全 体	5.4	7.5	36.2	0.2	3.2	0.4	39.8	7.5	100.0
男	5.1	11.1	38.9	0.3	4.3	0.6	32.1	7.7	100.0
女	5.5	5.8	34.6	0.2	1.9	0.3	44.4	7.2	100.0
20代	4.4	7.0	17.5	1.8	1.8	0.0	53.5	14.0	100.0
30代	1.8	8.3	35.1	0.0	3.5	0.4	42.1	8.8	100.0
40代	1.2	6.5	46.5	0.0	5.9	0.0	28.2	11.8	100.0
50代	3.3	5.3	37.8	0.0	2.4	0.4	44.3	6.5	100.0
60代	12.3	8.5	37.0	0.0	2.8	0.9	36.5	1.9	100.0
70代以上	12.7	14.3	38.1	0.0	1.6	0.0	31.7	1.6	100.0
南畑	2.2	4.3	47.8	2.2	0.0	0.0	30.4	13.0	100.0
ふじみ野・勝瀬	2.4	5.8	35.6	0.0	1.9	0.5	45.7	8.2	100.0
東みずほ台	3.5	7.0	39.5	0.0	1.2	0.0	40.7	8.1	100.0
水子・榎町	6.3	7.9	38.1	0.0	3.2	0.0	39.7	4.8	100.0
貝塚	15.0	5.0	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	100.0
水谷東	8.1	0.0	45.2	0.0	3.2	1.6	37.1	4.8	100.0
西みずほ台	6.6	7.9	32.5	0.0	3.3	0.0	42.4	7.3	100.0
鶴瀬西	4.9	9.2	33.1	0.0	3.5	0.7	43.0	5.6	100.0
鶴瀬東	7.4	9.6	32.6	0.0	2.2	0.7	40.0	7.4	100.0
羽沢・諏訪・山室	6.3	11.0	33.9	0.8	8.7	0.0	29.1	10.2	100.0
高齢者なし	4.9	6.7	35.8	0.3	2.6	0.4	41.0	8.2	100.0
高齢者あり	6.7	9.4	34.5	0.0	4.9	0.0	38.6	6.0	100.0

問2 日頃、お買物や食事によく利用するお店の形態 E 飲食（外食）

(%)

	個人商店・ 商店街	専門スー パー	総合スー パー	コンビニエ ンスストア	ディスカウ ントストア	飲食チェー ン店	デパート	その他	合 計
全 体	12.9	0.6	1.3	0.7	0.3	65.3	3.3	15.6	100.0
男	12.9	0.6	0.9	1.4	0.3	69.4	2.0	12.6	100.0
女	13.0	0.6	1.6	0.3	0.2	63.3	3.8	17.3	100.0
20代	7.8	0.0	0.0	1.7	1.7	73.3	3.4	12.1	100.0
30代	6.0	0.4	1.3	0.9	0.0	76.7	1.7	12.9	100.0
40代	11.0	0.6	1.2	1.2	0.0	67.4	1.2	17.4	100.0
50代	14.9	0.0	1.2	0.0	0.0	56.2	3.3	24.4	100.0
60代	19.4	1.9	1.4	0.5	0.5	60.2	5.7	10.4	100.0
70代以上	25.0	0.0	1.7	0.0	0.0	55.0	6.7	11.7	100.0
南畑	15.9	2.3	0.0	0.0	2.3	72.7	2.3	4.5	100.0
ふじみ野・勝瀬	8.6	1.0	1.9	0.5	0.0	67.6	2.4	18.1	100.0
東みずほ台	12.2	0.0	1.1	0.0	0.0	66.7	2.2	17.8	100.0
水子・榎町	10.9	0.0	1.6	3.1	1.6	59.4	6.3	17.2	100.0
貝塚	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	73.7	0.0	10.5	100.0
水谷東	20.6	0.0	0.0	1.6	0.0	69.8	0.0	7.9	100.0
西みずほ台	17.0	0.7	2.0	0.0	0.0	58.5	4.1	17.7	100.0
鶴瀬西	14.7	0.0	2.1	0.7	0.0	59.4	7.0	16.1	100.0
鶴瀬東	17.2	0.7	0.0	1.5	0.0	65.7	0.7	14.2	100.0
羽沢・諏訪・山室	7.1	0.0	0.8	0.0	0.8	72.2	2.4	16.7	100.0
高齢者なし	11.5	0.4	1.3	1.0	0.3	66.9	2.5	16.1	100.0
高齢者あり	15.8	0.8	1.5	0.0	0.4	59.6	5.7	16.2	100.0

問3 近所のお店・商店街の利用回数はどのくらいでしょうか。

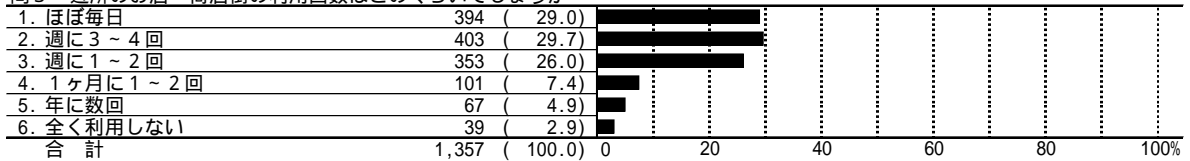
近所のお店や商店街を利用する頻度は、ほぼ毎日ないし2日に1回程度利用する人がほぼ6割となっている。

- ・ほぼ毎日利用する人が29.0%、週に3～4日利用する人が29.7%となっており、6割の人が2日に1回以上は近所のお店や商店街を利用している。
- ・週に1～2回のまとめ買いをしている人は26.0%となっている。

ほぼ毎日利用する人は、女性や40代以上の人に多い。週に1～2回のまとめ買いをする人は、男性や20～30代の比較的若い年代層となっている。

比較的毎日利用されている人が多いのは、鶴瀬東地区、鶴瀬西地区、東みずほ台地区となっており、南畑地区や貝塚地区ではまとめ買いをする人が多くなっている。

問3 近所のお店・商店街の利用回数はどのくらいでしょうか



問3 近所のお店・商店街の利用回数はどのくらいでしょうか

(%)

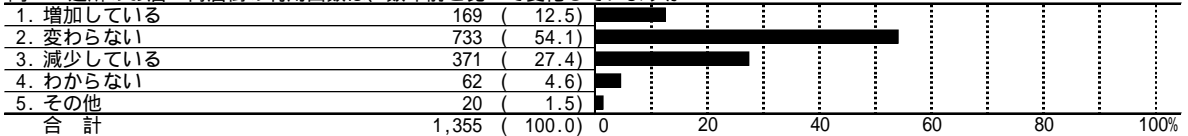
	ほぼ毎日	週に3～4回	週に1～2回	1ヶ月に1～2回	年に数回	全く利用しない	合計
全体	29.0	29.7	26.0	7.4	4.9	2.9	100.0
男	21.5	29.4	31.6	8.3	5.2	4.0	100.0
女	31.9	30.2	23.5	7.2	4.7	2.4	100.0
20代	9.2	27.7	40.8	13.8	4.6	3.8	100.0
30代	22.3	26.2	33.6	8.6	5.5	3.9	100.0
40代	28.9	27.8	22.5	7.5	8.6	4.8	100.0
50代	31.7	29.1	24.9	6.1	5.5	2.6	100.0
60代	37.8	31.9	19.5	5.5	3.9	1.3	100.0
70代以上	34.2	34.2	21.9	6.8	1.4	1.4	100.0
南畑	1.5	22.4	40.3	14.9	13.4	7.5	100.0
ふじみ野・勝瀬	23.7	29.2	26.5	7.8	10.1	2.7	100.0
羽沢・諏訪・山室	27.7	30.1	24.1	10.2	3.0	4.8	100.0
鶴瀬東	36.0	26.2	27.9	5.2	3.5	1.2	100.0
鶴瀬西	30.1	27.4	22.6	10.2	4.8	4.8	100.0
東みずほ台	33.0	31.3	26.1	6.1	2.6	0.9	100.0
西みずほ台	32.1	33.2	28.6	3.6	1.0	1.5	100.0
貝塚	24.0	28.0	40.0	8.0	0.0	0.0	100.0
水子・榎町	34.8	36.0	20.2	3.4	4.5	1.1	100.0
水谷東	37.5	30.0	17.5	8.8	3.8	2.5	100.0
高齢者なし	28.2	28.7	28.0	6.8	5.2	3.1	100.0
高齢者あり	31.3	30.3	22.3	9.3	4.3	2.8	100.0

問4 近所のお店・商店街の利用回数は、数年前と比べて変化していますか。

近所のお店の利用頻度を過去と比べてみると、それほど大きくは変わっていないが、どちらかというとな減少傾向にある。

- ・いずれの属性についても過去と変わらないとする人が高い割合を占めているが、増加していると減少しているを比較すると、水子・榎町地区を除き、どの属性でも減少が増加を上回っている。
- ・居住地でみて、減少したと答える人の割合が4割を越えているのは、貝塚地区 41.7%、水谷東地区 40.0%の2地区である。

問4 近所のお店・商店街の利用回数は、数年前と比べて変化していますか



問4 近所のお店・商店街の利用回数は、数年前と比べて変化していますか

(%)

	増加している	変わらない	減少している	わからない	その他	合計
全体	12.5	54.1	27.4	4.6	1.5	100.0
男	10.9	59.5	23.5	5.0	1.1	100.0
女	12.6	52.3	29.3	4.0	1.8	100.0
20代	13.8	49.2	21.5	13.1	2.3	100.0
30代	12.5	56.1	23.1	6.3	2.0	100.0
40代	12.3	61.5	22.5	3.2	0.5	100.0
50代	9.8	53.8	32.8	2.0	1.6	100.0
60代	12.2	51.6	31.6	3.3	1.3	100.0
70代以上	16.7	52.8	26.4	2.8	1.4	100.0
南畑	11.9	52.2	29.9	4.5	1.5	100.0
ふじみ野・勝瀬	16.4	53.1	21.1	7.0	2.3	100.0
羽沢・諏訪・山室	10.4	51.2	32.9	3.7	1.8	100.0
鶴瀬東	9.2	52.6	31.8	5.2	1.2	100.0
鶴瀬西	8.1	53.2	33.9	3.8	1.1	100.0
東みずほ台	12.3	61.4	21.1	5.3	0.0	100.0
西みずほ台	15.5	58.0	20.7	3.6	2.1	100.0
貝塚	0.0	45.8	41.7	8.3	4.2	100.0
水子・榎町	24.1	55.2	19.5	1.1	0.0	100.0
水谷東	6.3	52.5	40.0	0.0	1.3	100.0
高齢者なし	11.6	55.2	26.7	4.6	1.9	100.0
高齢者あり	14.9	50.6	30.5	3.0	1.0	100.0

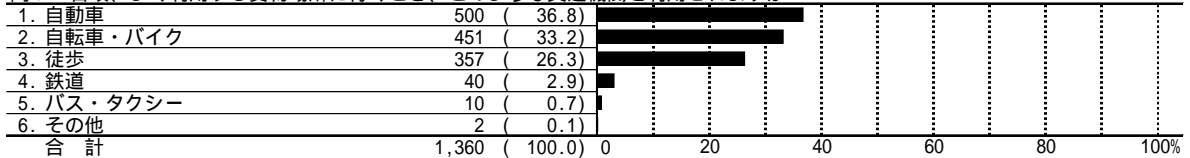
問5 日頃、よく利用する買物場所に行くとき、どのような交通機関を利用されますか。中心となる交通機関を1つだけお答え下さい。

よく利用する交通手段は、自動車、自転車、徒歩の順となっている。

20～50代までの世代は自動車の利用が最も多いが、60代では自転車に、70代では徒歩に交通手段が変化している。

- ・居住地でみると、鶴瀬東地区、鶴瀬西地区、貝塚地区、水谷東地区では、自転車や徒歩の利用が比較的多く、東みずほ台地区や西みずほ台地区では徒歩が多い。それ以外の地区では自動車の利用が目立っている。

問5 日頃、よく利用する買物場所に行くとき、どのような交通機関を利用されますか



問5 日頃、よく利用する買物場所に行くとき、どのような交通機関を利用されますか

(%)

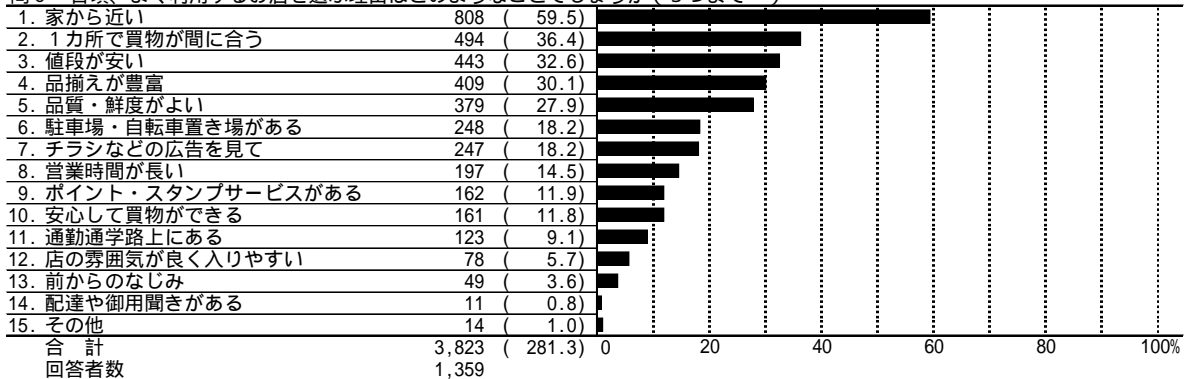
	自動車	自転車・バイク	徒歩	鉄道	バス・タクシー	その他	合計
全体	36.8	33.2	26.3	2.9	0.7	0.1	100.0
男	47.5	28.8	20.9	2.5	0.2	0.0	100.0
女	30.9	35.7	28.7	3.4	1.1	0.1	100.0
20代	40.8	25.4	23.8	10.0	0.0	0.0	100.0
30代	40.6	36.3	21.1	2.0	0.0	0.0	100.0
40代	46.6	31.2	19.6	2.1	0.5	0.0	100.0
50代	36.3	34.0	25.5	3.6	0.7	0.0	100.0
60代	31.5	38.7	27.5	1.6	0.7	0.0	100.0
70代以上	27.6	23.4	43.4	1.4	3.4	0.7	100.0
南畑	75.0	19.1	2.9	0.0	1.5	1.5	100.0
ふじみ野・勝瀬	38.9	32.3	24.9	3.9	0.0	0.0	100.0
羽沢・諏訪・山室	50.3	39.4	8.5	1.2	0.6	0.0	100.0
鶴瀬東	30.6	35.8	29.5	3.5	0.6	0.0	100.0
鶴瀬西	26.9	36.0	32.3	4.3	0.5	0.0	100.0
東みずほ台	26.1	33.0	35.7	5.2	0.0	0.0	100.0
西みずほ台	30.9	28.9	37.6	2.1	0.5	0.0	100.0
貝塚	37.5	37.5	16.7	0.0	8.3	0.0	100.0
水子・榎町	48.3	29.9	19.5	1.1	1.1	0.0	100.0
水谷東	23.8	36.3	35.0	2.5	2.5	0.0	100.0
高齢者なし	37.4	34.5	24.6	3.2	0.3	0.0	100.0
高齢者あり	35.8	30.0	29.5	3.0	1.5	0.3	100.0

問6 日頃、よく利用するお店を選ぶ理由はどのようなことでしょうか。(複数回答)

日頃よく利用する買物先を選ぶ理由は、家から近いことや1ヶ所で買物が間に合うことなど、利便性の高いところを利用する傾向となっている。

- ・性別、年代別にみると、いずれも家から近いことが第1位の理由になっているが、第2位以下の項目をみると、20～40代では値段が安いことが上位に上げられている。20代、60代では品揃えが豊富なこと、30代、40代は1ヶ所で買物が間に合うことなど利便性を求め、50代、70代では品質・鮮度がよいことと商品の質そのものを求めている。
- ・居住地でみると、南畑地区の人は、駐車場・自転車置き場があることを第1位に上げているところが特徴的となっている。

問6 日頃、よく利用するお店を選ぶ理由はどのようなことでしょうか(3つまで)



問6 日頃、よく利用するお店を選ぶ理由はどのようなことでしょうか (%)

	第1位	第2位	第3位
全体	家から近い (59.5)	1ヶ所で買物が間に合う (36.4)	値段が安い (32.6)
男	家から近い (57.3)	1ヶ所で買物が間に合う (36.1)	品揃えが豊富 (35.9)
女	家から近い (60.8)	1ヶ所で買物が間に合う (35.3)	値段が安い (34.1)
20代	家から近い (56.9)	値段が安い (37.7)	品揃えが豊富 (30.8)
30代	家から近い (58.2)	値段が安い (44.5)	1ヶ所で買物が間に合う (29.7)
40代	家から近い (62.2)	値段が安い (41.5)	1ヶ所で買物が間に合う (34.0)
50代	家から近い (57.5)	1ヶ所で買物が間に合う (41.8)	品質・鮮度がよい (32.0)
60代	家から近い (58.7)	1ヶ所で買物が間に合う (40.0)	品揃えが豊富 (35.7)
70代以上	家から近い (64.1)	1ヶ所で買物が間に合う (43.4)	品質・鮮度がよい (26.2)

問6 日頃、よく利用するお店を選ぶ理由はどのようなことでしょうか (%)

	第1位	第2位	第3位
南畑	駐車場・自転車置き場がある (45.6)	品揃えが豊富 (45.1)	1カ所で買物が間に合う (38.2)
ふじみ野・勝瀬	家から近い (58.0)	1カ所で買物が間に合う (38.9)	品揃えが豊富 (32.7)
羽沢・諏訪・山室	家から近い (50.9)	値段が安い (36.4)	1カ所で買物が間に合う (33.9)
鶴瀬東	家から近い (67.1)	1カ所で買物が間に合う (42.8)	値段が安い (36.4)
鶴瀬西	家から近い (60.2)	品質・鮮度がよい (33.3)	値段が安い (33.3)
東みずほ台	家から近い (60.0)	値段が安い (43.5)	品揃えが豊富 (32.2)
西みずほ台	家から近い (69.6)	1カ所で買物が間に合う (37.1)	品質・鮮度がよい (29.4)
貝塚	家から近い (58.3)	品揃えが豊富 (41.7)	1カ所で買物が間に合う (37.5)
水子・榎町	家から近い (65.5)	1カ所で買物が間に合う (32.2)	値段が安い (32.2)
水谷東	家から近い (61.3)	1カ所で買物が間に合う (40.0)	値段が安い (38.8)

問6 日頃、よく利用するお店を選ぶ理由はどのようなことでしょうか (%)

	第1位	第2位	第3位
高齢者なし	家から近い (59.1)	1カ所で買物が間に合う (35.3)	値段が安い (34.3)
高齢者あり	家から近い (59.4)	1カ所で買物が間に合う (40.6)	品揃えが豊富 (30.1)

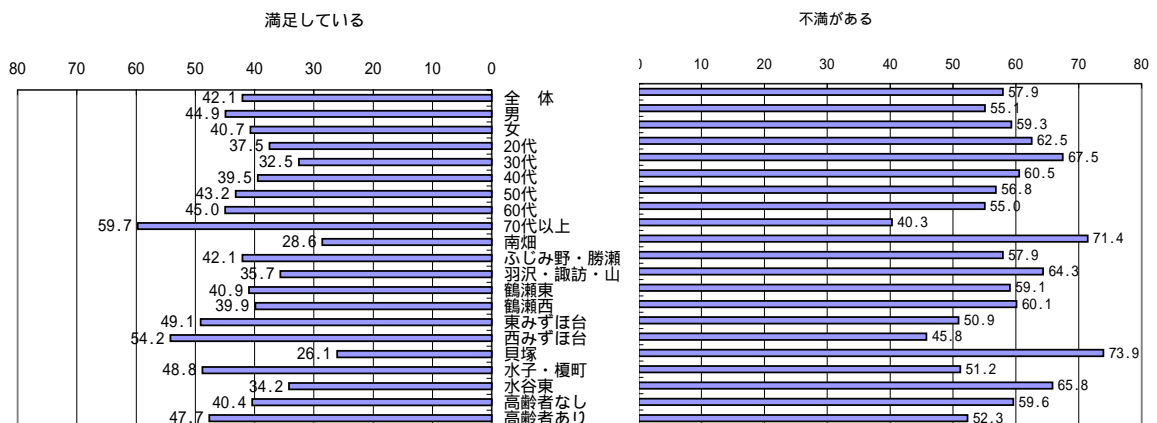
問7 お住まいの近くのお店や商店街でのお買い物について満足していますか。

近くのお店や商店街については、ほぼ6割の人が不満に思っており、その理由としては、気に入った商品がない、品揃えが悪いなど商業の質そのものを指摘する声が強し。
 ・年代があがるにつれて、満足している人の割合が高くなっている。
 ・居住地でみると、満足している人が不満を越えているのは西みずほ台地区 54.2%のみで満足、不満がほぼ同じ割合なのが、東みずほ台(満足 49.1%)、水子・榎町地区(満足 48.8%)となっている。逆に不満の割合が高くなっているのは、貝塚地区(不満 73.9%)、南畑地区(不満 71.4%)、水谷東地区(不満 65.8%)、羽沢・諏訪・山室地区(不満 64.3%)となっている。
 ・それぞれ不満の理由としては、鶴瀬東地区、鶴瀬西地区では商店街に活気や魅力がないを上げる人の割合が目立って高く、南畑地区、羽沢・諏訪・山室地区、貝塚地区、水子・榎町地区、水谷東地区では1ヶ所でまとめて買えない、品揃えが悪い、気に入った商品がないなどが上位になっている。ふじみ野地区では、品揃えが悪い、気に入った商品がないのほか、品質・鮮度に不満を持っている。東みずほ台地区では値段が高いや、西みずほ台地区では商店街に活気や魅力がないなどが特徴的な項目として上位に上がっている。

問7 お住まいの近くのお店や商店街でのお買い物について満足していますか

1. 不満がある	767 (57.9)								
2. 満足している	557 (42.1)								
合計	1,324 (100.0)	0	20	40	60	80	100	100%	

問7 お住まいの近くのお店や商店街でのお買い物について満足していますか



問7 - 2 不満の理由は何ですか。(複数回答)

問7 - 2 (問7で1) 不満の理由は何ですか(3つまで)

1. 気に入った商品がない	324 (42.2)								
2. 品揃えが悪い	298 (38.9)								
3. 商店街に活気や魅力がない	238 (31.0)								
4. 1カ所でまとめて買えない	231 (30.1)								
5. 品質・鮮度が悪い	204 (26.6)								
6. 値段が高い	169 (22.0)								
7. 駐車場・自転車置き場がない	105 (13.7)								
8. 営業時間が短い	69 (9.0)								
9. 店に入りにくい	64 (8.3)								
10. 接客が悪い	59 (7.7)								
11. ポイント・スタンプサービスがない	42 (5.5)								
12. 安心して買物ができない	20 (2.6)								
13. チラシなど広告・宣伝がない	17 (2.2)								
14. その他	60 (7.8)								
合計	1,900 (247.7)	0	20	40	60	80	100%		
回答者数	767								

問7 - 2 (問7で1) 不満の理由は何ですか

(%)

	第1位	第2位	第3位	第3位
全体	気に入った商品がない (42.2)	品揃えが悪い (38.9)	商店街に活気や魅力がない (31.0)	-
男	気に入った商品がない (42.3)	商店街に活気や魅力がない (34.7)	品揃えが悪い (33.9)	-
女	気に入った商品がない (41.4)	品揃えが悪い (40.1)	1カ所でまとめて買えない (30.9)	-
20代	気に入った商品がない (43.8)	商店街に活気や魅力がない (38.8)	品揃えが悪い (37.5)	-
30代	品揃えが悪い (41.2)	気に入った商品がない (30.0)	商店街に活気や魅力がない (29.4)	-
40代	品揃えが悪い (44.6)	気に入った商品がない (40.2)	商店街に活気や魅力がない (27.7)	-
50代	気に入った商品がない (51.5)	品揃えが悪い (40.9)	1カ所でまとめて買えない (33.9)	-
60代	気に入った商品がない (49.4)	品揃えが悪い (34.8)	品質・鮮度が悪い (33.5)	-
70代以上	1カ所でまとめて買えない (38.9)	商店街に活気や魅力がない (35.2)	品揃えが悪い (27.8)	気に入った商品がない (27.8)

問7 - 2 (問7で1) 不満の理由は何ですか

(%)

	第1位	第2位	第3位	第3位
南畑	1カ所でまとめて買えない (37.8)	気に入った商品がない (35.6)	品揃えが悪い (31.1)	-
ふじみ野・勝瀬	品揃えが悪い (47.3)	気に入った商品がない (46.6)	品質・鮮度が悪い (30.1)	-
羽沢・諏訪・山室	気に入った商品がない (36.6)	品揃えが悪い (34.7)	1カ所でまとめて買えない (31.7)	-
鶴瀬東	商店街に活気や魅力がない (46.5)	気に入った商品がない (40.6)	品揃えが悪い (35.6)	-
鶴瀬西	商店街に活気や魅力がない (44.5)	品揃えが悪い (42.7)	気に入った商品がない (40.0)	-
東みずほ台	気に入った商品がない (41.4)	品揃えが悪い (36.2)	1カ所でまとめて買えない (29.3)	値段が高い (29.3)
西みずほ台	品揃えが悪い (40.2)	気に入った商品がない (39.1)	商店街に活気や魅力がない (28.7)	-
貝塚	1カ所でまとめて買えない (52.9)	商店街に活気や魅力がない (52.9)	品質・鮮度が悪い (47.1)	-
水子・櫻町	気に入った商品がない (51.2)	品質・鮮度が悪い (39.5)	品揃えが悪い (37.2)	-
水谷東	気に入った商品がない (53.8)	品揃えが悪い (38.5)	1カ所でまとめて買えない (34.6)	-

問7 - 2 (問7で1) 不満の理由は何ですか

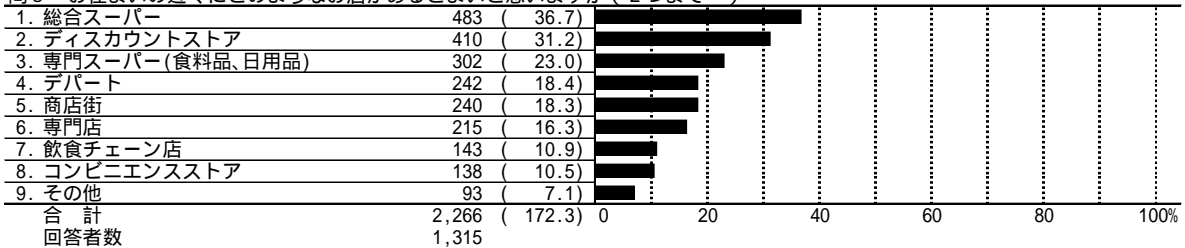
(%)

	第1位	第2位	第3位	第3位
高齢者なし	気に入った商品がない (42.3)	品揃えが悪い (40.7)	商店街に活気や魅力がない (31.4)	-
高齢者あり	気に入った商品がない (42.1)	品揃えが悪い (36.1)	商店街に活気や魅力がない (32.2)	-

問8 お住まいの近くにどのようなお店があるとよいと思いますか。(複数回答)

- 近くに欲しいお店としては、総合スーパーやディスカウントストアを望む声が強いです。
- ・総合スーパーを望む人が36.7%、ディスカウントストア31.2%、専門スーパー23.0%などとなっている。
 - ・年代別にみると、20代、30代、50代では第1位にディスカウントストアが上がっており、専門スーパーは50代では第3位に、60代、70代以上では第2位に上げられている。また、20代、30代ではデパートが第3位に上げられ、40代や60代、70代以上では商店街が第3位に上げられている。
 - ・居住地でみると、南畑地区や貝塚地区では専門スーパーが第1位に上げられており、ふじみ野・勝瀬地区ではディスカウントストアが第1位になっている。いずれの地区も総合スーパーやディスカウントストアが上位に上げられているが、ふじみ野・勝瀬地区、鶴瀬西地区では第3位に商店街が、東みずほ台地区、西みずほ台地区ではデパートが、貝塚地区ではコンビニエンスストアがそれぞれ第3位に上げられており、特徴的となっている。

問8 お住まいの近くにどのようなお店があるとよいと思いますか(2つまで)



問8 お住まいの近くにどのようなお店があるとよいと思いますか (%)

	第1位	第2位	第3位
全体	総合スーパー (36.7)	ディスカウントストア (31.2)	専門スーパー(食料品、日用品) (23.0)
男	総合スーパー (34.5)	ディスカウントストア (32.2)	専門スーパー(食料品、日用品) (22.8)
女	総合スーパー (38.5)	ディスカウントストア (30.2)	専門スーパー(食料品、日用品) (21.5)
20代	ディスカウントストア (45.0)	総合スーパー (31.8)	デパート (27.9)
30代	ディスカウントストア (43.1)	総合スーパー (39.1)	デパート (26.5)
40代	総合スーパー (35.3)	ディスカウントストア (34.2)	商店街 (19.6)
50代	ディスカウントストア (34.4)	総合スーパー (30.2)	専門スーパー(食料品、日用品) (22.7)
60代	総合スーパー (41.1)	専門スーパー(食料品、日用品) (32.0)	商店街 (21.5)
70代以上	総合スーパー (43.2)	専門スーパー(食料品、日用品) (34.8)	商店街 (19.7)

問8 お住まいの近くにどのようなお店があるとよいと思いますか

(%)

	第1位	第2位	第3位
南畑	専門スーパー(食料品、日用品) (54.4)	総合スーパー (48.5)	ディスカウントストア (22.1)
ふじみ野・勝瀬	ディスカウントストア (37.2)	総合スーパー (34.0)	商店街 (21.2)
羽沢・諏訪・山室	総合スーパー (40.0)	ディスカウントストア (31.9)	専門スーパー(食料品、日用品) (21.9)
鶴瀬東	総合スーパー (41.7)	ディスカウントストア (31.0)	専門スーパー(食料品、日用品) (21.4)
鶴瀬西	総合スーパー (33.5)	ディスカウントストア (31.8)	商店街 (22.3)
東みずほ台	総合スーパー (36.4)	ディスカウントストア (35.5)	デパート (26.2)
西みずほ台	総合スーパー (30.5)	ディスカウントストア (25.1)	デパート (24.1)
貝塚	専門スーパー(食料品、日用品) (45.8)	総合スーパー (37.5)	コンビニエンスストア (29.2)
水子・榎町	総合スーパー (38.8)	ディスカウントストア (30.6)	専門スーパー(食料品、日用品) (21.2)
水谷東	総合スーパー (39.0)	ディスカウントストア (33.8)	専門スーパー(食料品、日用品) (27.3)

問8 お住まいの近くにどのようなお店があるとよいと思いますか

(%)

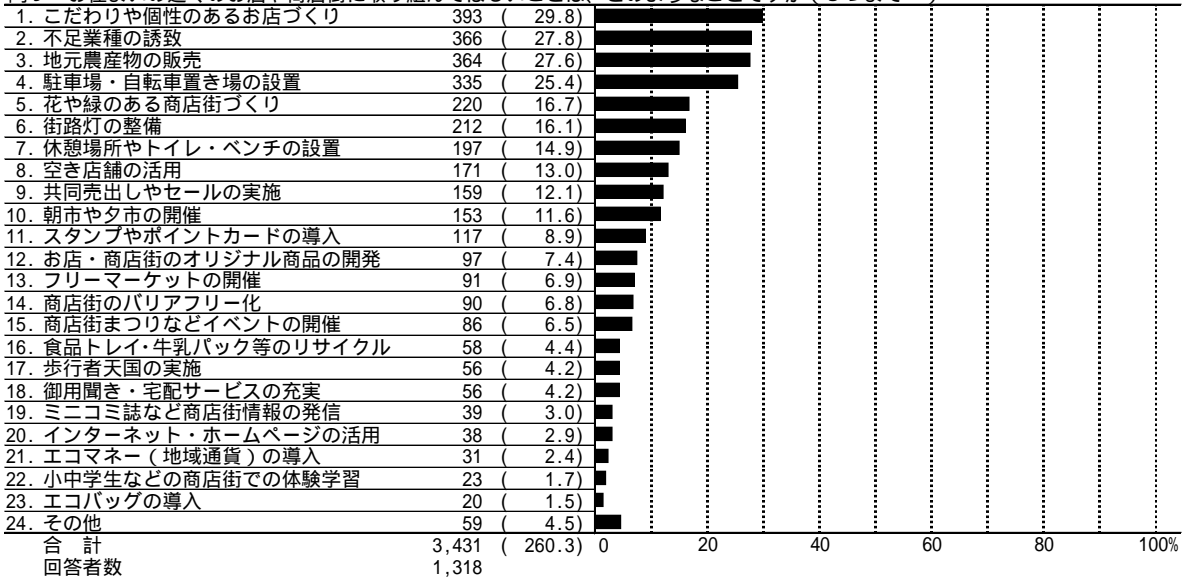
	第1位	第2位	第3位
高齢者なし	総合スーパー (36.0)	ディスカウントストア (33.3)	デパート (19.4)
高齢者あり	総合スーパー (39.1)	専門スーパー(食料品、日用品) (29.8)	ディスカウントストア (25.3)

問9 お住まいの近くのお店や商店街に取り組んでほしいことは、どのようなことですか。(複数回答)

近くのお店や商店街に取り組んでほしいことは、こだわりや個性のあるお店づくりや不足業種の誘致、地元農産物の販売などとなっている。

- ・こだわりや個性のあるお店づくりや不足業種の誘致、地元農産物の販売、駐車場・自転車置き場の設置がそれぞれ3割近くを占めている。
- ・性別、年代別にみると女性や50代、60代、70代以上では地元農産物の販売を期待する人が多く、男性や20代、30代、40代に駐車場・自転車置き場の設置を望む人が多いことが特徴的となっている。
- ・居住地でみると、第1位に不足業種の誘致をあげているのが、ふじみ野・勝瀬地区、貝塚地区、鶴瀬東地区であり、駐車場・自転車置き場の設置があがっているのが東みずほ台地区、西みずほ台地区、水子・榎町地区となっている。

問9 お住まいの近くのお店や商店街に取り組んでほしいことは、どのようなことですか(3つまで)



問9 お住まいの近くのお店や商店街に取り組んでほしいことは、どのようなことですか(3つまで)

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	第11位
全体	こだわりや個性のあるお店づくり	不足業種の誘致	地元農産物の販売	駐車場・自転車置き場の設置	花や緑のある商店街づくり	街路灯の整備	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	空き店舗の活用	共同売出しやセールの実施	朝市や夕市の開催	スタンプやポイントカードの導入
	(29.8)	(27.8)	(27.6)	(25.4)	(16.7)	(16.1)	(14.9)	(13.0)	(12.1)	(11.6)	(8.9)
男	不足業種の誘致	こだわりや個性のあるお店づくり	駐車場・自転車置き場の設置	地元農産物の販売	花や緑のある商店街づくり	共同売出しやセールの実施	街路灯の整備	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	空き店舗の活用	朝市や夕市の開催	商店街まつりなどイベントの開催
	(30.9)	(29.1)	(27.0)	(25.1)	(15.3)	(14.9)	(14.4)	(14.0)	(13.3)	(12.1)	(9.1)
女	地元農産物の販売	こだわりや個性のあるお店づくり	不足業種の誘致	駐車場・自転車置き場の設置	街路灯の整備	花や緑のある商店街づくり	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	空き店舗の活用	共同売出しやセールの実施	朝市や夕市の開催	スタンプやポイントカードの導入
	(29.8)	(29.6)	(26.5)	(24.8)	(17.3)	(16.5)	(14.9)	(13.1)	(11.4)	(10.6)	(10.5)
20代	こだわりや個性のあるお店づくり	不足業種の誘致	駐車場・自転車置き場の設置	街路灯の整備	スタンプやポイントカードの導入	花や緑のある商店街づくり	空き店舗の活用	フリーマーケットの開催	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	共同売出しやセールの実施	商店街のバリアフリー化
	(30.5)	(25.0)	(25.0)	(22.7)	(19.5)	(14.8)	(14.1)	(11.7)	(10.9)	(10.9)	(9.4)
30代	不足業種の誘致	駐車場・自転車置き場の設置	こだわりや個性のあるお店づくり	地元農産物の販売	共同売出しやセールの実施	街路灯の整備	空き店舗の活用	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	花や緑のある商店街づくり	スタンプやポイントカードの導入	朝市や夕市の開催
	(34.4)	(27.3)	(24.1)	(15.0)	(14.2)	(13.8)	(13.4)	(12.6)	(12.6)	(12.6)	(11.1)
40代	不足業種の誘致	駐車場・自転車置き場の設置	こだわりや個性のあるお店づくり	地元農産物の販売	共同売出しやセールの実施	花や緑のある商店街づくり	空き店舗の活用	街路灯の整備	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	お店・商店街のオリジナル商品の開発	朝市や夕市の開催
	(38.3)	(27.9)	(27.9)	(25.7)	(16.4)	(14.8)	(13.7)	(12.0)	(11.5)	(8.7)	(8.2)
50代	こだわりや個性のあるお店づくり	地元農産物の販売	不足業種の誘致	駐車場・自転車置き場の設置	花や緑のある商店街づくり	街路灯の整備	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	空き店舗の活用	朝市や夕市の開催	共同売出しやセールの実施	お店・商店街のオリジナル商品の開発
	(35.2)	(34.6)	(28.2)	(25.8)	(16.8)	(15.1)	(13.4)	(12.1)	(11.7)	(10.1)	(9.7)
60代	地元農産物の販売	こだわりや個性のあるお店づくり	駐車場・自転車置き場の設置	不足業種の誘致	花や緑のある商店街づくり	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	街路灯の整備	朝市や夕市の開催	空き店舗の活用	共同売出しやセールの実施	お店・商店街のオリジナル商品の開発
	(39.5)	(34.1)	(25.4)	(20.4)	(19.7)	(18.4)	(18.4)	(13.4)	(12.7)	(11.7)	(6.4)
70代以上	地元農産物の販売	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	不足業種の誘致	花や緑のある商店街づくり	こだわりや個性のあるお店づくり	駐車場・自転車置き場の設置	街路灯の整備	朝市や夕市の開催	空き店舗の活用	お店・商店街のオリジナル商品の開発	共同売出しやセールの実施
	(34.4)	(22.1)	(21.4)	(21.4)	(21.4)	(18.3)	(17.6)	(13.7)	(13.0)	(10.7)	(9.9)

第12位	第13位	第14位	第15位	第16位	第17位	第18位	第19位	第20位	第21位	第22位	第23位	第24位
お店・商店街のオリジナル商品の開発 (7.4)	フリーマーケットの開催 (6.9)	商店街のバリアフリー化 (6.8)	商店街まつりなどイベントの開催 (6.5)	その他 (4.5)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (4.4)	歩行者天国の実施 (4.2)	御用聞き・宅配サービスの充実 (4.2)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.0)	インターネット・ホームページの活用 (2.9)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.4)	小中学生などの商店街での体験学習 (1.7)	エコバッグの導入 (1.5)
お店・商店街のオリジナル商品の開発 (8.6)	商店街のバリアフリー化 (6.5)	スタンプやポイントカードの導入 (6.5)	その他 (6.0)	フリーマーケットの開催 (5.3)	歩行者天国の実施 (4.2)	インターネット・ホームページの活用 (4.2)	御用聞き・宅配サービスの充実 (4.0)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (3.0)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.8)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (2.6)	エコバッグの導入 (1.4)	小中学生などの商店街での体験学習 (0.7)
商店街のバリアフリー化 (7.1)	フリーマーケットの開催 (7.1)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (6.4)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (5.4)	商店街まつりなどイベントの開催 (4.8)	御用聞き・宅配サービスの充実 (4.3)	その他 (4.0)	歩行者天国の実施 (3.9)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.3)	インターネット・ホームページの活用 (2.3)	小中学生などの商店街での体験学習 (2.1)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.0)	エコバッグの導入 (1.5)
朝市や夕市の開催 (9.4)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (8.6)	地元農産物の販売 (7.8)	商店街まつりなどイベントの開催 (7.0)	歩行者天国の実施 (6.3)	インターネット・ホームページの活用 (6.3)	その他 (6.3)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.9)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (3.1)	エコバッグの導入 (2.3)	御用聞き・宅配サービスの充実 (1.6)	エコマネー(地域通貨)の導入 (1.6)	小中学生などの商店街での体験学習 (-)
フリーマーケットの開催 (8.3)	その他 (8.3)	御用聞き・宅配サービスの充実 (7.1)	インターネット・ホームページの活用 (7.1)	商店街のバリアフリー化 (5.5)	商店街まつりなどイベントの開催 (5.1)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.6)	小中学生などの商店街での体験学習 (3.6)	歩行者天国の実施 (3.2)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (3.2)	エコバッグの導入 (2.4)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (2.4)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.0)
スタンプやポイントカードの導入 (7.7)	商店街のバリアフリー化 (7.1)	商店街まつりなどイベントの開催 (7.1)	その他 (7.1)	フリーマーケットの開催 (6.6)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (5.5)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.8)	エコマネー(地域通貨)の導入 (3.3)	御用聞き・宅配サービスの充実 (2.7)	インターネット・ホームページの活用 (2.7)	歩行者天国の実施 (2.2)	エコバッグの導入 (1.6)	小中学生などの商店街での体験学習 (1.6)
商店街のバリアフリー化 (8.4)	商店街まつりなどイベントの開催 (7.4)	フリーマーケットの開催 (7.0)	スタンプやポイントカードの導入 (6.0)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (5.4)	御用聞き・宅配サービスの充実 (3.7)	歩行者天国の実施 (2.3)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.0)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (1.7)	インターネット・ホームページの活用 (0.7)	エコバッグの導入 (0.7)	その他 (0.7)	小中学生などの商店街での体験学習 (0.3)
商店街まつりなどイベントの開催 (6.0)	歩行者天国の実施 (5.4)	スタンプやポイントカードの導入 (5.4)	商店街のバリアフリー化 (5.0)	フリーマーケットの開催 (4.7)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.3)	その他 (3.3)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (3.0)	御用聞き・宅配サービスの充実 (2.7)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.7)	小中学生などの商店街での体験学習 (2.3)	エコバッグの導入 (1.7)	インターネット・ホームページの活用 (1.0)
御用聞き・宅配サービスの充実 (7.6)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (7.6)	商店街まつりなどイベントの開催 (7.6)	歩行者天国の実施 (6.9)	商店街のバリアフリー化 (6.9)	スタンプやポイントカードの導入 (6.1)	その他 (3.8)	フリーマーケットの開催 (3.1)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (2.3)	小中学生などの商店街での体験学習 (2.3)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.3)	インターネット・ホームページの活用 (0.8)	エコバッグの導入 (0.8)

問9 お住まいの近くのお店や商店街に取り組んでほしいことは、どのようなことですか(3つまで)

	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位	第11位
南畑	地元農産物の販売	不足業種の誘致	駐車場・自転車置き場の設置	こだわりや個性のあるお店づくり	街路灯の整備	共同売出しやセールの実施	花や緑のある商店街づくり	空き店舗の活用	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	御用聞き・宅配サービスの充実	お店・商店街のオリジナル商品の開発
	(29.0)	(27.4)	(27.4)	(27.4)	(24.2)	(17.7)	(14.5)	(11.3)	(11.3)	(9.7)	(9.7)
ふじみ野・勝瀬	不足業種の誘致	こだわりや個性のあるお店づくり	駐車場・自転車置き場の設置	地元農産物の販売	街路灯の整備	花や緑のある商店街づくり	朝市や夕市の開催	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	共同売出しやセールの実施	空き店舗の活用	フリーマーケットの開催
	(34.7)	(31.0)	(26.1)	(26.1)	(20.4)	(17.1)	(12.2)	(11.4)	(9.0)	(7.8)	(7.8)
羽沢・諏訪・山室	こだわりや個性のあるお店づくり	地元農産物の販売	不足業種の誘致	駐車場・自転車置き場の設置	街路灯の整備	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	共同売出しやセールの実施	朝市や夕市の開催	空き店舗の活用	花や緑のある商店街づくり	商店街まつりなどイベントの開催
	(40.5)	(28.5)	(25.3)	(22.2)	(13.9)	(12.7)	(12.0)	(12.0)	(11.4)	(11.4)	(11.4)
鶴瀬東	不足業種の誘致	地元農産物の販売	駐車場・自転車置き場の設置	空き店舗の活用	こだわりや個性のあるお店づくり	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	花や緑のある商店街づくり	街路灯の整備	共同売出しやセールの実施	朝市や夕市の開催	商店街まつりなどイベントの開催
	(29.3)	(29.3)	(25.1)	(22.8)	(21.6)	(20.4)	(18.0)	(16.8)	(12.6)	(12.6)	(9.6)
鶴瀬西	こだわりや個性のあるお店づくり	地元農産物の販売	不足業種の誘致	駐車場・自転車置き場の設置	空き店舗の活用	街路灯の整備	花や緑のある商店街づくり	共同売出しやセールの実施	朝市や夕市の開催	お店・商店街のオリジナル商品の開発	休憩場所やトイレ・ベンチの設置
	(36.0)	(28.5)	(26.3)	(19.9)	(18.8)	(17.7)	(16.7)	(15.1)	(12.9)	(12.4)	(10.8)
東みずほ台	駐車場・自転車置き場の設置	地元農産物の販売	不足業種の誘致	こだわりや個性のあるお店づくり	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	街路灯の整備	花や緑のある商店街づくり	共同売出しやセールの実施	商店街のバリアフリー化	スタンプやポイントカードの導入	フリーマーケットの開催
	(27.4)	(27.4)	(25.7)	(23.0)	(19.5)	(18.6)	(16.8)	(11.5)	(10.6)	(10.6)	(9.7)
西みずほ台	駐車場・自転車置き場の設置	こだわりや個性のあるお店づくり	地元農産物の販売	不足業種の誘致	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	花や緑のある商店街づくり	共同売出しやセールの実施	商店街のバリアフリー化	スタンプやポイントカードの導入	空き店舗の活用	街路灯の整備
	(31.6)	(27.5)	(22.8)	(22.3)	(20.7)	(16.6)	(13.0)	(12.4)	(11.9)	(11.4)	(11.4)
貝塚	不足業種の誘致	こだわりや個性のあるお店づくり	地元農産物の販売	空き店舗の活用	駐車場・自転車置き場の設置	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	御用聞き・宅配サービスの充実	花や緑のある商店街づくり	小中学生などの商店街での体験学習	エコマネー(地域通貨)の導入	商店街まつりなどイベントの開催
	(50.0)	(33.3)	(33.3)	(29.2)	(29.2)	(16.7)	(12.5)	(8.3)	(8.3)	(8.3)	(8.3)
水子・榎町	駐車場・自転車置き場の設置	不足業種の誘致	花や緑のある商店街づくり	地元農産物の販売	こだわりや個性のあるお店づくり	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	街路灯の整備	商店街のバリアフリー化	共同売出しやセールの実施	フリーマーケットの開催	朝市や夕市の開催
	(32.6)	(25.6)	(22.1)	(22.1)	(20.9)	(18.6)	(15.1)	(11.6)	(10.5)	(10.5)	(10.5)
水谷東	地元農産物の販売	こだわりや個性のあるお店づくり	不足業種の誘致	花や緑のある商店街づくり	スタンプやポイントカードの導入	駐車場・自転車置き場の設置	空き店舗の活用	共同売出しやセールの実施	フリーマーケットの開催	お店・商店街のオリジナル商品の開発	朝市や夕市の開催
	(40.8)	(32.9)	(22.4)	(19.7)	(15.8)	(14.5)	(13.2)	(13.2)	(13.2)	(11.8)	(11.8)
高齢者なし	こだわりや個性のあるお店づくり	不足業種の誘致	地元農産物の販売	駐車場・自転車置き場の設置	街路灯の整備	花や緑のある商店街づくり	空き店舗の活用	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	共同売出しやセールの実施	朝市や夕市の開催	スタンプやポイントカードの導入
	(30.9)	(28.0)	(27.9)	(26.0)	(16.8)	(15.4)	(12.9)	(12.9)	(12.2)	(11.6)	(9.0)
高齢者あり	こだわりや個性のあるお店づくり	不足業種の誘致	地元農産物の販売	駐車場・自転車置き場の設置	花や緑のある商店街づくり	休憩場所やトイレ・ベンチの設置	街路灯の整備	空き店舗の活用	朝市や夕市の開催	共同売出しやセールの実施	お店・商店街のオリジナル商品の開発
	(30.2)	(27.8)	(27.2)	(24.1)	(20.1)	(17.7)	(15.9)	(13.8)	(12.2)	(11.9)	(8.5)

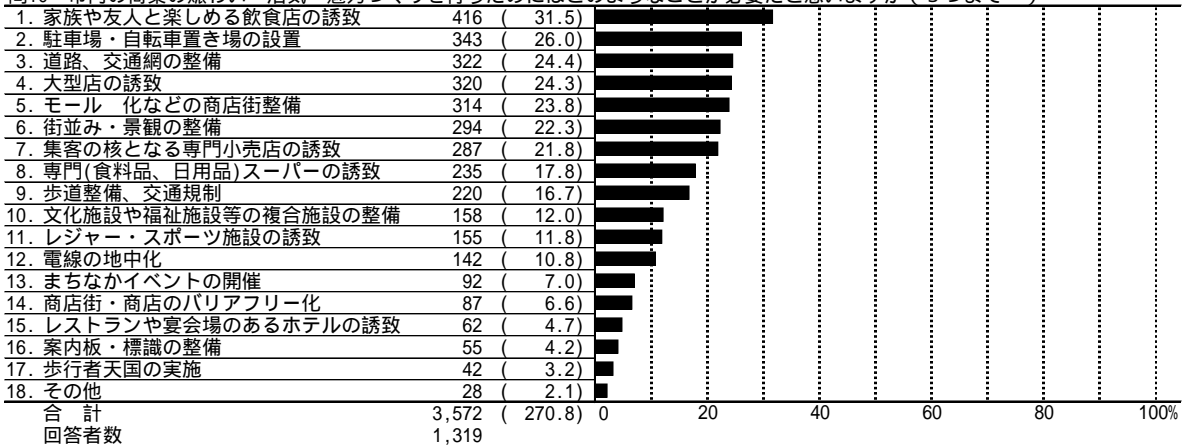
第12位	第13位	第14位	第15位	第16位	第17位	第18位	第19位	第20位	第21位	第22位	第23位	第24位
朝市や夕市の開催 (8.1)	商店街のバリアフリー化 (4.8)	スタンプやポイントカードの導入 (4.8)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (4.8)	エコマネー(地域通貨)の導入 (4.8)	フリーマーケットの開催 (4.8)	その他 (4.8)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.2)	歩行者天国の実施 (1.6)	エコバッグの導入 (1.6)	インターネット・ホームページの活用 (-)	小中学生などの商店街での体験学習 (-)	商店街まつりなどイベントの開催 (-)
スタンプやポイントカードの導入 (7.3)	歩行者天国の実施 (5.7)	商店街まつりなどイベントの開催 (5.7)	御用聞き・宅配サービスの充実 (4.9)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (4.5)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (4.1)	その他 (4.1)	インターネット・ホームページの活用 (3.7)	商店街のバリアフリー化 (3.3)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (3.3)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.9)	エコバッグの導入 (2.4)	小中学生などの商店街での体験学習 (0.4)
スタンプやポイントカードの導入 (8.9)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (7.0)	フリーマーケットの開催 (7.0)	その他 (6.3)	歩行者天国の実施 (5.1)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (4.4)	御用聞き・宅配サービスの充実 (3.8)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.8)	商店街のバリアフリー化 (2.5)	小中学生などの商店街での体験学習 (1.9)	インターネット・ホームページの活用 (1.3)	エコバッグの導入 (0.6)	エコマネー(地域通貨)の導入 (0.6)
商店街のバリアフリー化 (8.4)	スタンプやポイントカードの導入 (8.4)	その他 (6.6)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (6.0)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (4.2)	フリーマーケットの開催 (4.2)	歩行者天国の実施 (3.0)	御用聞き・宅配サービスの充実 (3.0)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (1.8)	インターネット・ホームページの活用 (1.8)	小中学生などの商店街での体験学習 (1.2)	エコバッグの導入 (-)	エコマネー(地域通貨)の導入 (-)
商店街のバリアフリー化 (7.5)	商店街まつりなどイベントの開催 (6.5)	歩行者天国の実施 (5.9)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (5.9)	スタンプやポイントカードの導入 (5.4)	フリーマーケットの開催 (4.8)	その他 (4.8)	インターネット・ホームページの活用 (2.7)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.7)	御用聞き・宅配サービスの充実 (2.2)	エコバッグの導入 (2.2)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (1.6)	小中学生などの商店街での体験学習 (1.6)
空き店舗の活用 (8.8)	朝市や夕市の開催 (8.8)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (8.0)	エコマネー(地域通貨)の導入 (5.3)	御用聞き・宅配サービスの充実 (4.4)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (4.4)	歩行者天国の実施 (3.5)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.5)	インターネット・ホームページの活用 (3.5)	商店街まつりなどイベントの開催 (3.5)	エコバッグの導入 (1.8)	小中学生などの商店街での体験学習 (0.9)	その他 (0.9)
朝市や夕市の開催 (10.9)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (8.3)	商店街まつりなどイベントの開催 (7.3)	御用聞き・宅配サービスの充実 (4.7)	フリーマーケットの開催 (4.7)	インターネット・ホームページの活用 (4.1)	その他 (3.6)	歩行者天国の実施 (3.1)	小中学生などの商店街での体験学習 (3.1)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (2.6)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (2.6)	エコマネー(地域通貨)の導入 (1.0)	エコバッグの導入 (0.5)
フリーマーケットの開催 (8.3)	街路灯の整備 (4.2)	共同売出しやセールの実施 (4.2)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (4.2)	インターネット・ホームページの活用 (4.2)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (4.2)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (4.2)	朝市や夕市の開催 (4.2)	歩行者天国の実施 (-)	商店街のバリアフリー化 (-)	スタンプやポイントカードの導入 (-)	エコバッグの導入 (-)	その他 (-)
スタンプやポイントカードの導入 (9.3)	空き店舗の活用 (5.8)	インターネット・ホームページの活用 (5.8)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (4.7)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (4.7)	歩行者天国の実施 (3.5)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.5)	小中学生などの商店街での体験学習 (3.5)	その他 (3.5)	御用聞き・宅配サービスの充実 (2.3)	エコバッグの導入 (2.3)	商店街まつりなどイベントの開催 (2.3)	エコマネー(地域通貨)の導入 (1.2)
休憩場所やトイレ・ベンチの設置 (7.9)	街路灯の整備 (7.9)	歩行者天国の実施 (5.3)	御用聞き・宅配サービスの充実 (5.3)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (5.3)	エコマネー(地域通貨)の導入 (5.3)	商店街まつりなどイベントの開催 (5.3)	その他 (5.3)	エコバッグの導入 (3.9)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (2.6)	商店街のバリアフリー化 (1.3)	インターネット・ホームページの活用 (1.3)	小中学生などの商店街での体験学習 (1.3)
商店街のバリアフリー化 (7.5)	フリーマーケットの開催 (7.2)	お店・商店街のオリジナル商品の開発 (7.0)	商店街まつりなどイベントの開催 (6.3)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (4.1)	その他 (4.1)	インターネット・ホームページの活用 (4.0)	御用聞き・宅配サービスの充実 (3.9)	歩行者天国の実施 (3.4)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (2.8)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.6)	エコマネー(地域通貨)の導入 (2.1)	小中学生などの商店街での体験学習 (1.3)
商店街まつりなどイベントの開催 (6.9)	歩行者天国の実施 (5.8)	スタンプやポイントカードの導入 (5.8)	商店街のバリアフリー化 (5.3)	フリーマーケットの開催 (5.3)	その他 (5.3)	食品トレイ・牛乳パック等のリサイクル (5.0)	御用聞き・宅配サービスの充実 (4.8)	ミニコミ誌など商店街情報の発信 (3.7)	エコバッグの導入 (2.1)	エコマネー(地域通貨)の導入 (1.9)	インターネット・ホームページの活用 (1.1)	小中学生などの商店街での体験学習 (1.1)

問10 市内の商業の賑わい・活気・魅力づくりを行うためにはどのようなことが必要だと思いますか。(複数回答)

市内の商業の賑わい・活気・魅力づくりを行うためには、家族や友人と楽しめる飲食店や大型店、専門小売店の誘致を行い、駐車場・自転車置き場の整備や、道路、交通網の整備といったアクセスの利便性を高め、モール化などを行ったり商店街の街並みや景観を整備するなどアメニティ豊かなまちづくりを行うべきであると考えている。

- ・家族や友人と楽しめる飲食店の誘致は男女とも、また50代以上の年代で第1位に上げられている。20代では駐車場・自転車置き場の設置が、第1位に上げられ、30代では大型店の誘致が、40代ではモール化など商店街の整備が上げられている。
- ・居住地でみると、それぞれ第1位の項目は、ふじみ野・勝瀬地区、鶴瀬東地区、鶴瀬西地区、水子・榎町地区、水谷東地区では、家族や友人と楽しめる飲食店の誘致となっている。また、東みずほ台地区では大型店の誘致、西みずほ台地区では、駐車場・自転車置き場の設置、南畑地区では専門スーパーの誘致となっている。

問10 市内の商業の賑わい・活気・魅力づくりを行うためにはどのようなことが必要だと思いますか(3つまで)



問10 市内の商業の賑わい・活気・魅力づくりを行うためにはどのようなことが必要だと思いますか (%)

	第1位	第2位	第3位	第3位
全体	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (31.5)	駐車場・自転車置き場の設置 (26.0)	道路、交通網の整備 (24.4)	-
男	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (28.3)	道路、交通網の整備 (25.1)	モール化などの商店街整備 (24.9)	-
女	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (33.2)	駐車場・自転車置き場の設置 (26.8)	大型店の誘致 (25.5)	-
20代	駐車場・自転車置き場の設置 (30.2)	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (29.5)	大型店の誘致 (27.1)	-
30代	大型店の誘致 (34.3)	モール化などの商店街整備 (32.7)	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (31.5)	-
40代	モール化などの商店街整備 (31.7)	道路、交通網の整備 (27.3)	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (31.1)	-
50代	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (31.1)	駐車場・自転車置き場の設置 (27.8)	街並み・景観の整備 (26.2)	-
60代	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (31.3)	駐車場・自転車置き場の設置 (24.6)	集客の核となる専門小売店の誘致 (22.6)	-
70代以上	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (35.1)	道路、交通網の整備 (26.0)	専門スーパーの誘致 (23.7)	駐車場・自転車置き場の設置 (23.7)

問10 市内の商業の賑わい・活気・魅力づくりを行うためにはどのようなことが必要だと思いますか (%)

	第1位	第2位	第3位	第3位
南畑	専門スーパーの誘致 (31.3)	道路、交通網の整備 (31.3)	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (29.7)	-
ふじみ野・勝瀬	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (27.8)	モール 化などの商店街整備 (27.8)	街並み・景観の整備 (26.2)	-
羽沢・諏訪・山室	道路、交通網の整備 (29.4)	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (30.7)	街並み・景観の整備 (27.0)	-
鶴瀬東	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (36.3)	道路、交通網の整備 (35.7)	大型店の誘致 (27.4)	-
鶴瀬西	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (35.5)	道路、交通網の整備 (29.0)	モール 化などの商店街整備 (25.7)	-
東みずほ台	大型店の誘致 (27.9)	駐車場・自転車置き場の設置 (27.0)	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (25.2)	モール 化などの商店街整備 (25.2)
西みずほ台	駐車場・自転車置き場の設置 (31.7)	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (28.0)	モール 化などの商店街整備 (25.9)	-
貝塚	駐車場・自転車置き場の設置 (50.0)	専門スーパーの誘致 (41.7)	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (41.7)	-
水子・榎町	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (28.2)	駐車場・自転車置き場の設置 (28.2)	道路、交通網の整備 (28.2)	-
水台東	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (44.7)	集客の核となる専門小売店の誘致 (28.9)	大型店の誘致 (21.1)	専門スーパーの誘致 (21.1)

問10 市内の商業の賑わい・活気・魅力づくりを行うためにはどのようなことが必要だと思いますか (%)

	第1位	第2位	第3位	第3位
高齢者なし	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (31.5)	モール 化などの商店街整備 (25.7)	駐車場・自転車置き場の設置 (25.3)	-
高齢者あり	家族や友人と楽しめる飲食店の誘致 (31.9)	駐車場・自転車置き場の設置 (28.2)	道路、交通網の整備 (23.0)	-

問 11 富士見市内のお店・商店街について感じていることがありましたら、ご自由にお書きください。

商業者、個店に関する主な意見

- ・個人商店が地味で、改装もせず暗い店があり行く気がしない。周りの印象も悪くしている。
- ・商店ごとに店のアピールのために割引率の高い（半額など）商品などを提供して欲しい。
- ・品揃えが悪いし、品質なども良いとは思えないので、多少遠くても出掛けて買う時がある。
- ・新商品が店頭に並ぶのが遅く感じる。
- ・置いてある商品がマンネリ化していて飽きた。
- ・お店の開店時間が遅い。9時ごろからやってくると良い。
- ・市内の個人商店には入りにくい。
- ・店主の企業努力が全く見えない。
- ・衣類やアクセサリなどセンスの古い店が多く地味なものが多い。そのため都心まで行かなくてはならない。
- ・肉、魚、野菜も鮮度が悪く購入してみようといった気持ちがおきない。
- ・CS（顧客満足度）の向上なくしては商業活性化は無く、客離れは進むと思う。
- ・個人商店も利用してみたいが情報が少なくどこで何が買えるのか分かりにくい。
- ・大型デパートが無く独占状態であり、洋品店が個人経営の店ばかりなので値段が高い。
- ・流れの客を大切にし、また来たくなるような対応をして欲しい。
- ・「いらっしゃい」「ありがとうございます」が無い。販売員の接客態度が良くない。

商店街に関する主な意見

- ・各商店街の特徴が今ひとつ欠けている。
- ・必要とする店が離れていたりしてバラバラで一貫性が無い。ポイントを決めて整備して欲しい。
- ・商店街はもっとアピールするべきだと思う（何のお店かを明確にする。入りやすい雰囲気を作る。目玉商品は何かわかるようにする）。
- ・個々で頑張っているが商店間の連帯を感じられない（一方通行、駐車場なし）。
- ・品揃えの豊かな専門店の並ぶ活気ある商店街があったら毎日でも出かけたくなると思う。
- ・商店街も空き店舗が多くがらんとした感じでくたびれた街という印象。
- ・高齢になった時を考えると、歩いていける距離で大型店も商店街もあり、好きなところで買い物し、時には店の人と話をし配達もしてもらえる商店街が良い。
- ・商店街や駅周辺で文化施設の情報提供や本の返却受付を行って欲しい。
- ・商店街のまちおこしのイベントが少ないように思う。
- ・大型店は増えなくても良いので小さくても個性、魅力のある店が沢山あり情報発信されるようになれば地域の魅力になると思う。
- ・商店街共通のポイントカードを作って欲しい。
- ・休日に時間をつぶす事のできるような店が無い。

商業環境・まちづくりに関する主な意見

- ・鶴瀬は道が狭く自動車とのすれ違いがギリギリである。子供が安全に買い物へ行ける道を整備して欲しい。
- ・狭い道路に車が行き交い歩道がない為、歩行者は安心して通行できない。
- ・ベビーカーで入りにくい店やでこぼこした道が多く、歩道もなく不便。
- ・老人や子供が歩行するにあたり危ない事が多く、近くに行きたい店があっても安心していけないので他の店を利用することがある。
- ・駅前のスーパーには駐輪場が無く、道路に駐輪してあってとても危ない。
- ・お店付近に、無料の駐車・駐輪スペースが少ないため駅周辺での買物が不便。
- ・雨でもゆったり歩いて楽しめるような買物ができる商店街が欲しいが、道路は広いと逆に歩きにくくなるので6mくらいがよい。
- ・ふじみ野駅東口の開発が早く進んで明るい商店街になって欲しい。
- ・地元の開発業者に全くセンスが無く、うんざりするセンスのビルや店ばかりでふじみ野でお金を使う気にならない。近所では志木、川越へ行ったほうがまし。
- ・富士見市は福祉の街として有名なのだから駅周辺に福祉施設や複合施設を建て、その場所に行く道に商店街をつくる。そこへ集まる人、利用する人や働く人をターゲットにした店を設置するなど、明確なコンセプトを打ち立てた街づくりをしたほうが良いと思う。
- ・商店街と市の立派な施設のアクセスが非常に悪い。
- ・路上に緑が少なく景観が悪い。あっても、街の景観にあっていない。
- ・路地裏に入ると街灯が無い。

望む商業機能、欲しいお店などについての主な意見

- ・若者、女性に受けそうなお店や飲食店が少ないと思う。
- ・美味しい和食の店が少ない。
- ・鶴瀬駅周辺には家族で入れる飲食店（ファミリーレストラン等）が少なく感じる。
- ・衣料品のお店、子供用品などのお店も少ないと思う。
- ・ホームセンターや手芸店があると良い。
- ・市内、近辺に農作物を作っている所が多くあるのでできるだけ地場のものが手に入るようにして欲しい。
- ・せっかく埼玉に住んでいるのに新鮮な地物が少ない。
- ・お酒落なブテックとか音楽（ジャズ、クラシックなど）の流れる喫茶店等があると良いと思う。
- ・鶴瀬駅には、食料品、衣類はもちろん本・雑貨・理美容室・クリーニング店・出張所・銀行郵便局など核になるお店が欲しい。
- ・車社会に対応できる富士見の街にあう大型店舗を希望。
- ・若者や若い家族が移り住んできているので、それに対応した街づくり、商店街や商店が必要である。
- ・高齢者のために小型バスで各商店街やスーパーを回るコースがあると良いと思う。