

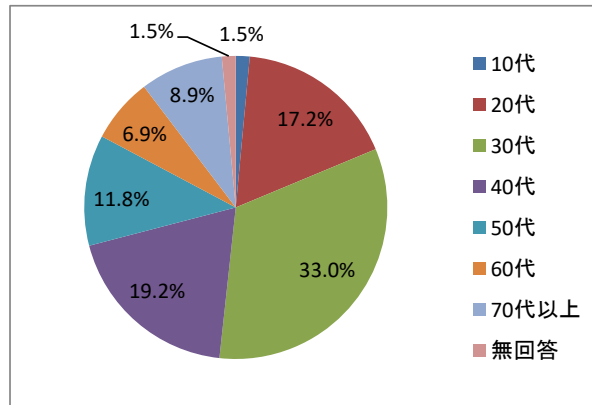
# 市ホームページアンケート調査結果

## 調査概要

アンケート実施期間	令和元年9月2日～10月31日
実施方法	期間内に市ホームページ上にアンケートフォームを掲載、及びアンケート用紙を配布
回答数	203件

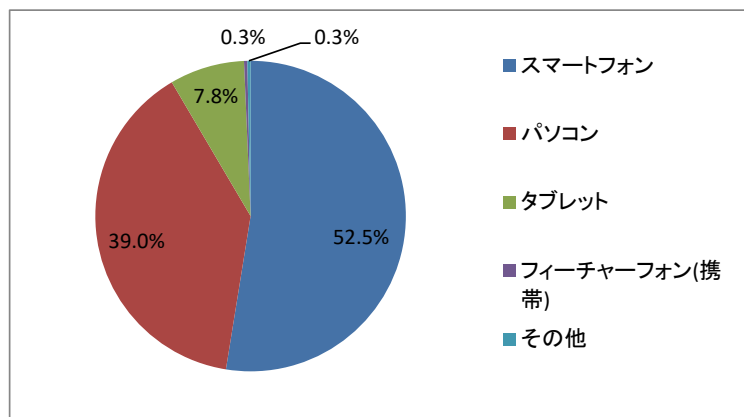
## 1 年齢層

年代	回答数	割合
10代	3	1.5%
20代	35	17.2%
30代	67	33.0%
40代	39	19.2%
50代	24	11.8%
60代	14	6.9%
70代以上	18	8.9%
無回答	3	1.5%
合計	203	100%



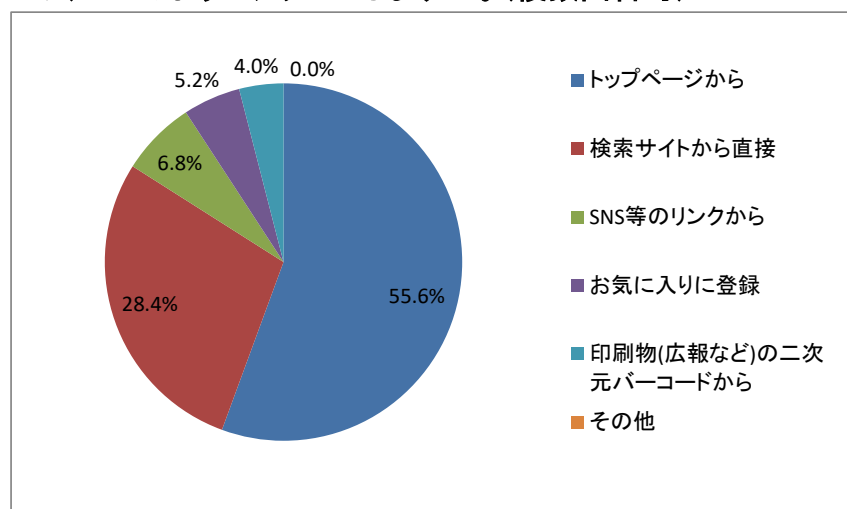
## 1 市ホームページはどのような端末でご覧になりますか。(複数回答可)

利用端末	回答数	割合
スマートフォン	155	52.5%
パソコン	115	39.0%
タブレット	23	7.8%
フィーチャーフォン(携帯)	1	0.3%
その他	1	0.3%
合計	295	100%



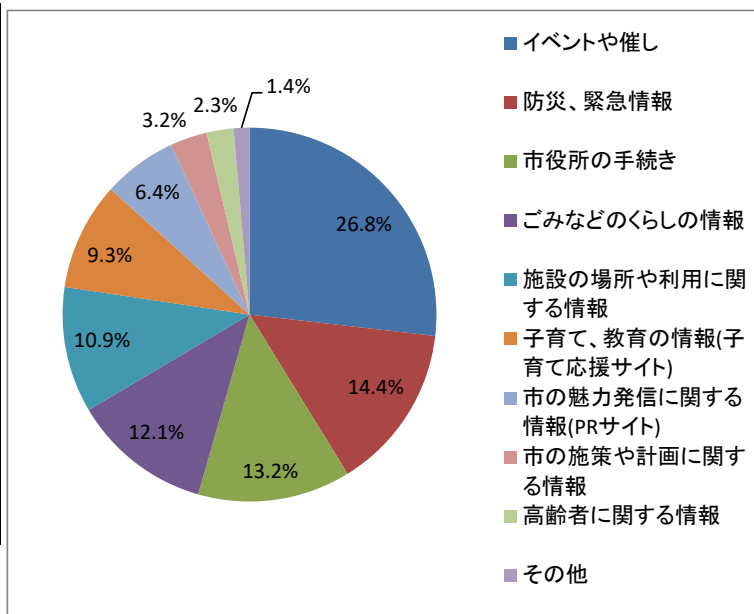
## 2 ホームページ内の探したい情報(ページ)にどのようにアクセスしますか。(複数回答可)

アクセス方法	回答数	割合
トップページから	139	55.6%
検索サイトから直接	71	28.4%
SNS等のリンクから	17	6.8%
お気に入りに登録	13	5.2%
印刷物(広報など)の二次元バーコードから	10	4.0%
その他	0	0.0%
合計	250	100.0%



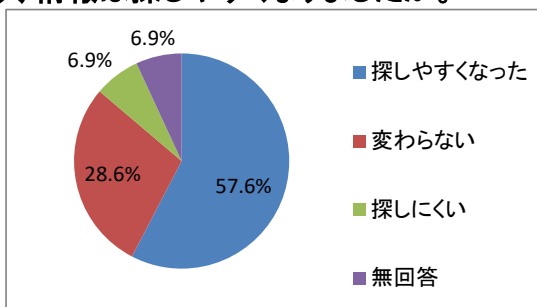
### 3 市のホームページのどのような情報をよくご覧になりますか。(複数回答可)

情報	回答数	割合
イベントや催し	138	26.8%
防災、緊急情報	74	14.4%
市役所の手続き	68	13.2%
ごみなどのくらしの情報	62	12.1%
施設の場所や利用に関する情報	56	10.9%
子育て、教育の情報(子育て応援サイト)	48	9.3%
市の魅力発信に関する情報(PRサイト)	33	6.4%
市の施策や計画に関する情報	16	3.2%
高齢者に関する情報	12	2.3%
その他	7	1.4%
合計	514	100%



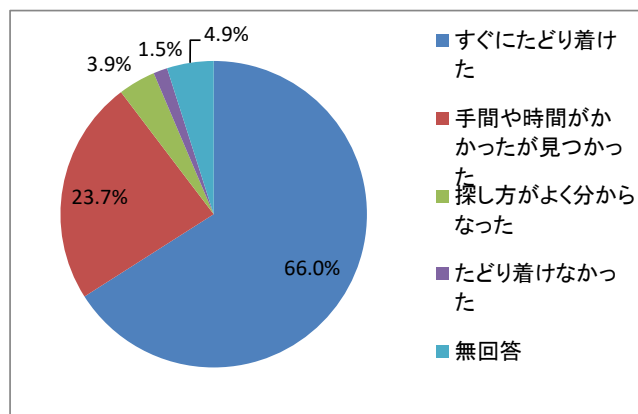
### 4 ホームページのリニューアルにより、情報は探しやすくなりましたか。

探しやすさ	回答数	割合
探しやすくなった	117	57.6%
変わらない	58	28.6%
探しにくい	14	6.9%
無回答	14	6.9%
合計	203	100%



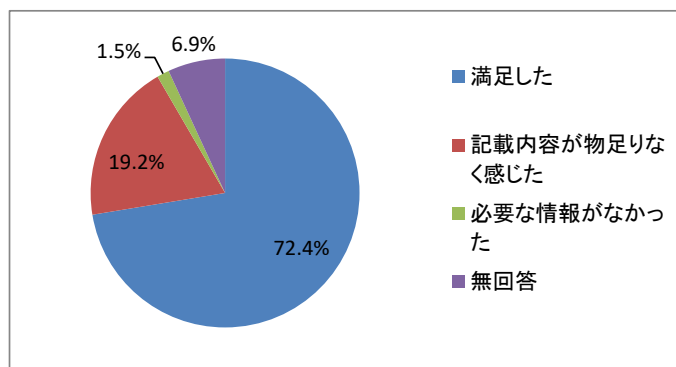
### 5 探したい情報(ページ)はすぐ見つかりましたか。

情報にたどり着くまでの時間	回答数	割合
すぐにたどり着けた	134	66.0%
手間や時間がかかったが見つかった	48	23.7%
探し方がよく分からなかった	8	3.9%
たどり着けなかった	3	1.5%
無回答	10	4.9%
合計	203	100%



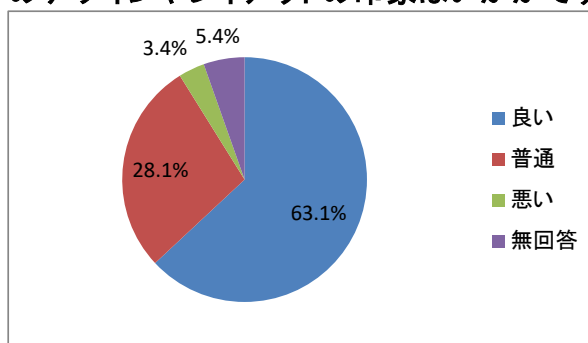
### 6 得られた情報には満足されましたか。

満足度	回答数	割合
満足した	147	72.4%
記載内容が物足りなく感じた	39	19.2%
必要な情報がなかった	3	1.5%
無回答	14	6.9%
合計	203	100%



## 7 リニューアル前と比べ、トップページのデザインやレイアウトの印象はいかがですか。

トップページの印象	回答数	割合
良い	128	63.1%
普通	57	28.1%
悪い	7	3.4%
無回答	11	5.4%
合計	203	100%



個 別 意 見 ( 抜 粋 )

分かりやすい。
写真があってよい。
シンプルで見やすい。
メニューが使いにくい。
あまり印象は変わらない。
全体的なレイアウトがよくない。
HPの個別ページの更新頻度を上げてほしい。
トップページは見やすくなった。必要な情報が探しにくい。
分かりやすくなったと思います。写真が大きくて良いです。
先日の台風の際にもう少し、市内の情報が欲しかったです。
トップページにもっと情報やトピを載せたほうが探しやすい。
以前より柔らかくなったイメージ。柔らかいほうが好きだから。
魅力がわかりやすい。パソコンでもスマートフォンでもみやすい。
ふじみ音頭やふじみがふるさとの正式な踊り方の動画が欲しい。
トップページの検索に入る方法が見つけにくい時がしばしばある。
デザインは悪くないが、読み込みに時間がかかるようになった気がする。
PDFにとぼず、その画面内で完結してくれたら、より楽かなと思いました。
「今」の情報がない。公民館、施設の今日のイベントが載っているとよい。
以前と比べるとよくなったと思うが、他市と比べると情報を探しにくいと思う。
写真が大きくて迫力がある。スマホ画面でも見やすい大きさと使いやすい。
市内の掲示板の情報をホームページで閲覧できるページを設けてほしい。
写真でインパクトはあるが、必要な情報の場所の表示が最初わかりずらかった。
トップページの頭に大きく写真があるが、イチオシ情報を上にした方がいいのではないか。
PRサイトとふわっぴーの広場の四角はあの場所にいらないと思う。下の重要な情報がみづらい。
左サイドのトップメニューから右側の各項目へ斜めに移動すると左サイドの項目が変わってしまう。
キーワードなどによる検索が充実されるとすぐに知りたい情報にたどり着けるのではと思っています。
以前は情報量が多いため古臭く大変見づらかったが、ようやく「今どき」のデザインになったかと思う。
ホームページを開いて検索のために入力するところが、カーソルを下げなくてもすぐにあると嬉しいです。
市への意見をよく見る。市役所へのメールを送りにくい。市長へのメール欄も欲しい。入力する欄が多すぎる。
必要な時に検索サイトから直接目的のページに入ることが多いので、検索サイトのキーワードで特定しやすくしてほしい。
トップページがインパクトがあって良い。トップページの写真などは、可能であれば定期的に変えると、次が楽しみになるかも。
最新情報をながめている。明るくて現代的だなあと感じました。ただ、パソコンで上にマウスがあると画面いっぱいを選択項目が出てくるのが見にくいです。
今回の災害についてもっとわかりやすいといいなあと感じました。あと今も床下・床上浸水の状況を収集して共有しておいたほうが自助にも共助にも公助にも有効だと思う。よろしくお願いします。
フォトフラッシュを見ている。スマートフォンの画面に対応した上に、パソコンで見た時にもワイドに表示されるので、以前のデザイン(2010年)のものに比べ各段に見やすい。
スマートフォンに対応したページが見やすい。フォトフラッシュをよくチェックしています。スマートフォン版のページでは、最新の記事しか見られず、バックナンバーへのリンクがないので、過去のものを見ることができません。リンクを貼るか、PC版のようにインデックスがあると便利だと思います。