

その“らしさ”はどこからきたの？

メディアの中のジェンダー表現

～SNS、広告、CM、AIの中に埋め込まれたバイアスを考える～



講師：小林 美香 氏
(写真研究者・ライター)

国内外の各種学校／機関、企業で写真やジェンダー表象に関するレクチャー、ワークショップ、研修講座、展覧会を企画、雑誌やウェブメディアに寄稿するなど執筆や翻訳に取り組む。東京造形大学、九州大学非常勤講師。著作に『写真を〈読む〉視点』（単著 青弓社 2005）、『〈妊婦アート〉論 孕む身体を奪取する』（共著 青弓社 2018）、『ジェンダー目線の広告観察』（単著 現代書館 2023）、『その〈男らしさ〉はどこからきたの？広告で読み解く「デキる男」の現在地』（朝日新聞出版、2025）、翻訳書にマイア・コペイブ『ジェンダー・クィア』（サウザンブックス 2024年）等がある。

日 時

令和8年 **8月30日** (日)

14:00～15:30 (13:30 開場)

会 場

鶴瀬西交流センター

3階 多目的ホール（鶴瀬駅西口徒歩7分）

定 員

50名（申込順）無料

申込み

8月3日（月）9:00より

電話、窓口または市ホームページから



その他

手話通訳あり

託児あり（1歳～就学前まで、若干名、

8月24日までに要申込み）

テレビ、SNS、広告、ニュース——

私たちは毎日、多くのメディアに囲まれて暮らしています。その中で描かれる「男性らしさ」「女性らしさ」、そして多様なジェンダーの姿は、どのように形づくられているのでしょうか？

このセミナーでは、メディアとジェンダーの関係をわかりやすくひも解きます。

「気づかなかった偏り」や「これからの表現のあり方」を、一緒に考えてみませんか？

主催：富士見市男女共同参画推進会議、富士見市

みんな笑顔☆ふじみ 【問合せ・申込み】

富士見市

人権・市民相談課

TEL：049-251-2711（内 271）



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



富士見市は持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。