

課題の傾向	ジャンル	改善の視点	改善策(案)
<p><b>1 市の取組や情報配信媒体についての認知度が高まらない</b></p> <p>行政評価においては、地域で行う学習活動やスポーツ活動に際し指導者や協力者の派遣を行っている<b>市民人材バンク</b>、市内の農業者向けに行っている農業用機械の購入支援をはじめとした<b>各種補助制度</b>、妊娠期から子育て期に係る様々な情報を配信する子育て応援モバイルサイト「<b>スマイルなび</b>」など、<b>市の取組や情報配信媒体等の認知度が高まらない</b>という個別課題が多く見受けられました。</p>	<p>情報発信</p>	<p><b>1 市の取組や情報配信媒体の認知度を高めたい</b></p> <p>1) どのような情報媒体を活用して情報発信を行うか？</p> <p>2) どのような内容で情報発信を行うか？</p> <p>3) どのような対象に向け情報発信を行うか？</p> <p>4) どのような時期・時間帯に情報発信を行うか？</p> <p>5) 他市や民間の成功事例は取り入れられるか？</p> <p>6) 取組やサービスの必要性について検討する必要はないか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各分野の行政情報をLINEに集約して発信（埼玉県、所沢市を参考）</li> <li>総合情報アプリを製作し市民特性等に応じたプッシュ型の情報発信[実証実験の検討]（つくば市「つくスマ」を参考）</li> <li>対象者が明確な取組や事業については、プッシュ型通知の実施</li> <li>市内で積極的に活動をしている人を介した情報発信（口コミの活用）</li> <li>デジタル弱者に対し、電話で問い合わせできる総合案内の設置</li> <li>他市事例等の調査研究</li> <li>必要性の検討</li> </ul>
<p><b>2 市内で活動している団体や会員の担い手不足</b></p> <p>行政評価においては、介護予防のための「<b>ふじみパワーアップ体操</b>」の<b>地域クラブの代表者やリーダー</b>、外国籍市民のための<b>日本語教室を行っているボランティア団体</b>、地域における住民自治を担う<b>町会役員</b>など、市内で活動している<b>団体や会員の担い手を確保することが、高齢化等を背景として困難となっている</b>という個別課題が多く見受けられました。</p>	<p>社会課題 (担い手不足)</p>	<p><b>2 市内の活動団体や会員の担い手を確保していきたい</b></p> <p>1) 担い手をどのように確保していくか？</p> <p>2) 担い手を確保できない場合、どのように対応すべきか？</p> <p>3) 他市や民間の成功事例はあるか？</p> <p>4) 必要性について検討する必要はないか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域でボランティア活動等をしている方を対象に、担い手の確保方法の情報収集</li> <li>人材バンク等で会員を集め、担い手が不足する団体等へのマッチング</li> <li>子ども食堂等に高齢者が参加するなど、多世代間のつながりを醸成する仕組みづくり</li> <li>担い手不足となっている団体等の活動情報を、ターゲットとなる参加者の多いイベントでのPR</li> <li>会員等のインタビュー内容の広報等による発信</li> <li>市としての優先度により委託化の検討（住民自治の観点などを踏まえる必要あり）</li> <li>他市事例等の調査研究</li> <li>必要性の検討</li> </ul>
<p><b>3 市の事業に対する参加率(利用率)が高まらない</b></p> <p>行政評価においては、肺がん検診や大腸がん検診といった<b>各がん検診、成人歯科健診</b>の受診者数が伸び悩み、<b>スポーツの体験教室やイベント等への参加者の固定化</b>、公民館等の<b>市内公共施設で主催する事業において参加者が定員に満たない</b>など、<b>市の取組やイベントへの参加率(利用率)が高まらない</b>という個別課題が見受けられました。</p>	<p>ニーズへの対応</p>	<p><b>3 市の事業(取組やイベント)への参加率(利用率)を高めたい</b></p> <p>1) どのようにニーズ把握を行うか？</p> <p>2) どのような申込方法であれば参加(利用)してもらえるか？</p> <p>3) どのような実施方法であれば参加(利用)してもらえるか？</p> <p>4) 市内全体でのイベント数を見直す必要はないか？</p> <p>5) 必要性について検討する必要はないか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加者に対するアンケート調査</li> <li>市主催事業で参加率の高い事例を分析し、ノウハウ等の集約</li> <li>申込みや手続きの簡素化、簡略化</li> <li>Webによる参加申込み</li> <li>集客効果の高い有名講師(出演者)の招へい</li> <li>実施時間帯(土日・夜間)の検討</li> <li>オンラインでの配信</li> <li>アウトリーチ(訪問・出張)による開催</li> <li>集客が見込まれるイベント等との複合開催</li> <li>民間活力の活用(民間事業者とのコラボ開催)</li> <li>参加者へのインセンティブの付与</li> <li>イベント後のオフ会(打ち上げイベント)の開催</li> <li>事業参加者のインタビュー内容の広報等による発信</li> <li>必要性の検討</li> </ul>