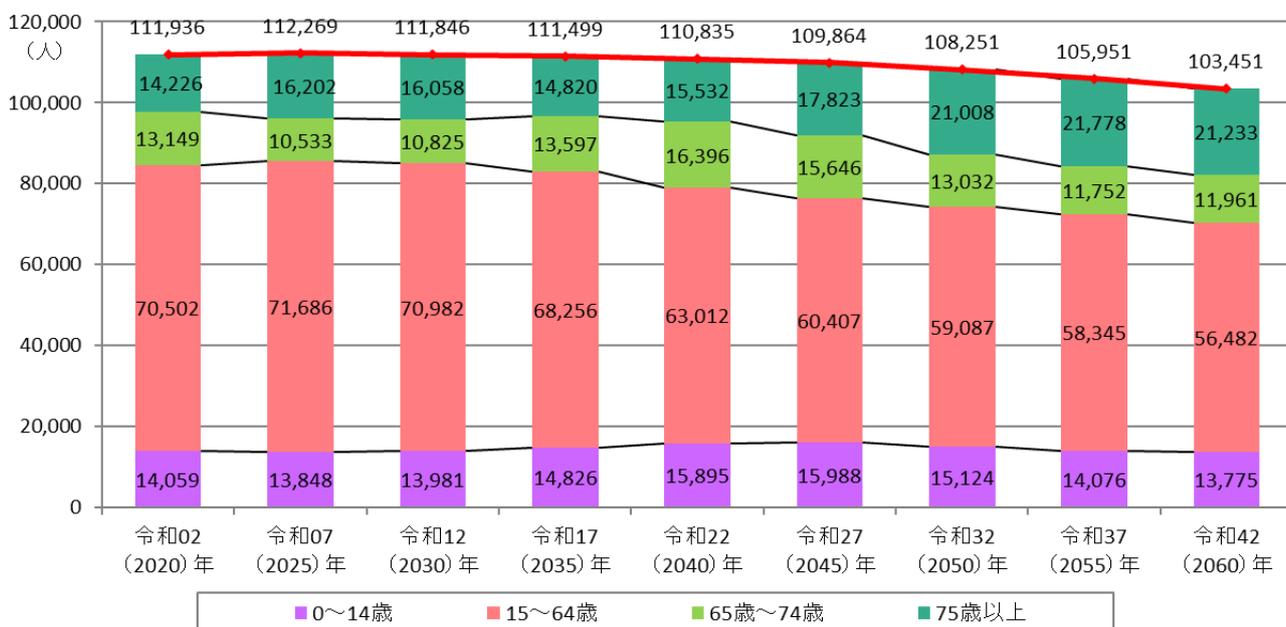


●将来人口の推計

		令和02 (2020)年	令和07 (2025)年	令和12 (2030)年	令和17 (2035)年	令和22 (2040)年	令和27 (2045)年	令和32 (2050)年	令和37 (2055)年	令和42 (2060)年
人口 (人)	総数	111,936	112,269	111,846	111,499	110,835	109,864	108,251	105,951	103,451
	0～14歳	14,059	13,848	13,981	14,826	15,895	15,988	15,124	14,076	13,775
	15～64歳	70,502	71,686	70,982	68,256	63,012	60,407	59,087	58,345	56,482
	65歳～74歳	13,149	10,533	10,825	13,597	16,396	15,646	13,032	11,752	11,961
	75歳以上	14,226	16,202	16,058	14,820	15,532	17,823	21,008	21,778	21,233
構成比	0～14歳	12.6%	12.3%	12.5%	13.3%	14.3%	14.6%	14.0%	13.3%	13.3%
	15～64歳	63.0%	63.9%	63.5%	61.2%	56.9%	55.0%	54.6%	55.1%	54.6%
	65歳～74歳	11.7%	9.4%	9.7%	12.2%	14.8%	14.2%	12.0%	11.1%	11.6%
	75歳以上	12.7%	14.4%	14.4%	13.3%	14.0%	16.2%	19.4%	20.6%	20.5%



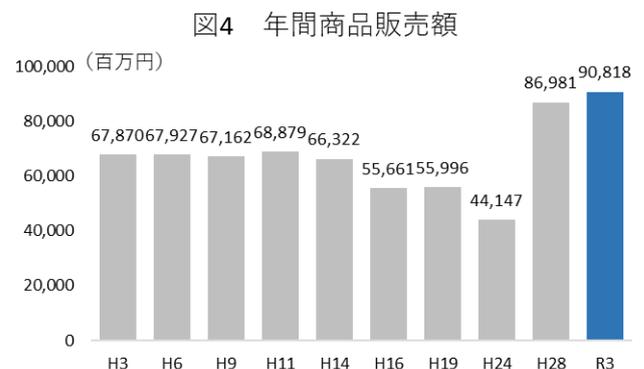
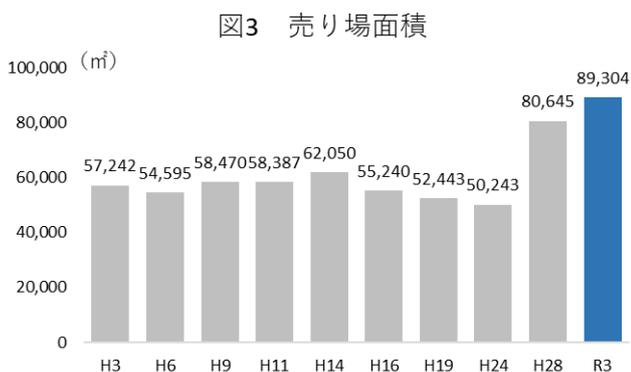
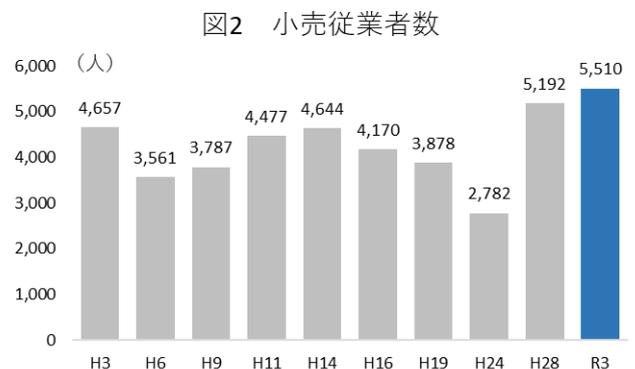
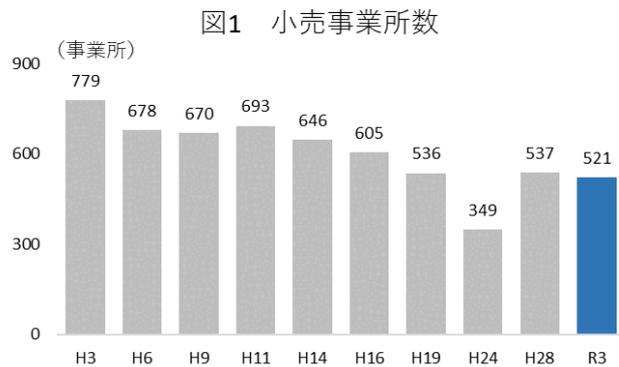
資料：「富士見市人口ビジョン」（令和2年5月）

本市の将来推計人口は、令和7（2025）年頃をピークに、ゆるやかな人口減少段階に入ると見込まれる。令和2（2020）年3月末日現在と比較すると、年少人口（0～14歳）、生産年齢人口（15～64歳）、老年人口のうち65～74歳までの人口は減少する一方、老年人口のうち75歳以上の人口は、増減を繰り返しながら増えていく。中でも生産年齢人口の減少は、労働力の中心を担う世代であると同時に、消費を牽引する世代でもあり、生産年齢人口が減少することで地域経済の停滞が懸念される。

※ 令和7年3月31日現在：113,455人

富士見市商業の概況

●事業所数、従業者数、売り場面積、年間商品販売額の推移



資料：商業統計調査（平成3年～19年）、経済センサス（平成24年・28年・令和3年）

注：平成24年・28年・令和3年経済センサスー活動調査（卸売業・小売業）と平成19年以前の商業統計調査では、調査対象等が異なり、単純比較はできない。

●小売業小分類別の推移

小売	事業所数 (事業所)			従業者数 (人)		
	H28年	R3年	H28比 伸び率 (%)	H28年	R3年	H28比 伸び率 (%)
12_小売業計	537	521	▲ 3.0	5,192	5,510	6.1
56_各種商品小売業	1	2	100.0	-	90	-
561_百貨店、総合スーパー	-	1	-	-	51	-
569_その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1	1	0.0	-	39	-
57_織物・衣服・身の回り品小売業	122	112	▲ 8.2	872	825	▲ 5.4
571_呉服・服地・寝具小売業	3	4	33.3	12	17	41.7
572_男子服小売業	14	15	7.1	100	136	36.0
573_婦人・子供服小売業	60	63	5.0	456	482	5.7
574_靴・履物小売業	12	8	▲ 33.3	76	59	▲ 22.4
579_その他の織物・衣服・身の回り品小売業	33	22	▲ 33.3	228	131	▲ 42.5
58_飲食料品小売業	154	157	1.9	2,343	2,575	9.9
581_各種食料品小売業	21	23	9.5	1,132	1,175	3.8
582_野菜・果実小売業	6	6	0.0	26	24	▲ 7.7
583_食肉小売業	6	4	▲ 33.3	36	31	▲ 13.9
584_鮮魚小売業	1	-	-	1	-	-
585_酒小売業	16	14	▲ 12.5	42	41	▲ 2.4
586_菓子・パン小売業	31	28	▲ 9.7	307	216	▲ 29.6
589_その他の飲食料品小売業	73	82	12.3	799	1,088	36.2
59_機械器具小売業	53	55	3.8	290	356	22.8
591_自動車小売業	21	24	14.3	122	145	18.9
592_自転車小売業	11	12	9.1	32	39	21.9
593_機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	21	19	▲ 9.5	136	172	26.5
60_その他の小売業	195	184	▲ 5.6	1,661	1,632	▲ 1.7
601_家具・建具・畳小売業	7	10	42.9	34	89	161.8
602_じゅう器小売業	5	5	0.0	18	26	44.4
603_医薬品・化粧品小売業	60	58	▲ 3.3	539	586	8.7
604_農耕用品小売業	3	2	▲ 33.3	20	15	▲ 25.0
605_燃料小売業	22	22	0.0	249	215	▲ 13.7
606_書籍・文房具小売業	22	14	▲ 36.4	292	177	▲ 39.4
607_スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	11	21	90.9	134	191	42.5
608_写真機・時計・眼鏡小売業	15	14	▲ 6.7	79	74	▲ 6.3
609_他に分類されない小売業	50	38	▲ 24.0	296	259	▲ 12.5
61_無店舗小売業	12	11	▲ 8.3	26	32	23.1
611_通信販売・訪問販売小売業	7	7	0.0	20	22	10.0
612_自動販売機による小売業	3	2	▲ 33.3	4	2	▲ 50.0
619_その他の無店舗小売業	2	2	0.0	2	8	300.0

小売	年間商品販売額 (百万円)			売場面積 (㎡)		
	H28年	R3年	H28比 伸び率 (%)	H28年	R3年	H28比 伸び率 (%)
12_小売業計	86,981	90,818	4.4	80,645	89,304	10.7
56_各種商品小売業	x	x	-	x	x	-
561_百貨店、総合スーパー	-	x	-	-	x	-
569_その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	x	x	-	x	x	-
57_織物・衣服・身の回り品小売業	13,817	15,227	10.2	24,561	21,809	▲ 11.2
571_呉服・服地・寝具小売業	153	330	115.7	175	634	262.3
572_男子服小売業	1,648	2,876	74.5	2,795	2,925	4.7
573_婦人・子供服小売業	7,014	8,998	28.3	14,257	13,867	▲ 2.7
574_靴・履物小売業	1,315	1,084	▲ 17.6	1,293	859	▲ 33.6
579_その他の織物・衣服・身の回り品小売業	3,686	1,939	▲ 47.4	6,041	3,524	▲ 41.7
58_飲食料品小売業	32,783	28,523	▲ 13.0	24,034	27,088	12.7
581_各種食料品小売業	21,424	20,093	▲ 6.2	16,197	18,619	15.0
582_野菜・果実小売業	237	157	▲ 33.8	348	200	▲ 42.5
583_食肉小売業	245	200	▲ 18.4	113	74	▲ 34.5
584_鮮魚小売業	x	-	-	-	-	-
585_酒小売業	571	293	▲ 48.7	384	458	19.3
586_菓子・パン小売業	2,022	1,491	▲ 26.3	1,513	1,299	▲ 14.1
589_その他の飲食料品小売業	x	6,289	-	5,479	6,438	17.5
59_機械器具小売業	9,197	12,527	36.2	4,217	5,013	18.9
591_自動車小売業	3,953	4,307	9.0	-	120	-
592_自転車小売業	258	270	4.7	591	591	0.0
593_機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	4,986	7,951	59.5	3,626	4,302	18.6
60_その他の小売業	x	x	-	x	x	-
601_家具・建具・畳小売業	1,237	1,850	49.6	1,739	3,425	97.0
602_じゅう器小売業	195	262	34.4	447	984	120.1
603_医薬品・化粧品小売業	10,890	12,075	10.9	8,914	10,657	19.6
604_農耕用品小売業	494	x	-	182	x	-
605_燃料小売業	7,221	7,137	▲ 1.2	443	185	▲ 58.2
606_書籍・文房具小売業	2,664	1,464	▲ 45.0	2,004	1,837	▲ 8.3
607_スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	2,462	3,518	42.9	5,112	7,775	52.1
608_写真機・時計・眼鏡小売業	1,131	1,295	14.5	1,084	1,156	6.6
609_他に分類されない小売業	x	3,782	-	x	6,631	-
61_無店舗小売業	350	794	126.9	-	-	-
611_通信販売・訪問販売小売業	327	x	-	-	-	-
612_自動販売機による小売業	x	-	-	-	-	-
619_その他の無店舗小売業	x	x	-	-	-	-

●特化係数（事業所数）

産業分類	事業所数（事業所）			事業所数の構成比（％）			富士見市の特化係数	
	全国	埼玉県	富士見市	全国	埼玉県	富士見市	全国比	埼玉県比
A_農業、林業	39,774	746	3	0.8	0.3	0.1	0.1	0.3
B_漁業	3,833	3	-	0.1	0.0	-	-	-
C_鉱業、採石業、砂利採取業	1,868	31	-	0.0	0.0	-	-	-
D_建設業	485,139	25,560	282	9.2	10.9	9.7	1.1	0.9
E_製造業	412,682	23,811	142	7.8	10.1	4.9	0.6	0.5
09_食料品製造業	43,766	1,437	7	0.8	0.6	0.2	0.3	0.4
10_飲料・たばこ・飼料製造業	8,426	208	-	0.2	0.1	-	-	-
11_繊維工業	32,577	1,006	7	0.6	0.4	0.2	0.4	0.6
12_木材・木製品製造業（家具を	11,521	337	-	0.2	0.1	-	-	-
13_家具・装備品製造業	17,673	1,031	7	0.3	0.4	0.2	0.7	0.5
14_パルプ・紙・紙加工品製造業	9,840	789	4	0.2	0.3	0.1	0.7	0.4
15_印刷・同関連業	26,214	1,725	13	0.5	0.7	0.4	0.9	0.6
16_化学工業	9,417	642	2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.3
17_石油製品・石炭製品製造業	1,709	63	1	0.0	0.0	0.0	1.1	1.3
18_プラスチック製品製造業（別	22,060	1,715	7	0.4	0.7	0.2	0.6	0.3
19_ゴム製品製造業	4,539	435	-	0.1	0.2	-	-	-
20_なめし革・同製品・毛皮製造	4,085	294	1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.3
21_窯業・土石製品製造業	19,095	629	7	0.4	0.3	0.2	0.7	0.9
22_鉄鋼業	7,653	372	2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.4
23_非鉄金属製造業	4,883	503	4	0.1	0.2	0.1	1.5	0.6
24_金属製品製造業	55,034	3,947	13	1.0	1.7	0.4	0.4	0.3
25_はん用機械器具製造業	15,770	993	7	0.3	0.4	0.2	0.8	0.6
26_生産用機械器具製造業	37,199	2,393	16	0.7	1.0	0.5	0.8	0.5
27_業務用機械器具製造業	8,508	816	10	0.2	0.3	0.3	2.1	1.0
28_電子部品・デバイス・電子回	7,498	448	2	0.1	0.2	0.1	0.5	0.4
29_電気機械器具製造業	16,307	1,028	10	0.3	0.4	0.3	1.1	0.8
30_情報通信機械器具製造業	2,452	173	2	0.0	0.1	0.1	1.5	0.9
31_輸送用機械器具製造業	18,726	1,049	1	0.4	0.4	0.0	0.1	0.1
32_その他の製造業	27,616	1,773	19	0.5	0.8	0.7	1.2	0.9
F_電気・ガス・熱供給・水道業	12,605	342	1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2
G_情報通信業	76,604	2,173	31	1.4	0.9	1.1	0.7	1.1
H_運輸業、郵便業	128,861	7,299	56	2.4	3.1	1.9	0.8	0.6
I_卸売業、小売業	1,228,968	51,720	700	23.2	22.0	24.0	1.0	1.1
J_金融業、保険業	83,871	3,047	33	1.6	1.3	1.1	0.7	0.9
K_不動産業、物品賃貸業	375,097	17,500	312	7.1	7.4	10.7	1.5	1.4
L_学術研究、専門・技術サービス業	256,079	9,761	97	4.8	4.2	3.3	0.7	0.8
M_宿泊業、飲食サービス業	601,300	23,160	346	11.4	9.9	11.9	1.0	1.2
N_生活関連サービス業、娯楽業	436,687	20,410	306	8.3	8.7	10.5	1.3	1.2
O_教育、学習支援業	213,536	10,473	146	4.0	4.5	5.0	1.2	1.1
P_医療、福祉	485,925	22,744	312	9.2	9.7	10.7	1.2	1.1
Q_複合サービス事業	32,161	896	12	0.6	0.4	0.4	0.7	1.1
R_サービス業（他に分類されないも	375,073	14,275	126	7.1	6.1	4.3	0.6	0.7
S_公務（他に分類されるものを除く	38,812	1,175	13	0.7	0.5	0.4	0.6	0.9
	5,288,875	235,126	2,918	100.0	100.0	100.0		

資料：総務省・経済産業省「経済センサス（令和3年）」

注：特化係数は、地域特性を数量的に示す指標で、以下の式によって算出している。

$$\text{特化係数} = \text{富士見市の構成比} \div \text{全国（または埼玉県）の構成比}$$

ある産業の特化係数が1より大きければ、富士見市においてその産業が占める割合が、全国（または埼玉県）に比べて大きく、反対に1より小さければ、全国（または埼玉県）に比べて割合が小さいことになる。

特化係数により、事業所や従業者数の集積度合いが分かり、例えば、ある産業における全国の構成比が20%で、富士見市の構成比が60%の場合、特化係数は3.0となり、全国に比べてその産業の構成比が3倍高いことを示している。

特化係数が高い＝強みとは限らないが、特化係数が高ければ特徴的であるといえる。

●特化係数（従業者数）

産業分類	従業者数（人）			従業者数の構成比（％）			富士見市の特化係数	
	全国	埼玉県	富士見市	全国	埼玉県	富士見市	全国比	埼玉県比
A_農業、林業	419,895	7,499	37	0.7	0.3	0.1	0.2	0.5
B_漁業	41,202	16	-	0.1	0.0	-	-	-
C_鉱業、採石業、砂利採取業	19,716	421	-	0.0	0.0	-	-	-
D_建設業	3,737,447	167,346	1,563	6.0	6.0	5.5	0.9	0.9
E_製造業	8,804,194	453,627	1,193	14.1	16.3	4.2	0.3	0.3
09_食料品製造業	1,277,205	76,282	121	2.0	2.7	0.4	0.2	0.2
10_飲料・たばこ・飼料製造業	138,160	3,427	-	0.2	0.1	-	-	-
11_繊維工業	320,303	7,692	44	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6
12_木材・木製品製造業（家具を含む）	112,689	3,170	-	0.2	0.1	-	-	-
13_家具・装備品製造業	124,583	7,467	38	0.2	0.3	0.1	0.7	0.5
14_パルプ・紙・紙加工品製造業	212,289	16,653	23	0.3	0.6	0.1	0.2	0.1
15_印刷・関連連業	326,677	35,604	117	0.5	1.3	0.4	0.8	0.3
16_化学工業	453,074	25,830	29	0.7	0.9	0.1	0.1	0.1
17_石油製品・石炭製品製造業	31,971	757	43	0.1	0.0	0.2	2.9	5.5
18_プラスチック製品製造業	494,945	29,588	31	0.8	1.1	0.1	0.1	0.1
19_ゴム製品製造業	131,795	8,045	-	0.2	0.3	-	-	-
20_なめし革・同製品・毛皮製造業	29,509	1,680	14	0.0	0.1	0.0	1.0	0.8
21_窯業・土石製品製造業	277,021	8,637	72	0.4	0.3	0.3	0.6	0.8
22_鉄鋼業	246,330	6,349	60	0.4	0.2	0.2	0.5	0.9
23_非鉄金属製造業	154,142	10,235	105	0.2	0.4	0.4	1.5	1.0
24_金属製品製造業	714,806	41,329	84	1.1	1.5	0.3	0.3	0.2
25_はん用機械器具製造業	362,583	15,154	33	0.6	0.5	0.1	0.2	0.2
26_生産用機械器具製造業	695,895	26,988	86	1.1	1.0	0.3	0.3	0.3
27_業務用機械器具製造業	247,955	16,555	67	0.4	0.6	0.2	0.6	0.4
28_電子部品・デバイス・電子回路	428,269	14,747	7	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0
29_電気機械器具製造業	533,529	22,317	78	0.9	0.8	0.3	0.3	0.3
30_情報通信機械器具製造業	151,814	7,789	25	0.2	0.3	0.1	0.4	0.3
31_輸送用機械器具製造業	1,102,819	49,261	4	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0
32_その他の製造業	234,684	18,060	112	0.4	0.6	0.4	1.0	0.6
F_電気・ガス・熱供給・水道業	280,696	7,623	30	0.4	0.3	0.1	0.2	0.4
G_情報通信業	1,987,138	24,759	327	3.2	0.9	1.1	0.4	1.3
H_運輸業、郵便業	3,293,955	211,917	1,232	5.3	7.6	4.3	0.8	0.6
I_卸売業、小売業	11,612,174	531,109	6,872	18.6	19.0	24.1	1.3	1.3
J_金融業、保険業	1,494,577	51,918	387	2.4	1.9	1.4	0.6	0.7
K_不動産業、物品賃貸業	1,622,094	72,217	1,069	2.6	2.6	3.7	1.4	1.4
L_学術研究、専門・技術サービス業	2,218,223	67,669	424	3.6	2.4	1.5	0.4	0.6
M_宿泊業、飲食サービス業	4,701,797	206,564	3,086	7.5	7.4	10.8	1.4	1.5
N_生活関連サービス業、娯楽業	2,195,981	103,452	1,176	3.5	3.7	4.1	1.2	1.1
O_教育、学習支援業	3,347,777	148,989	1,804	5.4	5.3	6.3	1.2	1.2
P_医療、福祉	8,886,182	419,602	6,868	14.2	15.0	24.0	1.7	1.6
Q_複合サービス事業	436,032	17,711	107	0.7	0.6	0.4	0.5	0.6
R_サービス業（他に分類されないもの）	5,303,693	214,106	1,713	8.5	7.7	6.0	0.7	0.8
S_公務（他に分類されるものを除く）	2,024,856	83,205	676	3.2	3.0	2.4	0.7	0.8
	62,427,629	2,789,750	28,564	100.0	100.0	100.0		

資料：総務省・経済産業省「経済センサス」

●特化係数（製造品出荷額等）

産業分類	製造品出荷額等			製造品出荷額等の構成比（％）			富士見市の特化係数	
	全国 （百万円）	埼玉県 （百万円）	富士見市 （万円）	全国	埼玉県	富士見市	全国比	埼玉県比
食料品製造業	29,605,781	2,056,519	39,342	9.8	16.0	1.8	0.2	0.1
飲料・たばこ・飼料製造業	9,275,727	183,093	-	3.1	1.4	-	-	-
繊維工業	3,452,491	75,333	39,489	1.1	0.6	1.8	1.6	3.1
木材・木製品製造業（家具を除く）	2,738,069	69,823	-	0.9	0.5	-	-	-
家具・装備品製造業	1,999,768	145,677	X	0.7	1.1	-	-	-
パルプ・紙・紙加工品製造業	7,095,704	491,041	-	2.3	3.8	-	-	-
印刷・同関連業	4,575,588	705,750	41,756	1.5	5.5	1.9	1.3	0.3
化学工業	28,603,045	1,608,857	X	9.5	12.5	-	-	-
石油製品・石炭製品製造業	11,114,363	40,469	X	3.7	0.3	-	-	-
プラスチック製品製造業（別掲を除く）	12,574,301	674,365	X	4.2	5.2	-	-	-
ゴム製品製造業	2,981,969	112,472	-	1.0	0.9	-	-	-
なめし革・同製品・毛皮製造業	264,189	16,416	X	0.1	0.1	-	-	-
窯業・土石製品製造業	7,558,126	258,301	233,904	2.5	2.0	10.7	4.3	5.3
鉄鋼業	15,072,285	296,394	X	5.0	2.3	-	-	-
非鉄金属製造業	9,423,653	548,155	X	3.1	4.3	-	-	-
金属製品製造業	15,020,417	731,084	127,499	5.0	5.7	5.8	1.2	1.0
はん用機械器具製造業	11,424,236	374,378	X	3.8	2.9	-	-	-
生産用機械器具製造業	19,553,507	592,364	156,208	6.5	4.6	7.1	1.1	1.5
業務用機械器具製造業	6,387,042	371,284	X	2.1	2.9	-	-	-
電子部品・デバイス・電子回路製造業	14,592,905	282,843	X	4.8	2.2	-	-	-
電気機械器具製造業	17,819,148	460,606	73,308	5.9	3.6	3.3	0.6	0.9
情報通信機械器具製造業	6,416,679	463,963	X	2.1	3.6	-	-	-
輸送用機械器具製造業	60,178,105	2,023,281	X	19.9	15.7	-	-	-
その他の製造業	4,276,175	280,489	65,300	1.4	2.2	3.0	2.1	1.4
製造業計	302,003,273	12,862,957	2,191,981	100.0	100.0	100.0		

資料：総務省・経済産業省「経済センサス（令和3年）」

注：表内「X」は、集計対象となる事業所が1または2であるため、個々の事業所が漏れるおそれがあるため秘匿した箇所。また、集計対象が3以上の事業所に関する数値であっても、集計対象が1または2の事業所の数値が合計との差し引きで判明する箇所は、併せて「X」となる。

●消費購買吸引率

○資料：商業等実態調査（市民（消費者）アンケート調査・問4）

	市内	周辺市町	県内	東京都内	宅配	通販	無回答
生鮮食料品	69.9%	14.5%	0.5%	0.2%	1.7%	0.3%	12.9%
その他の食料品	62.2%	17.1%	1.0%	0.8%	2.0%	1.1%	15.8%
日用雑貨	55.2%	20.5%	1.6%	0.6%	0.6%	6.1%	15.4%
衣類	33.7%	19.6%	7.0%	8.0%	0.6%	15.1%	15.9%
飲食（外食）	37.3%	27.0%	6.5%	9.2%	1.0%	0.1%	18.9%

○資料：総務省・経済産業省「経済センサス（平成24年・28年、令和3年）」

小売	消費購買吸引率（％）		
	H24	H28	R3
12_小売業計	59.9	83.6	87.4
56_各種商品小売業	-	-	-
561_百貨店、総合スーパー	-	-	-
569_その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満の	-	-	-
57_織物・衣服・身の回り品小売業	29.4	192.3	269.7
571_呉服・服地・寝具小売業	56.5	55.6	160.0
572_男子服小売業	32.3	167.8	434.4
573_婦人・子供服小売業	32.0	184.9	315.4
574_靴・履物小売業	36.3	238.5	266.5
579_その他の織物・衣服・身の回り品小売業	6.1	232.8	127.8
58_飲食料品小売業	91.4	105.2	91.5
581_各種食料品小売業	83.3	127.3	111.4
582_野菜・果実小売業	160.9	32.8	32.3
583_食肉小売業	82.9	48.3	41.9
584_鮮魚小売業	13.5	-	-
585_酒小売業	95.3	82.1	68.0
586_菓子・パン小売業	98.5	149.2	144.1
589_その他の飲食料品小売業	102.5	-	61.7
59_機械器具小売業	25.5	49.3	60.4
591_自動車小売業	30.6	31.1	30.3
592_自転車小売業	121.9	96.3	106.7
593_機械器具小売業（自動車、自転車を除く）	13.2	87.6	127.1
60_その他の小売業	83.3	-	-
601_家具・建具・畳小売業	7.6	117.8	189.9
602_じゅう器小売業	21.0	78.6	107.3
603_医薬品・化粧品小売業	82.6	104.5	102.3
604_農耕用品小売業	144.3	116.1	-
605_燃料小売業	108.4	89.6	90.4
606_書籍・文房具小売業	194.2	121.4	84.8
607_スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	25.8	148.4	241.5
608_写真機・時計・眼鏡小売業	54.7	166.2	191.4
609_他に分類されない小売業	29.3	-	61.6
61_無店舗小売業	2.3	5.0	8.8
611_通信販売・訪問販売小売業	3.0	5.7	-
612_自動販売機による小売業	-	-	-
619_その他の無店舗小売業	-	-	-

資料：総務省・経済産業省「経済センサス（平成24年・28年、令和3年）」

注：消費購買吸引率は、埼玉県および富士見市の年間消費販売額を基に、その販売額すべてが地元市民によって購入されたものと仮定し、以下の式によって算出している。

$$\text{富士見市の消費購買吸引率} = \frac{\text{富士見市の一人当たり年間商品販売額}}{\text{埼玉県の一人当たり年間商品販売額}} \times 100$$

（※上記及び次ページの表は小数点2位以下が非表示のため、端数が不一致となる場合あり）

消費購買吸引率が高いほど、その産業における地元での購買が盛んであることを示している。

		埼玉県					
		H24		H28		R3	
(埼玉県)	小売	年間商品 販売額 (百万円)	一人当たり 販売額 (百万円)	年間商品 販売額 (百万円)	一人当たり 販売額 (百万円)	年間商品 販売額 (百万円)	一人当たり 販売額 (百万円)
12_小売業計		5,529,402	0.77	6,871,613	0.95	6,779,979	0.92
56_各種商品小売業		505,207	0.07	623,416	0.09	389,554	0.05
561_百貨店、総合スーパー		498,629	0.07	608,632	0.08	362,648	0.05
569_その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)		6,578	0.00	14,784	0.00	26,906	0.00
57_織物・衣服・身の回り品小売業		360,412	0.05	474,690	0.07	368,457	0.05
571_呉服・服地・寝具小売業		18,648	0.00	18,197	0.00	13,459	0.00
572_男子服小売業		49,867	0.01	64,902	0.01	43,210	0.01
573_婦人・子供服小売業		204,963	0.03	250,570	0.03	186,194	0.03
574_靴・履物小売業		28,626	0.00	36,430	0.01	26,548	0.00
579_その他の織物・衣服・身の回り品小売業		58,308	0.01	104,592	0.01	99,047	0.01
58_飲食料品小売業		1,714,298	0.24	2,059,231	0.28	2,035,417	0.28
581_各種食料品小売業		906,199	0.13	1,111,824	0.15	1,177,585	0.16
582_野菜・果実小売業		38,521	0.01	47,685	0.01	31,723	0.00
583_食肉小売業		25,416	0.00	33,480	0.00	31,182	0.00
584_鮮魚小売業		30,639	0.00	33,111	0.00	33,646	0.00
585_酒小売業		47,915	0.01	45,937	0.01	28,107	0.00
586_菓子・パン小売業		61,309	0.01	89,535	0.01	67,507	0.01
589_その他の飲食料品小売業		604,300	0.08	697,659	0.10	665,667	0.09
59_機械器具小売業		941,140	0.13	1,233,504	0.17	1,352,420	0.18
591_自動車小売業		603,230	0.08	839,763	0.12	927,507	0.13
592_自転車小売業		10,317	0.00	17,709	0.00	16,513	0.00
593_機械器具小売業(自動車、自転車を除く)		327,593	0.05	376,032	0.05	408,400	0.06
60_その他の小売業		1,669,829	0.23	2,018,872	0.28	2,043,850	0.28
601_家具・建具・畳小売業		47,413	0.01	69,398	0.01	63,563	0.01
602_じゅう器小売業		15,527	0.00	16,401	0.00	15,940	0.00
603_医薬品・化粧品小売業		486,579	0.07	688,777	0.09	769,929	0.10
604_農耕用品小売業		24,785	0.00	28,121	0.00	26,698	0.00
605_燃料小売業		479,839	0.07	532,250	0.07	515,460	0.07
606_書籍・文房具小売業		144,224	0.02	144,930	0.02	112,607	0.02
607_スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業		88,239	0.01	109,608	0.02	95,080	0.01
608_写真機・時計・眼鏡小売業		46,138	0.01	44,969	0.01	44,149	0.01
609_他に分類されない小売業		337,086	0.05	384,419	0.05	400,424	0.05
61_無店舗小売業		338,516	0.05	461,900	0.06	590,281	0.08
611_通信販売・訪問販売小売業		247,790	0.03	380,094	0.05	478,376	0.07
612_自動販売機による小売業		63,127	0.01	50,947	0.01	65,428	0.01
619_その他の無店舗小売業		27,598	0.00	30,858	0.00	46,477	0.01

		富士見市					
		H24		H28		R3	
(富士見市)	小売	年間商品 販売額 (百万円)	一人当たり 販売額 (百万円)	年間商品 販売額 (百万円)	一人当たり 販売額 (百万円)	年間商品 販売額 (百万円)	一人当たり 販売額 (百万円)
12_小売業計		48,740	0.46	86,981	0.79	90,818	0.81
56_各種商品小売業		-	-	x	-	x	-
561_百貨店、総合スーパー		-	-	-	-	x	-
569_その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)		-	-	x	-	x	-
57_織物・衣服・身の回り品小売業		1,561	0.01	13,817	0.13	15,227	0.14
571_呉服・服地・寝具小売業		155	0.00	153	0.00	330	0.00
572_男子服小売業		237	0.00	1,648	0.01	2,876	0.03
573_婦人・子供服小売業		964	0.01	7,014	0.06	8,998	0.08
574_靴・履物小売業		153	0.00	1,315	0.01	1,084	0.01
579_その他の織物・衣服・身の回り品小売業		52	0.00	3,686	0.03	1,939	0.02
58_飲食料品小売業		23,055	0.22	32,783	0.30	28,523	0.25
581_各種食料品小売業		11,102	0.10	21,424	0.19	20,093	0.18
582_野菜・果実小売業		912	0.01	237	0.00	157	0.00
583_食肉小売業		310	0.00	245	0.00	200	0.00
584_鮮魚小売業		61	0.00	x	-	-	-
585_酒小売業		672	0.01	571	0.01	293	0.00
586_菓子・パン小売業		888	0.01	2,022	0.02	1,491	0.01
589_その他の飲食料品小売業		9,109	0.09	x	-	6,289	0.06
59_機械器具小売業		3,535	0.03	9,197	0.08	12,527	0.11
591_自動車小売業		2,712	0.03	3,953	0.04	4,307	0.04
592_自転車小売業		185	0.00	258	0.00	270	0.00
593_機械器具小売業(自動車、自転車を除く)		638	0.01	4,986	0.05	7,951	0.07
60_その他の小売業		20,472	0.19	x	-	x	-
601_家具・建具・畳小売業		53	0.00	1,237	0.01	1,850	0.02
602_じゅう器小売業		48	0.00	195	0.00	262	0.00
603_医薬品・化粧品小売業		5,915	0.06	10,890	0.10	12,075	0.11
604_農耕用品小売業		526	0.00	494	0.00	x	-
605_燃料小売業		7,652	0.07	7,221	0.07	7,137	0.06
606_書籍・文房具小売業		4,120	0.04	2,664	0.02	1,464	0.01
607_スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業		335	0.00	2,462	0.02	3,518	0.03
608_写真機・時計・眼鏡小売業		371	0.00	1,131	0.01	1,295	0.01
609_他に分類されない小売業		1,451	0.01	x	-	3,782	0.03
61_無店舗小売業		117	0.00	350	0.00	794	0.01
611_通信販売・訪問販売小売業		109	0.00	327	0.00	x	-
612_自動販売機による小売業		x	-	x	-	-	-
619_その他の無店舗小売業		x	-	x	-	x	-