

(仮称)富士見市第4次商業活性化ビジョンの策定について

1 策定の目的

本市の産業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進することにより、地域経済の活性化を図り、もって市民生活の向上に寄与することを目的として、計画（ビジョン）を策定するもの。

【富士見市産業振興条例】（平成26年9月30日 条例第22号） 抜粋
（産業の振興に関する計画）

第8条 市は、産業の振興に関する施策を推進するため、計画を策定するものとする。

2 計画の位置づけ

富士見市総合計画「第6次基本構想（令和3年度～22年度の20年計画）・第2期基本計画（令和8年度～12年度の5年計画）」に位置付ける、「商工」分野（基本施策：楽しく、便利に市内で買い物ができる・地域経済が潤ったまちで生活できる）の実現に向けた分野別計画

※基本計画とは、基本構想の実現に向け、取組む施策を定めた行政経営の指針（策定中）

3 計画期間

令和8年度から令和12年度までの5年間

4 策定体制

- （1）産業振興推進庁内検討委員会 （2）産業振興審議会（附属機関）
- （3）地域別事業者懇談会

5 計画の方向性

現計画の第3次商業活性化ビジョン（令和3年度～7年度）の方向性を継承しつつ、**創業支援及び頑張る事業者等への支援強化**（予定）

例）創業しやすい環境づくり（創業支援）

頑張る事業者・商業団体等への支援（経営課題、地域活性化に資する事業等）

市内産業全体の活性化に資する取組み（商・工・農連携） 等

（第3次ビジョン全文）

https://www.city.fujimi.saitama.jp/60jigyo/06sangyou/industrial_vision.files/3rd_vision_20241031.pdf

6 スケジュール（予定）

- | | |
|-----------|---|
| 令和7年5～6月 | 第3次商業活性化ビジョンの進捗状況調査 及び
商業等実態調査（令和6年度実施）の分析、課題抽出等 |
| 令和7年6～11月 | 産業振興推進庁内検討委員会（第1～3回）
産業振興審議会（第1～4回）、諮問 |
| 令和7年7～9月 | 地域別事業者懇談会（鶴瀬、みずほ台、ふじみ野地域 各2回） |
| 令和7年9～12月 | 計画（案）の検討・作成 |
| 令和8年1月 | パブリックコメント |
| 令和8年2月 | 産業振興審議会（第5回）、答申 |
| 令和8年2～3月 | 計画の策定 |