

●施策体系評価

| 基本目標1 スポーツで生涯にわたる健康生活 | | | 1-1 各世代のニーズに応じたスポーツ活動の推進 | | | | | |
|--|---------|---------|---------------------------------|--------|--------|--------|---------|--|
| KPI 週1回以上スポーツをする人の割合 | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 73.4% | | - | | 80.0% | |
| 42.9% | - | 50.0% | | | | | | |
| 基本目標2 スポーツを通じた市民の交流と地域の活性化 | | | 1-2 障がい者のスポーツ環境の推進 | | | | | |
| KPI スポーツを通じて、他者とのつながり、交流を実感した経験があるという割合 | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 67.6% | | - | | 75.0% | |
| - | - | 50.0% | | | | | | |
| 基本目標3 スポーツをするための環境整備の促進 | | | 1-3 健康づくり事業の推進 | | | | | |
| KPI 市内のスポーツをする施設が「充実している」という割合 | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 953人 | 1,450人 | 1,483人 | 1,660人 | 2,000人 | |
| 19.6% | - | 30.0% | | | | | | |
| 基本目標4 スポーツを活かした愛着の醸成とシティセールスの推進 | | | 2-1 一流選手等から学ぶ機会の創出 | | | | | |
| KPI 富士見市はスポーツの推進が「図られている」という割合 | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 5回 | 13回 | 9回 | 12回 | 12回 | |
| 24.2% | - | 40.0% | | | | | | |
| | | | 2-2 スポーツ団体等への活動支援 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 1,948人 | 5,756人 | 7,918人 | 7,412人 | 8,000人 | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |
| | | | 2-3 総合型地域スポーツクラブへの支援・連携 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 1,800人 | 3,933人 | 5,931人 | 8,073人 | 5,000人 | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |
| | | | 2-4 東京2020大会レガシーによる交流機会の充実 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 4回 | 11回 | 10回 | 9回 | 6回 | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |
| | | | 3-1 運動公園等のスポーツ施設の再整備 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 0か所 | 0か所 | 1か所 | 1か所 | 1か所 | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |
| | | | 3-2 公共スポーツ施設の効果的な活用 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 22.4% | | - | | 40.0% | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |
| | | | 3-3 地域施設の有効活用 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 36人 | 30人 | 48人 | 41人 | 100人 | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |
| | | | 4-1 市民アスリートへの支援 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | - | 3回 | 3回 | 6回 | 3回 | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |
| | | | 4-2 人財の発掘やコラボレーションによる魅力とにぎわいの創出 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 2回 | 3回 | 4回 | 4回 | 6回 | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |
| | | | 4-3 「レスリングまち富士見市」の推進 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 3回 | 7回 | 9回 | 14回 | 6回 | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |
| | | | 4-4 大会誘致によるシティセールスの充実 | | | | | |
| KPI 市内公共施設でスポーツをしている割合 ※公民館や都市公園等含む | | | 現状値 | R4 | R5 | R6 | 目標値(R8) | |
| 現状値 | R4～R6数値 | 目標値(R8) | 3回 | 7回 | 9回 | 14回 | 6回 | |
| 46.1% | - | 55.0% | | | | | | |