

第2期富士見市シティプロモーション戦略アクションプラン（令和8年度）

[↓リストより選択](#) [↓リストより選択](#) [↓自動入力](#) [↓自動入力](#)

基本政策	基本施策	取組	具体的な取組	R8 アクションプラン（実施予定の事業）	中間進捗 （4段階評価）	最終進捗 （4段階評価）	取組に対する 最終評価	R8評価点	最終評価コメント
富士見市のファンが増え、賑わいが生まれる (5年後の目指す姿) ・市民の市への愛着が深まる ・市への人の流れを創出する 【数値目標】 ・「市に愛着を持っている」人の割合（アンケートモニター調査） 89.5%⇒92.0% ・人口増減数 120人⇒280人	インナープロモーションにより、市民の愛着を醸成	市の魅力度向上 【KSF】 地域活性化研究会等とのミーティング数 23件(R3～R6累計) ⇒30件以上(R8～12累計)	地域資源の活用や新しい資源の発掘	・市民へのインタビュー実施					
			ふわっぴー写真撮影会等イベント	・ふわっぴー着ぐるみ貸出 ・ふわっぴー写真撮影会の開催					
			市の統一したまちのイメージ（ロゴ等）の作成・活用(新規)	・ロゴ作成・活用に向けた検討					
			地域活性化研究会や市民等と連携した市の魅力度向上の取組（新規）	・富士見市地域活性化研究会の会議開催					
		情報発信の充実 【KSF】 PRサイトでの情報発信 44回/年⇒50回/年	広報富士見・ホームページSNS等による情報発信（拡充）	・広報富士見・ホームページSNS等による情報発信 ・YouTube、Instagram等での動画の発信の強化 ・事業者との連携による情報発信の拡充					
			P R 大使・ふわっぴーによる魅力の発信	・【再掲】ふわっぴーの着ぐるみ貸出 ・【再掲】ふわっぴー写真撮影会の開催					
			デジタルサイネージ等の活用	・鶴瀬駅東口駅前広場デジタルサイネージでの情報発信					
			庁内各課の情報発信サポート（拡充）	・庁内連携による情報発信の充実					
		推進体制の充実 【KSF】 庁内委員会等の開催数 2回/年⇒2回以上	庁内検討委員会等の開催	・検討推進委員会の開催					
			シティプロモーション戦略会議の開催	・アドバイザー会議の開催 ・シティプロモーション戦略会議の開催					
			職員研修の実施	・職員研修の実施 ・外部研修（動画作成、SNSでの情報発信）の参加					
			庁内連携強化、庁内に向けたプロモーションの推進（新規）	・【再掲】庁内連携による情報発信の充実 ・公開羅針盤システムの機能を活用した庁内に向けた情報発信					
	アウトタープロモーションにより、市への新たな人の流れをつくる	デジタルマーケティングを活用した発信力の強化 【KSF】 市公式Instagram投稿数 74回／年⇒96回以上／年	マス広告（新聞・雑誌・テレビ・ラジオ）、セールスプロモーション広告（デジタルサイネージ、交通広告など）、インターネット広告の活用	・Instagram広告の実施 ・PRパンフレット等の配布					
			民間活力の活用	・事業者との連携による情報発信の拡充					
			報道機関への積極的な記事提供	・記者クラブへの記事提供					
			発信力向上のための研修への参加・実施	・【再掲】外部研修（動画作成、SNSでの情報発信）の参加					
			公式Instagram企画（新規）	・Instagram企画の実施					
			市のPR媒体の作製・活用（新規）	・PRパンフレット等の配布 ・【再掲】YouTube、Instagram等での動画の発信の強化					
		交流・関係人口の創出 【KSF】 P R 媒体の配布数 2,400部⇒延べ5,000部以上	各種イベントへの参加	・市外イベントへの参加					
			イベントスペース等を活用した P R 活動の実施	・【再掲】PRパンフレット等の配布					
			P R 大使・ふわっぴーによる魅力の発信（再掲）	・【再掲】ふわっぴーの着ぐるみ貸出 ・【再掲】ふわっぴー写真撮影会の開催					
			市の住みやすさや魅力をPR（拡充）	・PRサイトでの情報発信					
			ふるさと納税のPR強化（新規）	・ふるさと納税のPR					
			魅力発見イベント等（新規）	・魅力発見イベントの検討					