

5年後の目指す姿	数値目標	現状値	(R2)	(R3)	(R4)	(R5)	(R6)	目標値
「市外から訪れる人が増加する」	休日の滞在人口 (RESAS地域経済分析システム) (4月現在)	85,643人 (R1)	—	89,127人 (R3)	86,730人 (R4)	86,183人 (R5)	86,000人 (R6)	88,000人以上 (R7)

基本施策	基本施策の概要	K P I	市の認知度 (地域ブランド調査)					目標値
令和6年度 アウタープロモーションにより市 への新たな人の流れをつくる	市の認知度向上と新たな人の流れをつくるため、地域資源のPRや新たな広告媒体を活用し、交流人口や関係人口の創出を推進する	現状値 R1	R3	R4	R5	R6	目標値 R7	
		456位	419位	403位	436位	445位	向上	
取組	取組の概要	K S F	市ホームページの年間閲覧件数					評価
情報発信及び 発信力の強化	マス広告やセールスプロモーション広告などの活用に加え、パブリシティを積極的に活用する	現状値 R1	R3	R4	R5	R6	目標値 R7	A 順調に進捗
		1,391,518件	2,829,974件 (R2)	2,833,569件 (R3)	2,159,456件 (R4)	2,055,780件 (R5)	1,470,000件	

具体的な取組		R6 取組実績・成果	問題点・課題	今後の取り組む方向	評価
①	セールスプロモーション広告、インターネット広告などの媒体を活用した情報発信を行う	<p>東武東上線最大のターミナル駅である池袋駅をはじめ、ららぽーと富士見や市内3駅等に設置やイベント等で2,230部の配布を行った。</p> <p>PRパンフレット（W30）有料配架による配布数390部（令和5年度：278部）であった。</p> <p>東武東上線走行車両へポスターの掲出、トレインビジョンの放映を下記のとおり実施した。</p> <p>掲出期間：令和6年10月31日～11月29日 放映期間：令和6年11月4日～12月1日</p> <p>①ドア横ポスター820枚 掲出車両634両 ②ドア上ポスター570枚 掲出車両494両 ③東武トレインビジョン 掲出車両238両</p> <p>電車広告掲載時の富士見市PRサイト閲覧数549件</p>	より効果的な配布場所について検討する必要がある。広告実施後の成果について数値化することが難しい。	有料配架先の見直しを行いつつ、無料の配架先を継続して確保する必要がある。閲覧数やクリック数など広告掲出した際の数値化が可能な新たな取組の検討。	4 順調に進捗
②	民間事業者などが提供する情報発信スペースを有効活用する	<p>恵愛病院、イムス富士見総合病院などの市内医療機関や、ららぽーと富士見、マルイファミリー志木等の民間事業者協力のもと、無料で配架場所を提供いただき、PRパンフレットや冊子を配布した。</p>	無料かつ長期間配架可能な場所が限られている。	効果的な配架場所の検討及び紙媒体以外での活用方法の検討が必要である。	3 概ね順調

③	SNS（X、LINE等）を活用した情報発信を積極的に行う	市公式Instagramでは、市内の風景やイベントを中心に74件の投稿を実施した。 フィード投稿以外にもストーリーズやリール動画として、PR動画を掲載するなど、フォロワー外へ情報発信についても強化を行った。 フォロワーも順調に推移し、年度末には1,800人を超え、多くの方に閲覧いただいた。	投稿内容の見直しや投稿頻度を維持など、継続してフォロワーを獲得するため、手法の検討が必要。	SNSでの積極的な情報発信と内容の検討。	4 順調に進捗
④	パブリシティを積極的に活用する	埼玉新聞を中心に記事を提供（2件）、掲載（1件）してもらった。	各新聞社との関係の構築や、定期的な情報提供の継続を行う必要がある。	各新聞社への情報提供を引き続き行うとともに、取り上げられるような話題性の高い取組や見せ方の検討。	3 概ね順調

取組		取組の概要	K S F	イベントへの参加数					評価
P R 活動の強化		広報富士見やホームページ、SNS等による情報発信、P R大使やふわっぴーによる情報発信に取組む	現状値 R1	R3	R4	R5	R6	目標値 R7	B 概ね順調
			11件	1件	5件	11件	9件	11件以上	
具体的な取組		R6 取組実績・成果		問題点・課題		今後の取り組む方向		評価	
①	市外で開催されるイベント等に参加し、市をPRする	<p>女子栄養大学の文化祭やソラマチなど市外で開催されるイベントに参加した。</p>  	PRサポーターの新規加入数の減少と、参加メンバーの固定化。	新入職員を筆頭に新規のP Rサポーターの募集。参加者にグッズの提供など新たな取組の検討。	3 概ね順調				