

市公式 Instagram フォトキャンペーン実施要項

1 概要

市公式 Instagram ちなみに富士見！（以下、「市公式 Instagram」という。）アカウントをフォローしたうえで、市内で撮影された写真に指定のハッシュタグと市公式 Instagram をタグ付けして、ご自身の Instagram に投稿してください。投稿いただいた方の中から、抽選で 5 名の方に市にちなんだ賞品をお届けします。

また、応募いただいた投稿の一部を市公式 Instagram でアカウント名と投稿内容を紹介させていただきます。

2 写真のテーマ

写真のテーマは下記のいずれかに該当するものとします。

- (1)市内の風景
- (2)市内で開催されるイベント等の様子
- (3)市内の飲食店などで提供されるおすすめメニュー
- (4)その他市の知名度向上に資するもの

3 開催期間

令和 8 年 9 月 1 日（火）～9 月 3 0 日（水）

4 応募方法

- (1)スマートフォンアプリ「Instagram」をインストール
- (2)市公式 Instagram アカウント（@fujimicity_official）をフォロー
- (3)①キャプション（本文）内に「**#ちなみに富士見**」と「**#ちなみに富士見 4 周年**」をつける
（上記ハッシュタグと併せて複数のハッシュタグをつけることは可能です。）
 - ②投稿に**市公式 Instagram「@fujimicity_official」**をタグ付けする
 - ③写真が**市内のどこで撮影されたかわかるようにキャプション内に表記または投稿に位置情報を記載する**
- (4)ご自身の Instagram アカウントにて写真を**フィード投稿**
（リール動画やストーリーズは対象外とします。）

※アカウントのプライバシー設定は、「公開アカウント」として、「非公開アカウント」の方は設定をオフにしたうえで投稿してください。（非公開は対象外です。結果発表まで公開設定のままにしてください。）

5 応募枚数

1 アカウントにつき、1 回の投稿が対象となります。複数投稿された場合でも、1 回分としてカウントします。

6 応募条件

- (1)「4 応募方法」の手順を満たしていること。
- (2)応募作品は、応募者本人が全ての著作権を有するものに限りします。
- (3)その他、以下の条件のいずれかに該当する作品は無効とします。
 - ① A I によって生成されたもの
 - ②フィード投稿でないもの
 - ③差別的表現、公序良俗に反する、宗教・政治活動を内容の投稿
 - ④第三者の著作権、肖像権、その他の権利を侵害するおそれのあるもの
 - ⑤市内で撮影したと思われないもの
 - ⑥その他本市が不適切と判断するもの
- (4)「9 注意事項」を遵守すること。

7 賞品

ご応募いただいた方の中から、抽選で 5 名の方に市内で収穫した新米 3 キログラムをお届けします。当選者には、賞品の送付及び本人確認のため、市公式 Instagram アカウントよりダイレクトメッセージを送ります。指定の期日までに、賞品の送付先等の必要事項をご回答ください。なお、期日までにご回答がない場合は、無効とさせていただきますのであらかじめご了承ください。送付先は日本国内に限るものとします。

8 結果発表

- (1)結果発表は市公式 Instagram アカウント及び市ホームページで行います。
- (2)結果発表は、令和 8 年 10 月頃の予定です。
- (3)投稿の一部を市公式 Instagram や市ホームページ等で紹介させていただきます。その際は、アカウント名と投稿内容を引用させていただく場合があります。

9 注意事項

- (1)応募者は、この実施要項に記載された諸条件に同意したものとみなします。
- (2)人物が入った写真は、応募者本人が被写体から肖像権に関する許可をとってください。なお、応募作品について第三者から権利侵害による申し入れ等があった場合は、応募者が全ての責任を負うものとし、本市は一切その責任を負いません。
- (3)写真の掲載に関して、第三者との間で紛争が生じた場合、本市は一切責任を負いませんので、

応募者の責任と費用により当該紛争を解決してください。

(4)未成年者は保護者の同意を得た上で応募してください。

(5)応募にかかる費用は、応募者の負担となります。

(6)応募受領の通知は行いません。

(7)落選の通知は行いません。

(8)本市は応募作品を無償で使用する権利を有するものとし、必要に応じて色調整・トリミングを行い、市の魅力発信の際に使用することがあります。また、本市が認めた目的の範囲であれば、他自治体・企業等へも提供できるものとします。

(9)当選者の選定また発表時点で、応募者の Instagram アカウントにおいて、次の操作変更・設定等が認められた場合、無効とします。

- ・指定の応募方法を満たしていない
- ・市公式 Instagram「@fujimicity_official」のフォローを解除している
- ・応募者の Instagram アカウント名の変更、非公開設定、退会
- ・その他、応募に関して不正な行為があった場合

(10)撮影中などの事故について、本市は一切の責任を負いません。

10 その他

(1) 応募に際し提供いただいた個人情報は、本市が適切に管理し、本事業に関する業務以外では一切使用しません。

(2) 本事業は Instagram 社（メタ・プラットフォームズ社）が後援、支援、運営、関与するものではありません。

(3) 当選の権利を他の人へ譲渡することはできません。

(4) 当選結果等に関する問い合わせにはお答えできません。

(5) 本キャンペーンに参加または当選したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他申し立てについても、本市は一切責任を負いません。

(6) この実施要項に明記されていない事項については、本市の判断によります。