令和８年度第８回富士見市アンケートモニター調査

１　調査設計

調査対象：富士見市アンケートモニターに登録された市民等７７６名

調査時期：令和８年１０月２日（金）～１０月９日（金）

調査方法：Web 調査

２　回収結果

配布数：７７６名（メール到達件数）

回収数：３２５名

回収率：４１．９％

３　表記方法について

・割合は、小数点以下第２位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合があります。

４　調査結果

問１．市のホームページに対する満足度についてお聞きします。（担当：シティプロモーション課）

回答（325 人）	回答者数	割合
非常に満足	6	1.8%
満足	78	24.0%
やや満足	88	27.1%
やや不満	62	19.1%
不満	10	3.1%
非常に不満	6	1.8%
見ていないので、わからない	75	23.1%

問１－２．前問で「やや不満」、「不満」、「非常に不満」と回答した方に伺います。不満な理由はなんですか。（主なものを１つだけお答えください。）（担当：シティプロモーション課）

回答（78 人）	回答者数	割合
見たい情報項目が少ない	9	11.5%
見たい情報がどこにあるかわかりにくい	61	78.2%
障がい者、外国籍市民などへの配慮が不十分	0	0.0%
その他	8	10.3%

（その他の理由）※原文のまま記載しています

・調べたいことが検索しても出ない

・富士見市ホームページの本質ではないのかもしれないが、市内の楽しい基本情報や新情報、要は娯楽や遊び等の情報がもっともっと欲しい。見ようとすると深すぎるし

・問い合わせる時間がないから調べているのに、基本的な情報しか載っておらず結局詳細を窓口に問い合わせることになるのがかなり面倒。

・情報が浅い

（その他の理由）続き
・行政はどこも一緒だが、みる人のことはどうでもいい作りが全てダメ。きれいにするのは20年早い。その前に見やすく、わかりやすくするという基本ができていない。スマホ非対応も論外。そもそも今の業者が劣悪。C ランクでアマチュアレベル。まだ AI の方が上手く作れる。作りましょうか？どうやら今のトップページも 300 万円かけたらしいじゃないですか。
・見たい情報を検索しても結果の表示がわけわからない。だらだらした細かい文章が出てきたり、満足した結果が得られたことがない。この HP を作っている人はこれでいいと思っているのでしょうか？市民側に立っているのでしょうか？作ればいいというものではないです。
・新着ニュース欄がページ下部に位置し、タブ分かれしており、情報チェックを度々する時に面倒。
・見にくい

問２．富士見市に愛着を持っていますか。（担当：シティプロモーション課）

回答（325 人）	回答者数	割合
愛着を持っている	113	34.8%
どちらかと言えば愛着を持っている	174	53.5%
どちらかと言えば愛着を持っていない	24	7.4%
愛着を持っていない	14	4.3%

問３．日常生活や仕事におけるデジタルツールの活用状況について、最も近いものをご回答ください。（担当：ICT 推進課）
※デジタルツール活用事例：キャッシュレス決済、生成 AI 等の AI ツール、LINE や Instagram 等の SNS、オンラインでの行政手続き等

回答（325 人）	回答者数	割合
積極的に活用している	210	64.6%
たまに活用している	77	23.7%
あまり活用していない	22	6.8%
ほとんど活用していない	16	4.9%

問４．「あいサポート運動」を知っていますか。（担当：障がい福祉課）

回答（325 人）	回答者数	割合
知っている	74	22.8%
聞いたことはあるが、どのような運動かわからない	90	27.7%
知らない	161	49.5%

問５．障がいのある方と交流したことがありますか。

（啓発イベントやボランティア活動への参加などを含みます）（担当：障がい福祉課）

※ご自身又は身の回りの方（家族や友人・同僚など）が障がいを持っている方は「ある」を選択してください。

回答（325 人）	回答者数	割合
ある	152	46.8%
ない	134	41.2%
交流したいが機会がない	39	12.0%