

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

目的



1. 県内最高水準の教育環境

- 五感を刺激し、子どもたちの個性を育む
- 子どもたちが将来を生き抜いていくチカラを育む

2. 若者の活躍

- 大人の輝く姿を目にすることで、希望をもって社会に羽ばたく
- 夢や希望にチャレンジし、充実した日々への選択肢を増やす

子どもたちの
健全な職業観育成
キャリア形成
サポート

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与



ストーリー性のある講座

講座名：○○（富士見市の銘菓・特産品など）ができるまでを学ぼう

| 講座回数 | 第1回 | 第2回 | 第3回 | 第4回 | 最終回 |
|---------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|
| プロセス | 商品開発 | 生産/収穫 | 加工/商品化 | 販売 | まとめ/キャリア |
| 事業分野 | 調査/情報収集 | サイエンス/気候 | ものづくり/金融 | 経済/チャネル/国際 | SDGs/キャリアデザイン |
| 育てたいスキル | 想像力・探究心 好奇心 | 創造力・探究心 好奇心 | 表現力・創造力 探究心 | 表現力・創造力 国際感覚 | 自律心 |
| 担当講師 | 図書館 | 農業 造園業 | 製造業 銀行・保険 | コンサルティング IT事業者 | 自治体 |
| 講座のポイント | | | | | |

ワークシート

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与

ストーリー性のある講座

講座名：（仮）富士見市SDG s ☆仕事探検隊
～働く未来をイメージしよう～

| 講座回数 | 第1回 | 第2回 | 第3回 | 第4回 | 最終回 |
|---------|--|-----|-----|-----|-------------------------------|
| プロセス | (総論) 社会のしくみ | | | | (まとめ) 発表 (情報収集) 今後のヒント |
| 事業分野 | まちづくり (企業の役割等) | | | | キャリアデザイン (探検で得られたこと・深掘ること) |
| 育てたいスキル | | | | | |
| 担当講師 | 市役所 | | | | 図書館 |
| 講義のポイント | 企業の役割 →税・雇用・ 地域活性化 等 市内企業の特徴 SDG sとの関係 等 | | | | |

別案: キッザニア的な職業体験(回を分けずに企業等が一同に介す)

ワークシート

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与



ストーリー性のある講座

講座名：フジミライ☆キッズ

ビジョン：キャリア形成のサポート

| 講座回数 | 第1回 | 第2回 | アンケート | 下期 | 最終回 |
|-----------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------|-----|
| プロセス | 子どもフェスティバル 情宣活動 | フジミライテラス フェスタ開催 | 子どもたちの関心 の高いテーマ決定 | 体験イベント | |
| 事業分野 | 全参画企業 | 全参画企業 | 上記による | 選ばれた内容 | |
| 育てたいスキル | 告知 | 子どもたちの関心 | さらに関心を高める | 自主性 | |
| 担当講師 | 全体 | それぞれの企業 | | | |
| 講義のポイント (時期) | 令和7年4月 | 令和7年6月 | 令和7年7月 | | |

ワークシート

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与

ストーリー性のある講座

講座名：富士見市の“あるもの”を商品にしよう！

| 講座回数 | 第1回 | 第2回 | 第3回 | 第4回 | 最終回 |
|--------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| プロセス | 事業スキーム | 商品開発 販売計画 | 生産・加工 | 販売 | まとめ |
| 事業分野 | 事業設計 | 企画開発 | ものづくり | チャネル 接客 | 会計 キャリアデザイン |
| 育てたいスキル | 富士見“愛” | 発想力 事業の関数 | 段取り 役割分担 協力 | マーケティング 対人能力 | PDCA |
| 担当講師 (候補) | | | | | |
| 講義のポイント | ・あるもの探し ・6次化とは ・地元の商品化事例 | ・商品づくりの方法 ・顧客・コスト・利益の考え方・数値化 | 実務では、段取り、役割分担、協力が重要 | 事前にチラシ作成 +チラシ配布 当日の接客 | PDCAとは 事業の評価方法 改善ポイント |

ワークシート

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与



ストーリー性のある講座

講座名：経済とものづくり

| 講座回数 | 第1回 | 最終回 |
|---------|---|-----|
| プロセス | | |
| 事業分野 | ものづくり/金融 | |
| 育てたいスキル | 表現力・創造力・探求心 | |
| 担当講師 | | |
| 講義のポイント | 経済とものづくりの歴史 ・金融業とは ・製造業とは ・SDGsと金融業 ・SDGsと製造業 ・今後の金融業→担当講師の思い ・今後の製造業→担当講師の思い | |