

富士見市新庁舎建設基本計画策定に向けた

市民ワークショップ実施結果

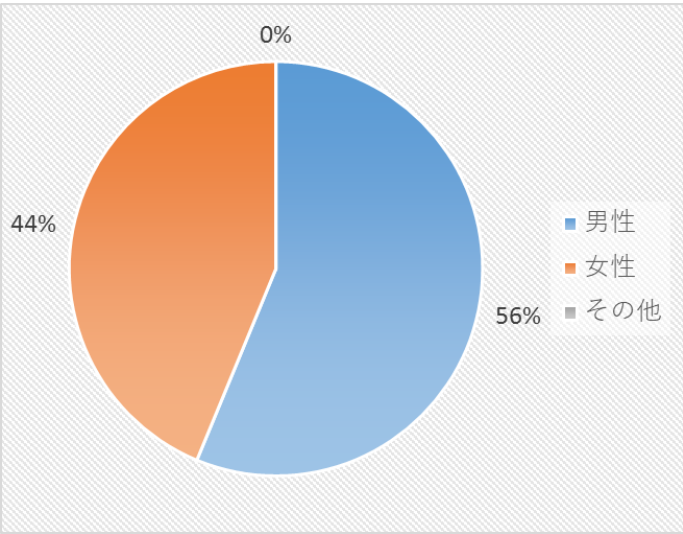
1. ワークショップの概要

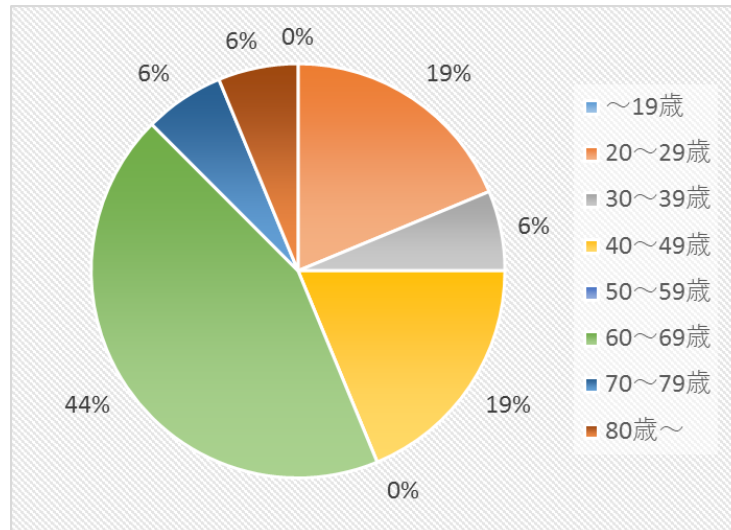
1.1 実施目的

富士見市新庁舎建設基本計画の策定に当たり、新庁舎における共有空間や富士見市らしい新庁舎のあり方等に関する市民の意見を聴取し、その内容を基本計画に反映させること。

1.2 実施概要

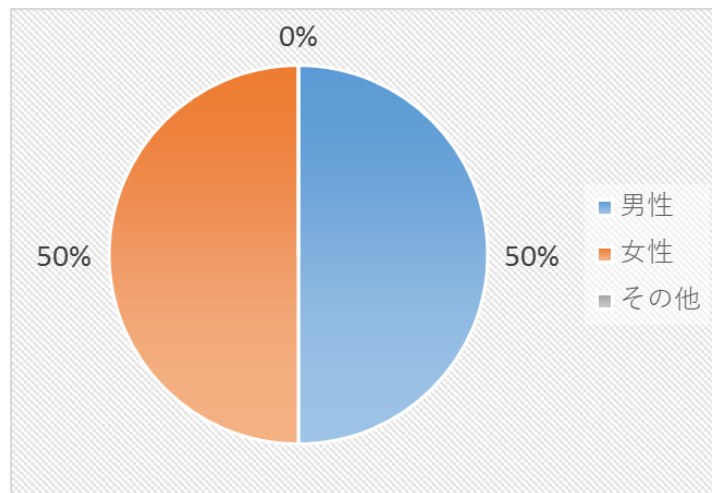
表 1-1 実施概要

開催日時	第1回：令和4年10月29日（土）午前9時30分～正午（2時間30分） 第2回：令和4年11月19日（土）午前9時30分～正午（2時間30分）
開催場所	富士見市役所
実施テーマ	第1回テーマ ・「市民にとって使いやすい庁舎とは？」（窓口機能・待合等） ・「庁舎にどんなスペースや機能があったらいい？」（市民協働・交流スペース） 第2回テーマ ・「富士見市らしい庁舎とは？」 ・「周辺エリアの魅力を高める庁舎にするには？」
参加者	層化無作為抽出した市内在住の18歳以上の男女1,200人に案内チラシを送付し、参加者の募集を実施
	第1回：16名（4名×4グループ）  性別の割合

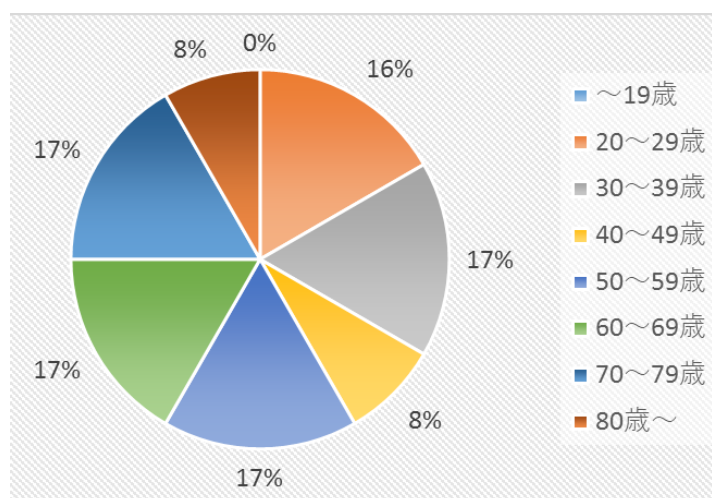


年齢の割合

第2回：12名（4名×3グループ）



性別の割合



年齢の割合

実施の流れ



市長あいさつ



目的・進め方等の説明



グループワーク



グループごとの発表

1.3 整理方法

ワークショップにおいて参加者からいただいた意見を下記の分類方法に従い整理しました。

表 1-2 第1回ワークショップの意見分類方法

第1回		
テーマ	「市民にとって使いやすい庁舎とは？」(窓口機能・待合等)	「庁舎にどんなスペースや機能があったらいい？」(市民協働・交流スペース)
分類	1. 窓口・相談・待合 2. 案内・レイアウト 3. 通路・トイレ等 4. 内観・外観等 5. 防災・業務継続 6. 環境配慮 7. 執務環境 8. 付加機能 9. 交通・アクセス 10. その他	1. 飲食・売店 2. 展示・情報発信 3. イベント 4. 仕事・学び 5. 交流 6. 運動・健康 7. 会議・ミーティング 8. 憩い・展望 9. その他

表 1-3 第2回ワークショップの意見分類方法

第2回		
テーマ	「富士見市らしい庁舎とは？」	「周辺エリアの魅力を高める庁舎にするには？」
分類	1. 特産品 2. 生物 3. 自然・歴史 4. 富士山 5. 住環境 6. アクセス・立地 7. 文化 8. 景観 9. 話題性 10. その他	1. 交通・アクセス 2. 施設間の動線 3. イベント 4. 屋内スペース・機能 5. 周辺施設との調和 6. 憩い・遊び 7. その他

2. 実施結果

2.1 第1回ワークショップの主な意見

① テーマ1：「市民にとって使いやすい庁舎とは？」（窓口機能・待合等）

【1. 窓口・相談・待合】

- 窓口サービス提供方法の充実（ワンストップサービス、オンライン手続き）
- 相談機能の充実（ワンストップサービス、プライバシーに配慮した多くの相談室の確保、専門家への相談）
- 待合の充実（順番待ちブザー、図書館で待てる、目安のお知らせ、本の設置など）

【2. 案内・レイアウト】

- わかりやすく効果的な案内やレイアウト（A Iの活用、ガイド職員の増員、大きな表示、見やすいレイアウト、関連部署のワンフロア化、フロア毎のカラー分けなど）

【3. 通路・トイレ等】

- バリアフリー対応（段差の解消、車イス移動を考慮した通路、手すりの設置など）
- トイレの充実（オストメイト、多様性・ジェンダーへの配慮、広くてきれい）
- エレベーターの増設

【4. 内観・外観等】

- 広くて明るく清潔感のある空間の整備（広いエントランスや通路、高い天井、明るいつロア、素敵な外観、テラスの整備）

【5. 防災・業務継続】

- 災害時の機能維持（災害対応、非常階段、浸水対策、核シェルター、ソーラーシステムなど）

【6. 環境配慮】

- 緑・植物の活用や省エネルギー化

【7. 執務環境】

- 職員にとって働きやすい環境（快適さ、機能的なオフィスレイアウト、通路から執務空間が見えている状況の解消など）

【8. 付加機能】

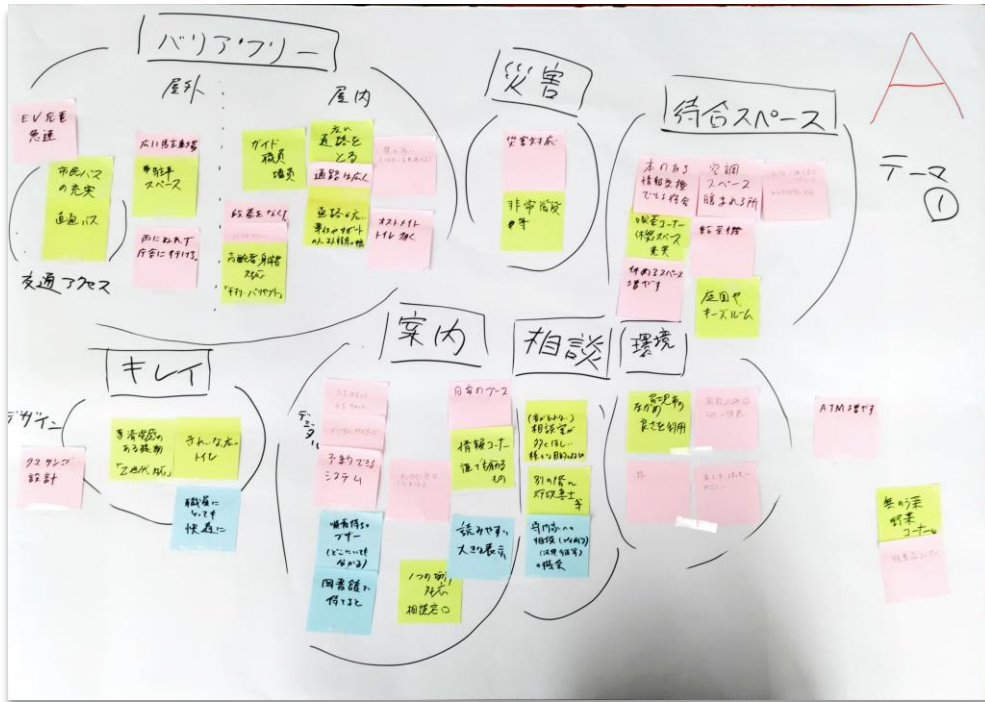
- 情報コーナーやカフェなどの飲食可能な休憩スペースなどの整備

【9. 交通・アクセス】

- アクセシビリティの向上（バスの充実、「ららぽーと」と「キラリふじみ」の間の横断歩道の整備、歩道の拡幅など）
- 駐車場の充実（広さの確保、雨に濡れない、障がい者に配慮した駐車場スペースの確保、EV急速充電）

【10. その他】

- 子育て世代への配慮（おむつ交換や授乳できる場所、キッズスペース）
- 余計なものがなく、必要なものだけある
- 空間に余裕がある・窓が開放的



Aグループ



Bグループ

② テーマ2：「庁舎にどんなスペースや機能があったらいい？」（市民協働・交流スペース）

【1. 飲食・売店】

- 飲食可能なスペース・機能（カフェや食堂、コンビニ、農産物の紹介・販売など）

【2. 展示・情報発信】

- 市政や地域に関する情報発信スペース・機能（絵画やイベント情報、歴史、市内のお店、市のPRなど）

【3. イベント】

- 地域活動の活性化に資するスペース・機能（イベントやサークルでの利用）

【4. 仕事・学び】

- 仕事や学びを支援するスペース・機能（パソコン・プリンターの設置や貸しブース、ミニ教室、障がい者等の働く場など）

【5. 交流】

- 市民と職員との交流機会の創出や気軽に相談できるスペース（身近な相談、職員から市民へのPRの場など）

【6. 運動・健康】

- 健康の増進・維持に資するスペース・機能（バイタルチェック、簡易的なジム、健康相談など）

【7. 会議室・ミーティング】

- 多目的な会議等に使用可能なスペース・機能（会議室、立ち話・短時間のミーティングスペースなど）

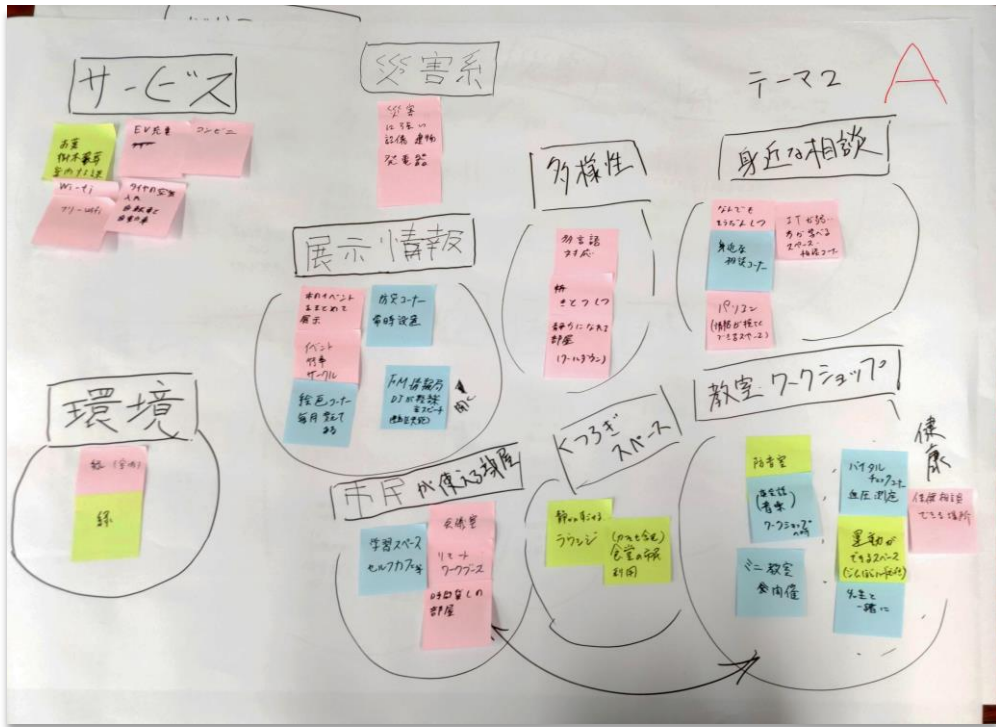
【8. 憩い・展望】

- フリースペースや休憩できるスペース・機能（ラウンジ、広場、屋上利用、飲食物の持ち込み、富士山の眺望など）

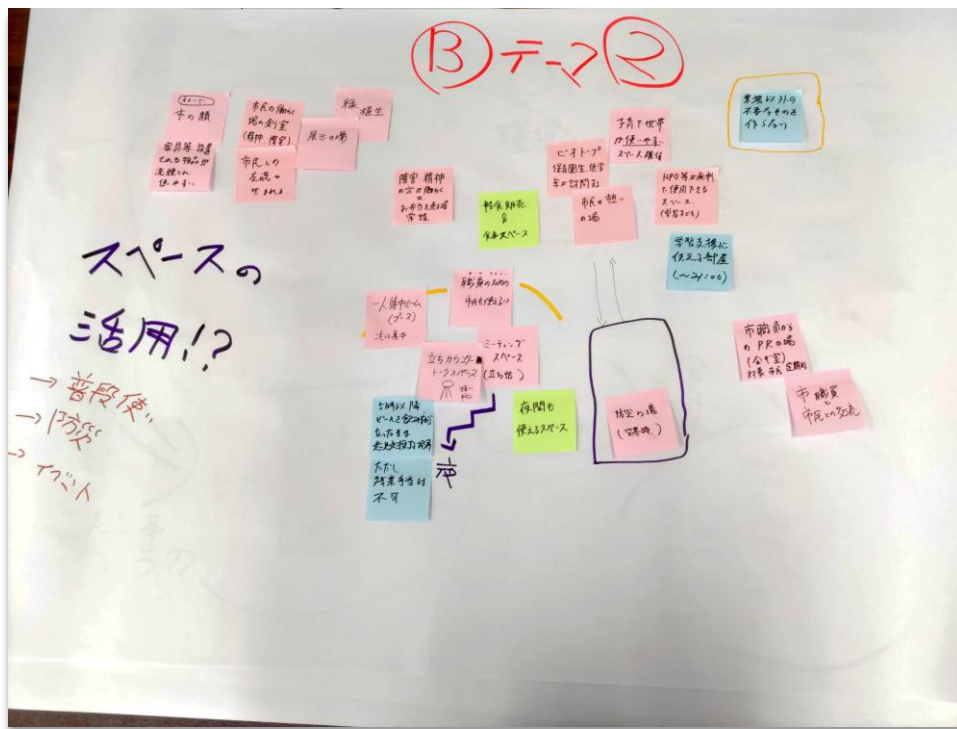
【9. その他】

- 庁舎内外の緑
 - Free Wi-Fi・スマホ充電
 - 充実した防災拠点機能（災害に強い建物・設備、発電機、地下、備蓄品・備蓄庫、災害時に休めるスペース）
 - 障がい者や外国人、子育て世代への配慮（手話対応、障がい者の就労場所、多言語対応、キッズスペース）
 - 駐車場・駐輪場の充実（EV充電、タイヤの空気入れ、車イス用駐車場から庁舎入口までの屋根、プロムナード）
-

- フロア空間・窓口（見渡せるフロア、広くわかりやすい総合案内、ワンストップサービス窓口、中庭、吹抜け）



Aグループ



Bグループ

2.2 第2回ワークショップの主な意見

① テーマ1：「富士見市らしい庁舎とは？」

【1. 特産品】

(富士見市らしさ)

- 水、米、いちご、梨、かぶ、卵などが特産

(富士見市らしい庁舎)

- 市の特産品の販売所設置や、それらを提供する飲食施設の整備
- ふわっぴーのグッズ販売

【2. 生物】

(富士見市らしさ)

- あらいぐま、はくびしん、シロサギ、かも等の様々な生き物が生息している

(富士見市らしい庁舎)

- ビオトープ

【3. 自然・歴史】

(富士見市らしさ)

- 水路の多さ、多様な植物、自然の豊かさ、遺跡・貝塚公園

(富士見市らしい庁舎)

- 市の植物が植えてある
- 湧水との調和・触れ合い

【4. 富士山】

(富士見市らしさ)

- 富士山がよく見える

(富士見市らしい庁舎)

- 富士山が見える展望台やフォトスポットの整備

【5. 住環境】

(富士見市らしさ)

- 子育てがしやすいまち、自然と都市のバランスが取れたまち等の住みやすさ

(富士見市らしい庁舎)

- 子どもが集まる
- 子育てのケアや施策のわかりやすい説明

【6. アクセス・立地】

(富士見市らしさ)

- 都心までのアクセス性がよい点

【7. 文化】

(富士見市らしさ)

- お祭りが多く開催されており、文化団体が活発

(富士見市らしい庁舎)

- 市の良さや伝統のわかりやすい周知

【8. 景観】

(富士見市らしさ)

- 庁舎を含めて高い建物が少ない

(富士見市らしい庁舎)

- 低層化
- のどかさのアピール

【9. 話題性】

(富士見市らしい庁舎)

- SNSの活用
- 映えスポット
- 発信・メディアへのアピール

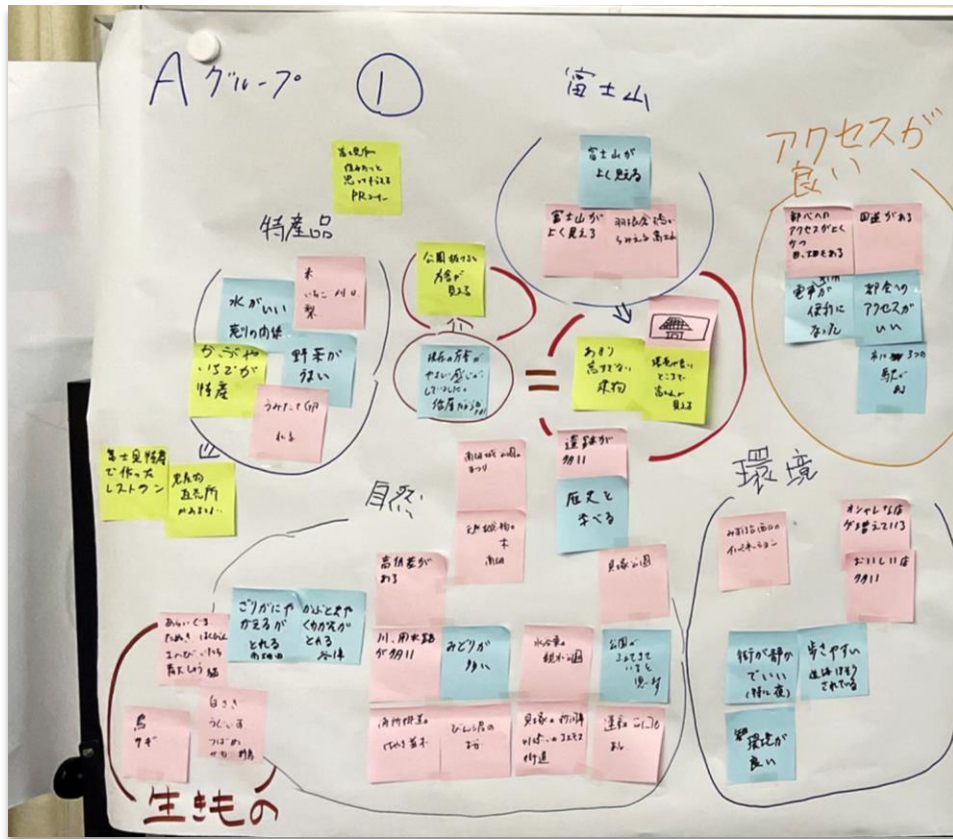
【10. その他】

(富士見市らしさ)

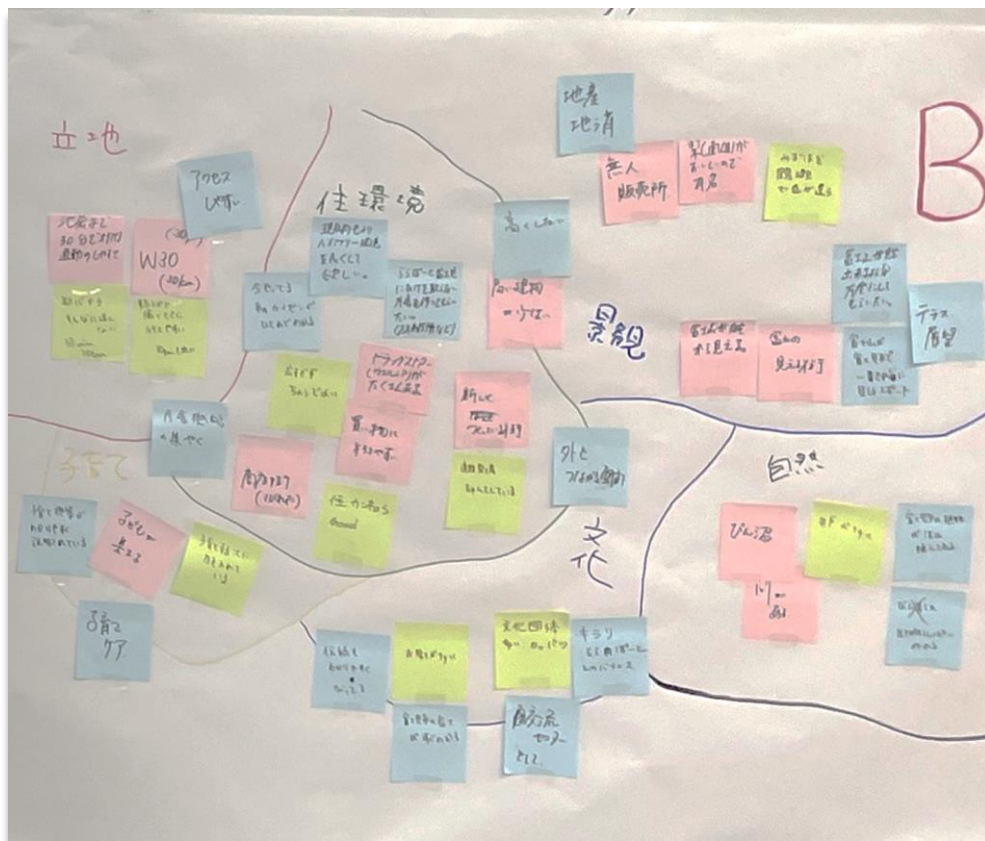
- 懐かしさを感じる
- みずほ台と鶴瀬で色（雰囲気）が違う

(富士見市らしい庁舎)

- 最上階の昭和デパートレストラン
- ふわっぴー（マスコット）のフォトスポット



Aグループ



Bグループ



Cグループ

② テーマ2 : 「周辺エリアの魅力を高める庁舎にするには？」

【1. 交通・アクセス】

- まとまった駐車場や屋根付き駐車場の整備
- バスによる庁舎へのアクセス性の向上
- 庁舎周辺における交通環境の向上

【2. 施設間の動線】

- 市役所と周辺施設（キラリふじみ、文化の杜公園、中央図書館、市民総合体育館）を繋ぐ動線の改善（堀をなくす・橋をかける、動線の楽しさ・わかりやすさなど）

【3. イベント】

- イベント実施による活性化（広い土地・公園の活用、ライトアップ、バイパス側からの見え方を意識、映画祭など）

【4. 屋内スペース・機能】

- 休日及び祝日における庁舎の利用開放



Bグループ



Cグループ