

I 調査の概要

I 調査の概要

1 調査の目的

本調査は、「富士見市第6次基本構想・第1期基本計画」において、成果指標としている施策や、今後、特に力を入れるべき施策などについて、市民の皆さまの考えをお聞きして市政運営の課題や重点施策を把握し、基本計画の推進や市民ニーズに即した施策を進めていくための資料として活用していくことを目的としています。

2 設問の構成

今回の調査では、施策に関する設問のほか、継続して調査している富士見市の住みごちや定住意識についてお聞きするとともに、暮らしやまちづくりなどについて調査しました。

設 問 の 構 成

カテゴリ	設問の概要
住みごち・定住意識	現在の住みごち

	住みよい理由・住みにくい理由

	今後の定住意識

	転居したい理由
市の施策に対する評価	市の施策に対する満足度・不満な理由
暮らし	日常生活での移動
	地域活動への参加
	コロナ禍における日常生活の充実感
	市職員の対応や印象の評価
まちづくり	富士見市で魅力のある資源
	今後、特に力を入れるべき施策
回答者の属性	性別、年齢、職業、通勤・通学先、住居形態、 居住年数、以前の居住地、家族構成、同居家族、 居住地域

3 調査設計

- (1) 調査地域 富士見市全域
- (2) 調査対象 富士見市在住の満 18 歳以上の男女 3,000 人
- (3) 調査時期 令和 3 年 8 月 23 日～9 月 10 日
- (4) 抽出方法 層化無作為抽出法
- (5) 調査方法 郵送調査

4 回収結果

配布数：3,000
回収数：1,274
回収率：42.5%

5 表記方法について（四捨五入など）

- ・小数点以下第 2 位を四捨五入して端数処理をしているため、内訳の合計が合算値と一致しない場合や 100%にならない場合があります。
- ・複数回答の設問では、各回答の割合の合計が 100%を超える場合があります。
- ・設問によっては以前に実施した調査結果と比較しています。
 - 第 15 回 平成 30 年度
 - 第 14 回 平成 27 年度
 - 第 13 回 平成 24 年度
 - 第 12 回 平成 21 年度
- ・グラフの (n) という表記は、その項目の有効回答者数で、比率算出の基礎となります。
- ・比率はすべて百分率 (%) で表し、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出します。したがって合計が 100.0%にならない場合があります。
- ・グラフ中の選択肢は意味を損なわない程度に省略した表現を用いていることがあります。