第３章　商業活性化アクションプラン

第３章　商業活性化アクションプラン

1. アクションプランの構成

ここでは、５つの基本方針に基づき、商業者地区別懇談会で議論・提案された内容を中心に 25 のアクションプランを掲げます。

実施時期については、３年以内を目標に実施（着手を含む）するものは「短期」、５年以内を目標に実施（着手を含む）するものは「中期」としています。

アクションプランに記載される内容は以下のとおりとし、実施主体について、中心的な役割を担う事業主体と、支援・協力する主体を明記しています。

アクションプランの通し番号（基本方針別）

アクションプランの名称

No.	事業名	実施主体				
1-1	一店逸品ツアー事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	◎		○
取組内容	＜目的＞ ・市民等（消費者）に対し、個店の認知度をさらに高め市内消費の拡大を目指す。 ＜内容＞ ・一店逸品運動※2 の参加事業所を中心に、店舗への製造工程の見学・体験、製品紹介を行うツアーの実施	実施時期（年度）				
		短期（～H29）	中期（～H31）			
		→				

※2 一店逸品…各店舗等が独自のサービスや商品を提供して差別化戦略で消費者にアピールする運動。「ふじみ逸品運動」として、商工会を中心に 36 店（H26）が参加。

アクションプランの取組内容について概略イメージを記載

実施時期を矢印で記載

＜実施主体の略称と凡例について＞

商　業　者　等：商業者、農業者、工業者等（事業者）
商　店　街　等：各商店会、富士見市商店会連合会（産業経済団体）
商　　工　　会：富士見市商工会（産業経済団体）
市　　民　　等：市民、市民活動団体、学校・園、大学
行　　政：富士見市、国、埼玉県

◎：中心的な事業主体
○：支援・協力

2. アクションプラン

基本方針ごとのアクションプランについて、次のように位置づけます。

- 基本方針１　積極果敢にチャレンジする個店を応援します
  - 1-1 一店逸品ツアー事業
  - 1-2 経営革新等講習会の開催
  - 1-3 まちゼミ事業
  - 1-4 スター店舗のPR
- 基本方針２　次代の商業者が育まれる風土を作り出します
  - 2-1 あきんど塾の開催
  - 2-2 チャレンジショップの開設
  - 2-3 空き店舗情報の提供
  - 2-4 インターンシップ受入事業（大学との連携）
- 基本方針３　商店街組織の再構築・組織強化を図り、活動を担える環境を整えます
  - 3-1 商店街間の交流機会の創出
  - 3-2 鶴瀬駅東西連携事業
  - 3-3 ふじみ野ブランド創出プラットフォーム事業
  - 3-4 みずほ台東西連携事業
- 基本方針４　地域づくりにおける商店街の存在感の発揮を支援します
  - 4-1 地域版ふじみマーケットの開催
  - 4-2 地域コミュニティ拠点の形成
  - 4-3 買い物弱者高齢者等への販売事業
  - 4-4 買い物不自由地域における移動販売
  - 4-5 にぎわい創出のためのイベント事業
  - 4-6 安全･安心に関する施設の整備

基本方針５　大型商業施設の立地を活かした商業機会の創出を図ります

- 5-1 イベントスペース等の活用による情報発信
- 5-2 スタンプラリー事業
- 5-3 市内周遊情報マップ事業
- 5-4 プレミアム商品券事業
- 5-5 いいふじみの日イベント事業
- 5-6 キャラクターオブジェ事業
- 5-7 大型商業施設と店舗等の相互情報発信

基本方針１　積極果敢にチャレンジする個店を応援します

No.	事業名	実施主体				
1-1	一店逸品ツアー事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	◎		○
取組内容	＜目的＞ ・市民等（消費者）に対し、個店の認知度をさらに高め市内消費の拡大を目指す。 ＜内容＞ ・一店逸品運動※2の参加事業所を中心に、店舗への製造工程の見学・体験、製品紹介を行うツアーの実施	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→				

※2 一店逸品…各店舗等が独自のサービスや商品を提供して差別化戦略で消費者にアピールする運動。
「ふじみ逸品運動」として、商工会を中心に 36 店（H26）が参加。

No.	事業名	実施主体				
1-2	経営革新等講習会の開催	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
				◎		○
取組内容	＜目的＞ ・様々なモノの販売と併せたサービス提供について買い物動向の多様化に対応できるようにする。 ＜内容＞ ・インターネット販売等新たな形態の手法や付随するサービスの提供方法等のセミナーの開催 ・市民等との懇談等の実施	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

No.	事業名	実施主体				
1-3	まちゼミ※3 事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	◎		○
取組内容	＜目的＞ ・市内店舗の存在、特徴を知ってもらい、市民等との顔の見える関係性を構築する。 ＜内容＞ ・専門性を活かして、商品等に関する知識や生活に役立つ情報などを消費者に伝える講座の開催	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

※3 まちゼミ…お店が講師となり、プロならではの専門的な知識や情報、コツなどを無料で消費者に伝える講座。

No.	事業名	実施主体				
1-4	スター店舗※4 の PR	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎		○	
取組内容	＜目的＞ ・多くの来店を促すとともに、個店の認知度向上と消費の拡大を目指し、商業者のやる気を高める。 ＜内容＞ ・大学や市民等の協力によるスター店舗の情報収集と PR	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
				→		

※4 スター店舗…自慢の一品を提供する飲食店や、こだわりの品ぞろえなど、個性的、特徴的な店舗をいう。

基本方針２　次代の商業者が育まれる風土を作り出します

No.	事業名	実施主体				
2-1	あきんど塾の開催	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
				◎		○
取組内容	＜目的＞ ・市内での開店や、新たな事業を起こそうと挑戦する商業者を育てる。 ＜内容＞ ・創業者や中小企業診断士、税理士等を講師にした、起業の基礎（何を売るか、販路開拓、店舗づくり、PR の仕方、計画的事業管理、財務等）に関する講習会の開催	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

No.	事業名	実施主体				
2-2	チャレンジショップ※5 の開設	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		○	○	◎		◎
取組内容	＜目的＞ ・新しい商業者が育ち、各商店街で活躍することによって、新たな視点での商店街活性化を目指す。 ＜内容＞ ・空き店舗を活用した期間限定のチャレンジショップの開設 ・チャレンジショップ向けの地域経営者、中小企業診断士、税理士等専門家による支援体制の整備	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

※5 チャレンジショップ…新規起業者を対象に、空き店舗などを活用した店舗づくりを実践するとともに、専門家等の支援も行う制度。

No.	事業名	実施主体				
2-3	空き店舗情報の提供	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		○	○	◎		○
取組内容	＜目的＞ ・新規起業者や市内への出店希望者に対し、出店しやすい環境整備を行う。 ＜内容＞ ・空き店舗情報の収集と提供	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

No.	事業名	実施主体				
2-4	インターンシップ※6 受入事業（大学との連携）	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		○	◎	○	◎	○
取組内容	＜目的＞ ・新しい商業者を育てる観点から、地域における学生の職業体験の場を提供する。 ＜内容＞ ・各商店街でのインターンシップの受入れ環境の整備	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

※6 インターンシップ…学生が一定期間企業などの中で研修生として働き、自分の将来に関連のある職業体験を行う制度。

基本方針３　商店街組織の再構築・組織強化を図り、活動を担える環境を整えます

No.	事業名	実施主体				
3-1	商店街間の交流機会の創出	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	○		○
取組内容	＜目的＞ ・複数の商店街が、事業の連携や組織の再構築等を検討できるようにする。 ＜内容＞ ・商店街懇談会等の開催	実施時期（年度） 短期（～H29） 中期（～H31） →				

No.	事業名	実施主体				
3-2	鶴瀬駅東西連携事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	○	○	○
取組内容	＜目的＞ ・鶴瀬駅東西口の商店街間の交流の機会を設定し、効果的な活動を行えるようにする。 ＜内容＞ ・情報交換や仲間づくり、新しいプロジェクトの創造のための若手交流会等の開催 ・「つるせよさこい祭り」の充実 ・「夢灯り大市※7」の充実	実施時期（年度） 短期（～H29） 中期（～H31） →				

※7 夢灯り大市…商店街内に灯篭を配置し、幻想的な情景演出するとともに、お買い物も行っていただくイベント。
灯篭の絵は地域の幼稚園に協力を依頼。鶴瀬駅前通り商店会が主催。

夢灯り大市（鶴瀬駅前通り商店会）

No.	事業名	実施主体				
3-3	ふじみ野ブランド創出プラットフォーム※8事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎		◎	○	○
取組内容	＜目的＞ ・ふじみ野駅周辺では商店街が存在しないことから、商業者有志を中心に交流・連携する場とするともに、消費者（市民等）との顔の見える関係の構築、ふじみ野地区のイメージアップを目指すため、取り組みを行うプラットフォームを構築する。 ＜内容＞ ・商業者をはじめ、まちづくりに関心のある住民、大学等に呼びかけ、「ふじみ野ブランド」を創出するための勉強会や情報交換会の開催 ・ふじみ野駅地区に出店している洋菓子店を対象とした、スイーツを中心とした「ふじみ野」ブランド化や「（仮称）ふじみ野セレクション」、ストリートの愛称募集等の実施	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

※8 プラットフォーム…共同で事業等を実施する際の連携の仕組み。

No.	事業名	実施主体				
3-4	みずほ台東西連携事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	○	○	○
取組内容	＜目的＞ ・みずほ台駅東西口の商店街による共同事業によって、効果的な活動を行うためのきっかけづくりを創り出す。 ＜内容＞ ・商店街内を活用した市民参加型の撮影会の開催 ・「まちバル※9」の開催	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

※9 まちバル…一定のエリアを一件のお店（バル＝スペイン語のBAR）とみなし、気軽に立ち寄れる社交場として各店が趣向を凝らしたサービスを提供するにぎわい創出の事業

基本方針４　地域づくりにおける商店会の存在感の発揮を支援します

No.	事業名	実施主体				
4-1	地域版ふじみマーケット※10の開催	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	◎		○
取組内容	＜目的＞ ・地域版ふじみマーケットの開催によって、地域における個店の認知度向上と消費拡大、農業者等との連携を目指す。 ＜内容＞ ・空き店舗等を活用して、地域の農業者と連携した農産物直売所の開設。	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

※10 ふじみマーケット…11月23日に開催される、農業、商業、工業連携のイベント。農産物や事業所自慢の品の展示、販売が行われる。

No.	事業名	実施主体				
4-2	地域コミュニティ拠点の形成	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	○	○	○
取組内容	＜目的＞ ・空き店舗を活用した拠点の整備、運営によって、商店街が持つ地域コミュニティ機能を再構築する。 ＜内容＞ ・地域の人が集まり、交流できる場所として、高齢者の交流広場や地域活動団体の会議スペース、地域資源の回収拠点、遊び場など、空き店舗等を活用した拠点の整備 ・商店街だけでなく、町会等も運営に携わる仕組みの検討	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
				→		

No.	事業名	実施主体				
4-3	買い物弱者※11 高齢者等への販売事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	○	○	○
取組内容	＜目的＞ ・買い物ができない、または買い物が不自由な高齢者等に対する買い物支援の仕組みを構築する。 ＜内容＞ ・商店街と介護事業者等との連携による高齢者への食料品等の販売事業に関する検討 ・介護事業者等との連携による買い物代行サービス ・商店街等や個店による宅配サービス ・有償ボランティアによる支えあいの仕組みづくり	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

※11 買い物弱者…近くの商店が廃業や撤退したりしているほか、高齢や障がい等で買い物に出かけるのが困難な人をいう。

No.	事業名	実施主体				
4-4	買い物不自由地域における移動販売		商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	○	○	○
取組内容	＜目的＞ ・高齢者や乳幼児のいる家庭等の買い物不自由者に対して支援の仕組みを構築する。 ＜内容＞ ・町会や地域住民との連携による移動販売の検討 ・移動商店街の実施 ・商店街等や個店による宅配サービス（再掲）	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

No.	事業名	実施主体				
4-5	にぎわい創出のためのイベント事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	○	○	○
取組内容	＜目的＞ ・地域のにぎわい、交流の拠点としての位置づけとともに、認知度の向上と消費の拡大を目指す。 ＜内容＞ ・商店街主催のイベント事業の開催（地域） ・商店会連合会主催のイベント事業の開催（全市）	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

No.	事業名	実施主体				
4-6	安全・安心に関する施設の整備	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	○		◎
取組内容	＜目的＞ ・安全に、安心して買い物のできる環境を目指す。 ＜内容＞ ・商店街が管理する街路灯の整備（LED 化の推進） ・防犯カメラの設置の推進	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

つるせよさこい祭り（鶴瀬西商店会連合）

基本方針５　大型商業施設の立地を活かした商業機会の創出を図ります

No.	事業名	実施主体				
5-1	イベントスペース等の活用による情報発信	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		○	◎	○		○
取組内容	＜目的＞ ・大型商業施設を活用し、商店街や商店会連合会等の情報と発信を行う。 ＜内容＞ ・大型商業施設内のイベントスペース等を活用したイベント等の実施	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

No.	事業名	実施主体				
5-2	スタンプラリー事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		○	◎	○		○
取組内容	＜目的＞ ・大型商業施設の来店者や市民等が、市内の商店街、個店への周遊により、認知度向上と消費の拡大を目指す。 ＜内容＞ ・大型商業施設との共同スタンプラリーの実施 ・5-3「市内周遊情報マップ」の活用	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

No.	事業名	実施主体				
5-3	市内周遊情報マップ事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		○	◎	○		○
取組内容	＜目的＞ ・大型商業施設の来店者や市民等への市内商店街の認知度向上と消費拡大を目指す。 ＜内容＞ ・周遊マップの作成 ・5-2「スタンプラリー事業」との共同実施	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→				

No.	事業名	実施主体				
5-4	プレミアム商品券事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		○	◎	◎		○
取組内容	＜目的＞ ・市内の消費喚起と来店行動の誘発、商業者等の販売促進の展開を図る。 ＜内容＞ ・プレミアム商品券事業の実施 ・商品券が使用できる店舗については、地元中小小売店用と大型商業施設用等で分けるなど運用方法について検討	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→				

No.	事業名	実施主体				
5-5	いいふじみの日イベント事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	◎	◎	○
取組内容	＜目的＞ ・毎月 23 日を「ふじみの日」とし、市内商店街が連携して、同時にイベントを実施することで、商店街の認知度を高める。 ＜内容＞ ・各商店街でのイベントの開催 ・11 月 23 日は「いいふじみの日」として、イベント連携の締めくくりとしての全市的な「ふじみマーケット」を開催	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		

ふじみマーケット

No.	事業名	実施主体				
5-6	キャラクターオブジェ事業	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		○	◎	○		○
取組内容	＜目的＞ ・市内にゆかりのある漫画家等の協力を得て、市民等に親しまれ、商店街等の認知度向上を目指す。 ＜内容＞ ・商店街のマスコットになるようなキャラクターオブジェの作成 ・販売促進活動や PR 活動での活用	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→				

No.	事業名	実施主体				
5-7	大型商業施設と店舗等の相互情報発信	商業者等	商店街等	商工会	市民等	行政
		◎	◎	○	○	○
取組内容	＜目的＞ ・商店街と大型商業施設の相互の情報発信によって、商店街等の認知度向上を目指す。 ＜内容＞ ・大型商業施設内の店舗等に配布する冊子の作成 ・大型商業施設内の店舗情報に関する商店街内の店舗での発信 ・大型商業施設と商店街等、個店のホームページでの相互の情報発信	実施時期（年度）				
		短期（～H29）		中期（～H31）		
		→		→		