

# 目次

## ■ 序章

- 1. 策定の目的 ..... 3
- 2. 位置づけ ..... 3
- 3. 構成と期間 ..... 4

## ■ 第1章 富士見市商業の現状と課題

- 1. 富士見市商業の概況 ..... 7
- 2. 消費者の商業に関する意向・現状について ..... 11
- 3. 事業者の意向・現状について ..... 26
- 4. 地域別の意向・現状（事業者・消費者）について ..... 46
- 5. 第2次商業活性化ビジョンからみる商業の現状 ..... 51
- 6. 商業活性化に係る課題 ..... 56

## ■ 第2章 商業活性化の基本方針

- 1. 富士見市商業の将来像 ..... 61
- 2. 商業活性化の取組方針 ..... 63

## ■ 第3章 商業活性化アクションプラン

- 1. アクションプランの体系 ..... 67
- 2. アクションプランの構成 ..... 68
- 3. 取組方針ごとのアクションプランの内容 ..... 69

## ■ 第4章 第3次ビジョンの推進に向けて

- 1. 各主体の役割 ..... 83
- 2. 第3次ビジョン推進のための体制づくり ..... 84
- 3. アクションプラン推進支援に向けて ..... 84

## ■ 資料編 ..... 87