

ヨ ガ スタジオ エー  
Yoga - Studio A



代表 太田あゆみ  
富士見市水子 4667-11  
090-7820-9614

## アイアンガーヨガで身体と心を強く 柔軟にし、自分も周りも元気にする、 幸せを繋ぐ場所

定員 10 名の少人数制クラスなので、個々の姿勢や身体の使い方などを観ながらクラスを行っています。元アパレルで運動歴ゼロからヨガを始めた講師が「身体を動かす楽しさ」を感じて頂くようサポートさせていただきます。



### 相談内容・抱えていた課題

- ・ ヨガの国際認定の資格を取得した後、富士見市役所で創業相談がある事を知り、経営のプロの方をご紹介頂きました。
- ・ 自分のスタジオをやりたいという気持ちだけで具体的な事は全く決めていなかったのですが、どんなスタジオにしたいか、経営理念や事業計画の策定方法、SNS の活用方法など本当に幅広くゼロから教えて頂きました。
- ・ 経営のプロの方との対話で、自分の頭や心の中にあるものを整理し、言葉にしながらか業計画の策定を進めていきました。



### 成果

- ・ そのおかげで徐々に自分の覚悟も決まってきたタイミングで、物件も見つかりました。
- ・ 創業計画があるおかげで富士見市の空き店舗補助金も採択されたので、2023年6月8日にヨガスタジオエーをオープンさせる事が出来、1年間はスタジオの運営をじっくりと進めていけます。
- ・ 私のように、創業したい思いはあるけれど実現するにはどうしたら良いか分からない方は、創業相談事業を活用して経営のプロからアドバイスを頂く事をおすすめします。



### 経営創業相談事業で アドバイスした 内容・支援のポイント



担当 Adv. 三上 康一

- ・ 事業計画を立案することで、頭の中にある漠然とした事業イメージの具体化が進む。また、事業の強みや弱み、市場環境、競合状況などを明確にすることで、事業の可能性やリスクを把握することが可能となる。
- ・ それらを踏まえて数値計画を立案することにより、実際に賃借するスタジオの規模感も明確になることが期待できる。
- ・ 経営理念は「自店は何のために存在しているのか」という問いに答えるものであり、これがあると意思決定の拠り所となることに繋がる。
- ・ スタジオのオープン前の開業準備段階から、SNS で情報発信をすることは、見込み客の開拓に繋がることから、積極的に実施したい。
- ・ 中小企業白書によると、創業後に抱える課題として多いのは資金や集客に関する内容となる。集客が厳しいので資金需要が発生することから、顧客を集める仕組みを創業前から構築しておくことが、事業継続に繋がっていく。